



## TRIBUTO DEL COI AD ALCUNI DIRIGENTI DEL COMITATO CONSULTIVO

**Madrid** - Tredici componenti del comitato consultivo del COI che negli anni scorsi hanno ricoperto, e tutt'ora ricoprono la carica di presidente e vicepresidente dello stesso comitato, sono stati onorati con un diploma ricordo ed una spilla commemorativa del Consiglio Oleicolo Internazionale.

**Abdellatif Ghedira** ed i suoi due direttori esecutivi aggiunti **Jaime Lillo** e **Mustafà Sepetci** hanno voluto così rendere un tributo ai dirigenti del settore per essersi impegnati a favore del comparto olivicolo e della sua filiera, dando lustro e prestigio all'attività del Comitato Consultivo nel suo complesso nel corso degli anni.

La cerimonia di consegna si è svolta lo scorso 15 ottobre nella Salone degli Atti del COI al termine della 54<sup>a</sup> riunione del Comitato Consultivo.

Nella foto, il direttore esecutivo Ghedira mentre applica sul vestito della Signora Maria Dolores Benavides Helbig, consorte del past president **Juan Vicente Gomez Moya** (Spagna), una spilla in ricordo del marito scomparso di recente.

Gli altri insigniti di questo tributo sono stati i signori: **Ali Hadj Mbarek Doyen** (Tunisia), **Gennaro Forcella** (Italia); **Francisco Molina** (Spagna); **Marino Melissano** (Italia); **Panayiotis Karantonis** (Grecia); **Luis Folque** (Portogallo);

**Andrea Negri** (Italia); **Andreas Plemmenos** (Grecia); **Francisco Fernández Garcia** (Portogallo); **Michele Bugaro** (Italia); **Loukas Kollias** (Grecia) e **Tullio Forcella** (Italia). In totale 5 italiani, 3 greci, 2 spagnoli, 2 portoghesi, 1 tunisino.

Nel documento allegato pubblichiamo un ampio servizio fotografico della cerimonia con la consegna di diplomi e spille del COI agli intervenuti.



### PHOTO GALLERY ADVISORY COMMITTEE TRIBUTE



■ Il tavolo della presidenza



■ Il direttore esecutivo Abdellatif Ghedira consegna alla signora Maria Dolores Benavides Helbig, vedova of **Juan Vicente Gomez Moya** (Spain) il diploma e la spilla commemorativa del COI



■ Omaggio ad **Ali Hadj Mbarek** (Tunisia)



■ Omaggio a **Tullio Forcella**, che ritira il suo diploma e anche quello per **Gennaro Forcella** (Italia)



■ Omaggio a **Francisco Molina** (Spagna)



■ Omaggio a **Marino Melissano** (Italia)



■ Omaggio a **Luis Folque**. Che riceve il suo diploma e ritira anche quello per **Francisco Fernández García** (Portogallo)



■ Omaggio a **Michele Bungaro** (Italia)





# AUSTRALIA

## IMPORTAZIONI DI OLIO DI OLIVA

L'Australia possiede una superficie di 7.741.220 km<sup>2</sup>, di cui circa 35.000 sono stati destinati alla coltivazione dell'olivo. Il valore aggiunto lordo dell'agricoltura rappresenta il 2,52% del prodotto interno lordo. La popolazione di questo paese è di 24.450.561 persone e di queste il 10,35% vive in zone rurali. Questa popolazione ha un'aspettativa di vita di 82,50 anni e il numero di figli o figlie per donna è pari a 1,76.

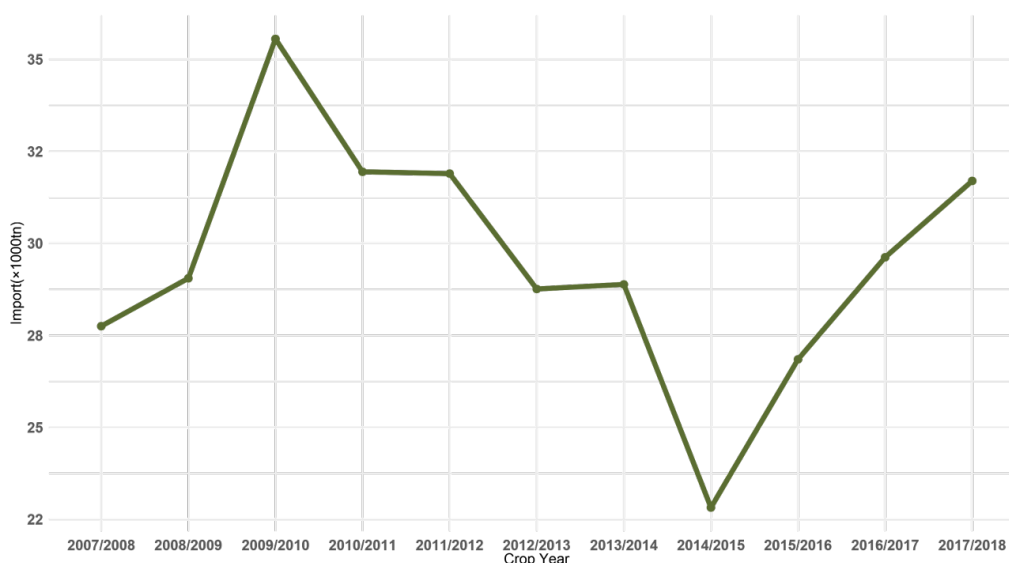
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Fuente
Producto Interior Bruto (Valor en US\$ - millones)	1 540 557.64	1 461 562.69	1 246 800.50	1 304 419.99	1 408 675.70	UNSD AMA
Renta Nacional Bruta per cápita (Valor en US\$)	64 800.34	60 976.81	51 209.44	52 615.96	55 931.71	UNSD AMA
Valor Añadido (Agricultura) (Valor en US\$ - millones)	34 201.13	34 678.45	30 304.48	36 088.68	35 545.22	UNSD AMA
Valor Añadido (Agricultura) (Porcentaje del PIB en US\$ - %)	2.22	2.37	2.43	2.77	2.52	UNSD AMA
Población-Est. & Proy. (Población total - 1000 personas)	23 150.73	23 474.67	23 799.56	24 125.85	24 450.56	UN DESA
Población-Est. & Proy. (Población rural - 1000 personas)	2 532.00	2 531.00	2 530.00	2 530.00	2 530.00	UN DESA
Esperanza de vida (Años)	82.15	82.30	82.40	82.45	82.50	UN DESA
Índice Coyