



L'ÉGYPTE PRÉSIDENTERA LE COI EN 2019

Madrid – Nous souhaitons la bienvenue à l'Égypte, qui exercera la présidence du Conseil oléicole international entre janvier et décembre 2019. L'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table prévoit en effet que le Conseil des Membres désigne un président pour un an parmi les délégations des pays membres de l'Organisation. Cette année, la présidence revient donc à la délégation de l'Égypte, qui sera représentée par le ministre égyptien de l'Agriculture et de la récupération des sols, Ezz El Din Abu Steit.



■ Drapeau de l'Égypte

ACCORD DE COLLABORATION ENTRE LE COI ET LA LIBYE

Madrid – Un accord de collaboration a été signé entre le Conseil oléicole international et la Libye à l'occasion de la célébration de la Journée mondiale de l'olivier, le 22 novembre, au siège de l'Organisation. Cet accord a été signé, pour le COI, par le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, et pour la Libye, par le chargé d'affaires de l'Ambassade de Libye à Madrid, Walid B. D. Abuabdalla. L'accord, qui a reçu l'avis favorable des États membres du COI, a pour objectif de développer et de soutenir le secteur oléicole en Libye, notamment par la création de deux laboratoires d'analyse physico-chimique et organoleptique des huiles d'olive vierges et le suivi de leurs activités.

Le Secrétariat exécutif du COI veillera également, par l'intermédiaire de son Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement et de son Département de Coopération technique et Formation, à la mise en œuvre de programmes de formation du personnel qualifié. Des réunions régulières seront organisées au siège du COI pour suivre les activités mises en place en Libye par le COI. La signature de l'accord a été scellée par une poignée de main officielle entre les deux représentants (sur la photo) en présence des autorités, du corps diplomatique, des Membres et des délégations du COI à l'occasion de la Journée mondiale de l'olivier qui a été célébrée dans le cadre de la 108e session du Conseil des Membres du Conseil oléicole international.



■ **Walid B. D'Abuabdalla**, le chargé d'affaires pour la Libye, et le Directeur exécutif du COI, **Abellatif Ghedira** (à sa droite sur la photo).



PROGRAMME D'ACTIVITÉS DU COI - CALENDRIER MENSUEL JANVIER - DÉCEMBRE 2019

NB : Cette liste est non exhaustive. Les dates peuvent subir des modifications. Les activités prévues dans le cadre d'une Unité peuvent être le fruit de la collaboration entre plusieurs Unités.

JANVIER	
7-9	Cours du COI sur l'authenticité et la qualité de l'huile d'olive - San Francisco, USA.
29	Réunion de la Commission de contrôle des laboratoires - Siège du COI, Madrid, Espagne.
30	Réunion de la Commission de contrôle des laboratoires - Siège du COI, Madrid, Espagne.

FÉVRIER	
22-24	Séminaire de formation - Sodoshima, Japon.
23-1/3	Réunion préparatoire et réunion de la commission du Codex Alimentarius - Kuala Lumpur, Malaisie.

MARS	
11-15	Réunion du Jury international du Prix Mario Solinas à la Qualité du COI - Siège du COI, Madrid, Espagne.
11-12	Réunion du groupe d'experts en évaluation organoleptique de l'huile d'olive - Siège du COI, Madrid, Espagne.
15-19	Cours de formation en analyse organoleptique - Chine.
18-22	Cours de chefs de jury de dégustation de l'huile d'olive - Turquie.
26	Réunion du groupe de travail du Comité consultatif - Siège du COI, Madrid, Espagne.

AVRIL	
4-5	Réunion des experts chimistes sur les méthodes d'analyse - Siège du COI, Madrid, Espagne.
23-25	53e réunion du Comité consultatif et réunion des Associations signataires du programme de contrôle de la qualité - Le Caire, Égypte.



AVRIL	
23-25	Cours d'élaboration des olives de table - Le Caire, Égypte.
27	Réunion d'experts en nutrition - Siège du COI, Madrid, Espagne.

MAI	
28	Réunion d'experts chimistes sur les contaminants - Siège du COI, Madrid, Espagne.

JUIN	
8	Congrès de la Société américaine de nutrition - Baltimore, USA.
17-21	109e session du Conseil des Membres - Marrakech, Maroc.

JUILLET	
17	Réunion de la Commission de contrôle des laboratoires - Siège du COI, Madrid, Espagne.

SEPTEMBRE	
19-20	Réunion du groupe d'experts en évaluation organoleptique de l'huile d'olive

OCTOBRE	
1	XVIIe édition du cours de spécialisation en analyse organoleptique de l'huile d'olive vierge Université de Jaén, Espagne.
1	XIIe édition du Master en oléiculture - Université de Cordoue, Espagne.
2	Réunion d'experts chimistes sur la composition - Siège du COI, Espagne.
3-4	Réunion d'experts chimistes en méthodes d'analyse - Siège du COI, Espagne.
21-25	Formation en gestion des pathogènes de l'olivier pour les techniciens responsables des collections du réseau des banques de germoplasme du COI.

NOVEMBRE	
7	Réunion du groupe d'experts en olives de table - Siège du COI, Madrid, Espagne.
-	110e session du Conseil des Membres - Madrid, Espagne.



LA GÉORGIE ANNONCE SON INTENTION DE DEVENIR MEMBRE DU COI

Madrid - Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international, Abdellatif Ghedira, a reçu récemment l'Ambassadeur de Géorgie en Espagne, S.E. Iliia Giorgadze. Ce dernier était accompagné du propriétaire de l'entreprise oléicole la plus importante du pays, George Svanidze.

À cette occasion, l'Ambassadeur a informé M. Ghedira que son pays souhaitait intégrer le COI dans les meilleurs délais et qu'il désirait connaître les conditions pour y parvenir. Il a rappelé que la Géorgie était un petit producteur mais qu'elle se lançait dans un programme ambitieux pour améliorer aussi bien sa production (actuellement d'une centaine de tonnes) que la qualité de son huile d'olive. Il a indiqué que la Géorgie exportait son huile d'olive aux Émirats Arabes Unis.

Pour sa part, M. Svanidze, chef de file de la production oléicole géorgienne, a présenté son programme pour la promotion de l'huile d'olive dans son pays avec la participation des agriculteurs, qu'il encourage à planter des oliviers avec la promesse d'acheter toute leur production. Il compte ainsi augmenter la surface oléicole du pays de plus de 1 000 hectares en 2019 (la Géorgie compte actuellement 2 500 hectares d'oliveraies).

Le Directeur exécutif du COI a expliqué le rôle du COI dans le développement et la promotion du secteur oléicole et informé ses interlocuteurs des avantages d'une telle adhésion pour la Géorgie, notamment l'expertise fournie par le COI, les sessions de perfectionnement pour les membres des jurys de dégustation, les bourses d'étude, l'accès aux statistiques mondiales et à toute autre information pertinente sur le secteur.

Il a également souligné que si la Géorgie devenait membre de l'Organisation durant l'année 2019, elle serait amenée à présider l'Organisation dès l'année 2020, grâce au principe de rotation de la présidence par ordre alphabétique appliqué au COI.

Au terme de cette rencontre, l'Ambassadeur géorgien s'est engagé à adresser au plus vite au Directeur exécutif une demande officielle d'adhésion et à ce que son pays remplisse toutes les procédures requises pour devenir membre du COI avant les délais impartis.

■ L'ambassadeur de Géorgie (à droite sur la photo), **Iliia Giorgadze**, le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira** (au centre) et **George Svanidze**, représentant de "Oliva Georgian" (à gauche).





RÉUNION AU COI D'UN GROUPE D'EXPERTS SUR LES BIENFAITS DE L'HUILE D'OLIVE

Madrid - Un groupe d'experts chargé de travailler sur les propriétés nutritionnelles de l'huile d'olive et des olives de table s'est réuni au siège du COI à Madrid. Ce nouveau groupe, auquel participent les professeurs Manuel Franco (Université d'Alcala, Espagne), Miguel Ángel Martínez González (Université de Navarre, Espagne) et Francesco Visioli (Université de Padoue, Italie), est chargé de coordonner les études sur les propriétés nutritionnelles des produits oléicoles et de proposer de nouveaux projets de recherche et des événements visant à promouvoir et à renforcer les réseaux universitaires qui travaillent dans ce domaine.

L'effet positif de l'huile d'olive sur la santé est l'un des principaux moteurs de la consommation de ce produit, en particulier dans les nouveaux pays consommateurs où l'huile d'olive est souvent moins connue. Des preuves scientifiques ont confirmé les propriétés positives de l'huile d'olive et son rôle dans le maintien d'un fonctionnement normal du corps et dans la prévention d'un large éventail de maladies.

Les discussions du groupe ont porté sur la nécessité de mener un plus grand nombre de recherches interdisciplinaires sur les liens entre la production et la transformation, la composition de l'huile d'olive et des olives et les effets de la consommation de ces produits sur la santé. Le recueil de données suffisantes sur ces trois sujets permettra d'améliorer les connaissances sur les bienfaits de la consommation d'huile d'olive. Les avis publiés par l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) sont basés sur des publications scientifiques qui démontrent le lien entre un produit alimentaire ou un composant alimentaire et ses bienfaits sur la santé. La collaboration est donc cruciale pour recueillir suffisamment de données.

Après la réunion avec Mercedes Fernández, chef de l'Unité Recherche et Normalisation, et Nicola Caporaso, chef du Département Chimie et Normalisation, les experts ont rencontré le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, qui les a remerciés pour leur travail et qui leur a remis un certificat officiel et une bouteille d'huile d'olive vierge extra lauréate du prix Mario Solinas.

Le Secrétariat exécutif remercie à nouveau les experts pour leur participation et espère continuer à collaborer aux recherches sur les propriétés nutritionnelles des olives de table et de l'huile d'olive.



■ De gauche à droite : le professeur Manuel Franco ; le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira ; la chef de l'Unité Recherche et Normalisation, Mercedes Fernandez ; et le professeur Francesco Visioli



LE MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source: Unité d'Économie et de Promotion)

I. COMMERCE MONDIAL DES HUILES D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – CLÔTURE DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive à la clôture de la campagne 2017/18 (octobre 2017 – septembre 2018) a augmenté de 29 % au Brésil, de 18 % au Canada, de 7 % en Australie, de 4 % en Russie et de 2 % aux États-Unis. Alors que le volume d'importations reste inchangé au Japon par rapport à la dernière campagne, il a diminué de 8 % en Chine.

Au sein de l'UE, à la clôture de la campagne 2017/18, les importations extra-UE ont augmenté de 84 % alors que les acquisitions intra-UE ont diminué respectivement de 1 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

	AUSTRALIE	BRÉSIL	CANADA	CHINE	JAPON	RUSSIE	É.-U.A	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTALE
OCTOBRE 16	2295,4	5232,9	3580,2	4188,8	3718,0	2141,1	22315,9	7774,5	81875,5	133122,3
OCTOBRE 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
NOVEMBRE 16	3529,7	6844,5	4873,0	8375,6	5987,0	2273,4	29150,7	8827,0	93162,0	163022,9
NOVEMBRE 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
DÉCEMBRE 16	2512,7	7652,5	2883,7	4928,6	3395,0	1745,7	21996,1	23950,8	113387,6	182452,7
DÉCEMBRE 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
JANVIER 17	3516,9	4363,3	3222,4	2776,8	4007,0	1325,9	30428,7	3177,8	93291,0	146109,8
JANVIER 18	1475,0	6103,4	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163270,0
FÉVRIER 17	2376,7	3930,6	2842,6	1852,0	3034,0	1800,0	20021,8	9111,2	118311,2	163280,1
FÉVRIER 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
MARS 17	2206,4	3930,6	4200,9	2410,9	4328,0	2354,0	23209,0	8328,9	109296,6	160265,3



	AUSTRALIE	BRÉSIL	CANADA	CHINE	JAPON	RUSSIE	É.-U.A	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTALE
MARS 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	163754,8
AVRIL 17	2225,4	5397,1	3882,6	2579,0	4829,0	2504,4	33968,4	5755,2	78684,8	139825,9
AVRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	153522,0
MAI 17	2428,2	4496,4	4070,8	3036,7	6697,0	2326,3	28045,4	6587,2	88686,6	146374,6
MAI 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	163490,0
JUIN 17	1786,1	3971,8	2720,7	2335,4	4813,0	2442,0	26623,2	10545,6	89667,1	144904,9
JUIN 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,3	15548,7	97838,5	163782,9
JUILLET 17	2701,1	4243,8	2177,6	4253,8	5215,2	1581,0	26375,6	8455,2	83706,5	138709,8
JUILLET 18	4125,0	5776,0	3324,0	3676,6	5462,4	2318,8	31724,4	13678,8	92525,4	162611,4
AOÛT 17	2272,0	4786,9	3152,0	5057,3	5689,0	2191,6	31323,2	7537,0	65323,5	127332,5
AOÛT 18	2903,0	5279,0	5337,1	3937,3	5480,0	2340,6	27301,0	22874,2	81309,6	156761,9
SEPTEMBRE 17	1772,0	4610,0	3127,0	4027,0	5170,5	1641,3	23264,0	11082,2	75898,7	130592,7
SEPTEMBRE 18	2961,5	6816,1	4238,7	4143,1	5387,8	2113,6	23661,4	7279,4	87691,2	144292,8



2. OLIVES DE TABLE – CLÔTURE DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce des olives de table à la clôture de la campagne 2017/18 a augmenté de 9 % au Canada mais a diminué de 4 % au Brésil, de 3 % aux États-Unis et de 2 % en Australie par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE à la clôture de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 1 %) et des importations extra-UE (+ 15 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBRE 16	1705,0	10420,7	2237,0	13398,0	6570,8	24999,2	59330,7
SEPTEMBRE 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
OCTOBRE 16	1192,0	7994,2	2225,0	11758,0	6858,6	29334,5	59362,3
OCTOBRE 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,8	32329,3	64319,4
NOVEMBRE 16	1943,0	10718,4	3039,0	12898,0	7302,6	30830,4	66731,4
NOVEMBRE 17	1406,0	11115,3	2539,0	12596,0	8255,4	29794,9	65706,5
DÉCEMBRE 16	1479,0	11311,1	2864,0	10549,0	8074,8	27758,6	62036,5
DÉCEMBRE 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,0
JANVIER 17	1196,0	9330,4	1790,0	10139,0	8325,0	20986,6	51767,0
JANVIER 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
FÉVRIER 17	1144,0	8466,5	1943,0	9256,0	7249,3	24319,3	52378,1
FÉVRIER 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
MARS 17	1426,9	10043,1	2170,0	12894,0	9501,1	28196,3	64231,4
MARS 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	62298,5
AVRIL 17	1452,0	7091,6	2505,0	11852,0	9844,1	24723,0	57467,7
AVRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	64471,5
MAI 17	2088,0	9218,2	2269,0	12461,0	9657,6	29038,1	64731,9
MAI 18	1797,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	68881,4
JUIN 17	1257,0	10592,5	2539,0	12028,0	9800,7	30217,1	66434,3



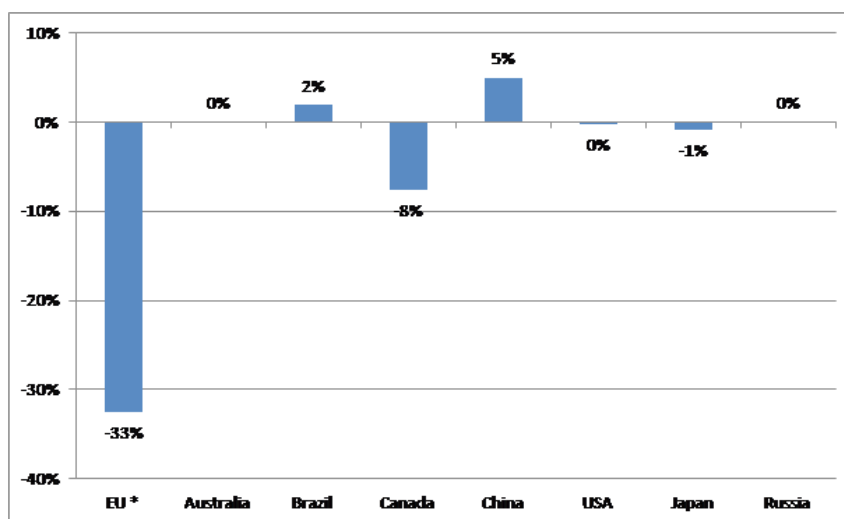
	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
JUIN 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32831,6	70203,7
JUILLET 17	1394,0	9459,7	2483,0	13143,0	7855,8	46479,7	80815,2
JUILLET 18	1564,0	10508,0	2525,0	13306,0	9404,1	32604,1	69911,2
AOÛT 17	1320,0	9638,4	2599,0	15856,0	7846,0	25062,2	62321,6
AOÛT 18	1479,0	8827,0	2699,0	14220,0	7783,4	29490,6	64499,0
SEPTEMBRE 17	1772,0	4610,0	3127,0	23264,0	11082,2	75898,7	130592,7
SEPTEMBRE 18	2961,5	6816,1	4238,7	23661,4	7279,4	87691,2	144292,8

3. ESTIMATION DES IMPORTATIONS MONDIALES D'HUILES D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE (2018/19)

On estime que les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive atteindront 874 500 t durant la campagne 2018-2019, soit une diminution de 6 % par rapport à la campagne précédente.

Les estimations indiquent que les acquisitions extra-UE diminueraient de 33 %, alors que les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive à la clôture de la prochaine campagne oléicole 2018/19 (octobre 2018 - septembre 2019) augmenteraient de 5 % en Chine et de 2 % au Brésil. Elles se maintiendraient aux niveaux de la campagne agricole précédente en Australie, en Russie et aux États-Unis, mais diminueraient au Canada (-8 %) et au Japon (-1 %).

En revanche, les estimations indiquent que les importations d'olives de table enregistreraient à la clôture de la campagne 2018/19 une diminution de 2 % par rapport à la même période de la campagne précédente, avec 625 000 t.



■ Graphique 1.



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

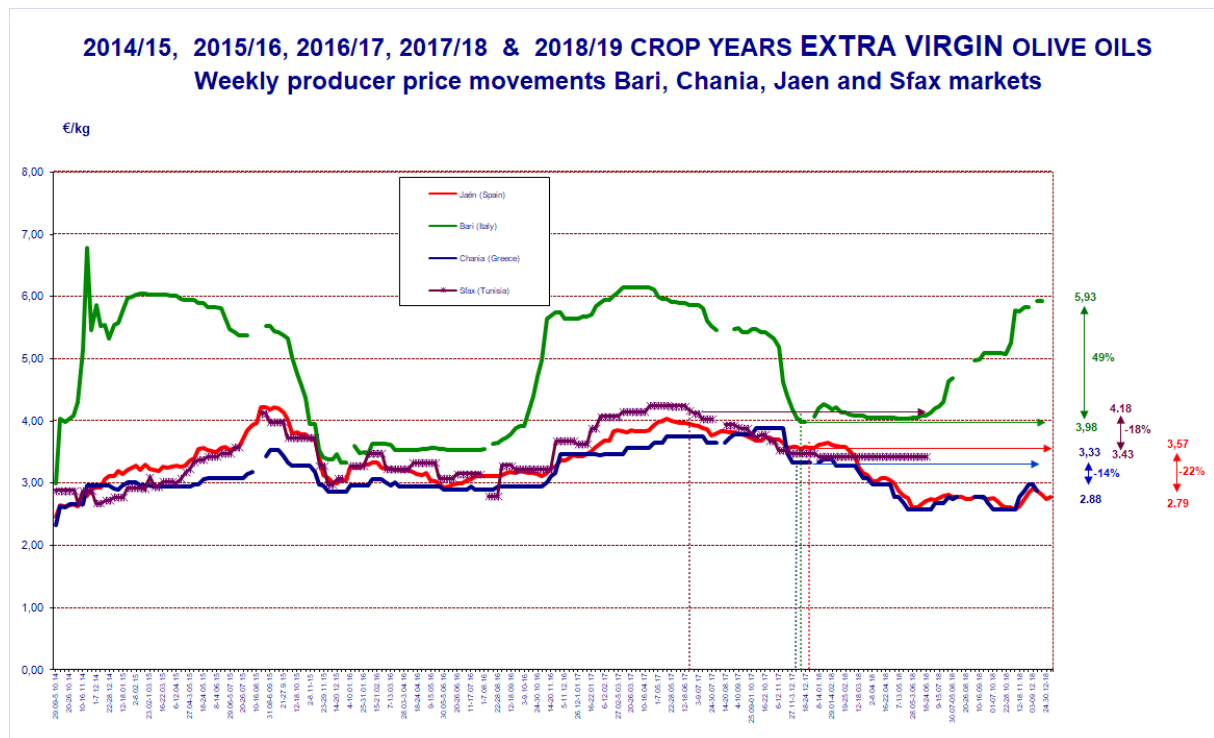
Le Graphique 2 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 3 et 5.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** sont restés globalement stables au cours des dernières semaines et se situaient à la fin du mois de décembre 2018 à 2,79 €/kg, ce qui ne suppose une diminution de 22 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

Italie - les prix à la production, qui se situent au-dessus de la barre 5 €/kg depuis le début du mois de septembre 2018, atteignaient 5,93 €/kg à la mi-décembre 2018, soit une augmentation de 49 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

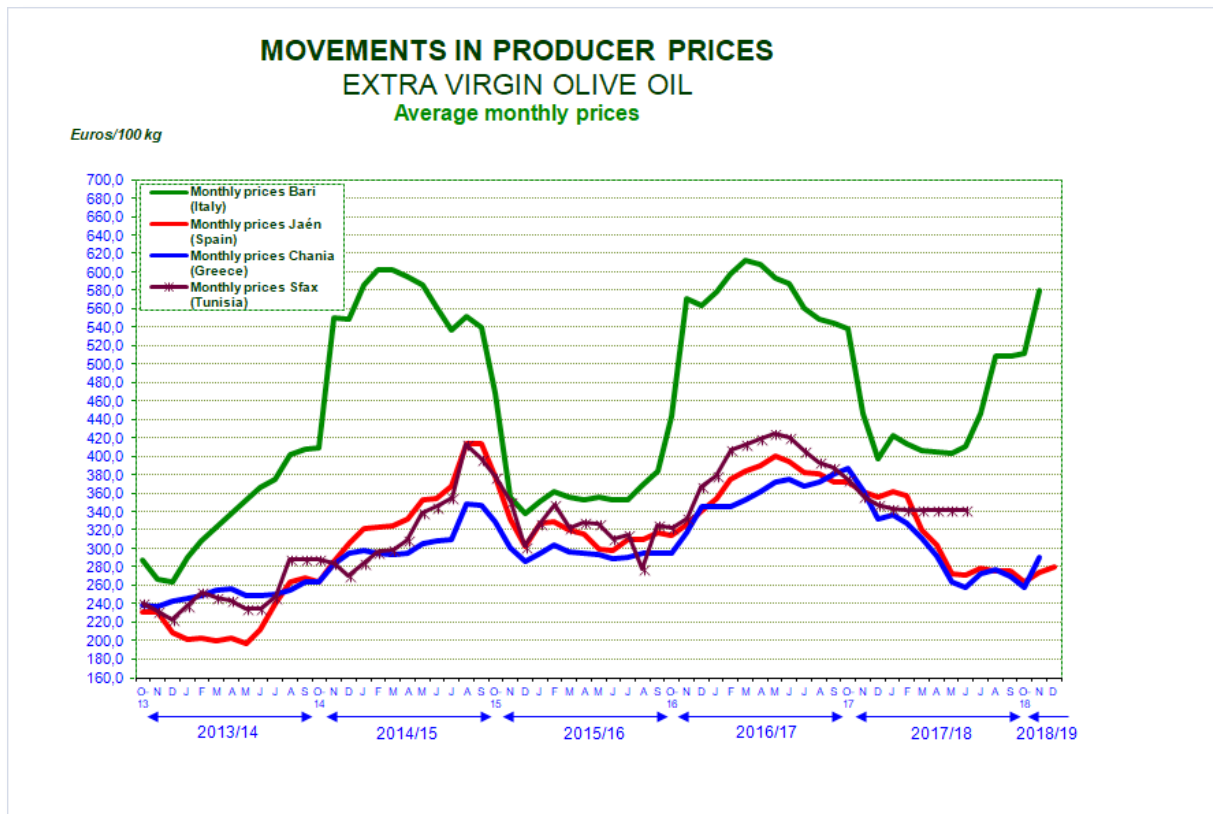
Grèce - les prix ont légèrement diminué au cours de la première semaine du mois de décembre, pour se situer à 2,88 €/kg, soit 14 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie - les prix à la production sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, atteignant 3,43 €/kg, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.



■ Graphique 2.

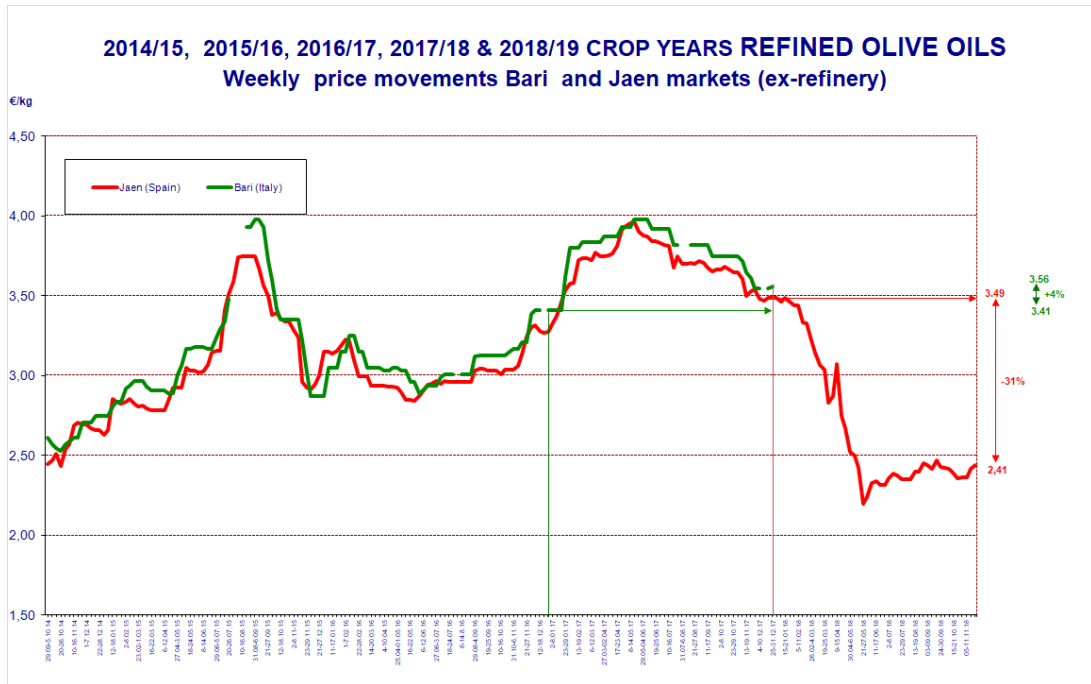
¹ Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1er septembre de l'année n et au 31 Vaoût de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1er octobre au 30 septembre).



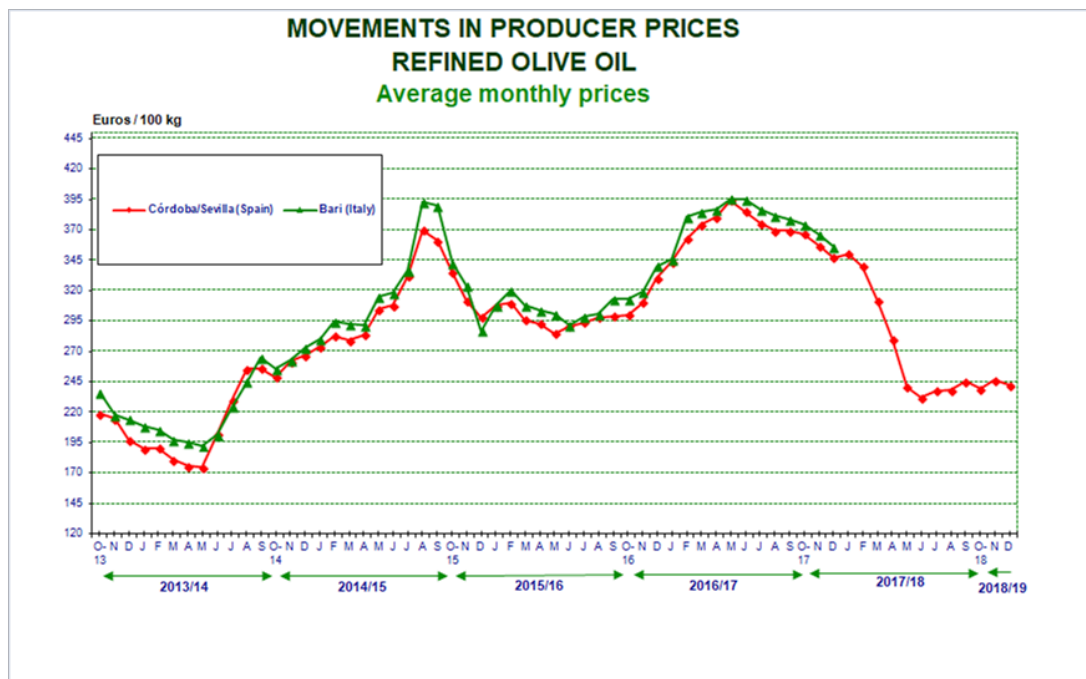
■ Graphique 3.

Huile d'olive raffinée : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne se situaient à la fin du mois de décembre 2018 à 2,41 €/kg, soit 31 % de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie en Italie ne sont plus disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

A la fin du mois de décembre 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,41 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,79 €/kg) était de 0,38 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie selon les données de décembre 2017 (Graphique 4).



■ Graphique 3.



■ Graphique 4.



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole à travers Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au CIO:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



■ Le siège du Conseil international de l'huile d'olive à Calle Príncipe de Vergara 154 in Madrid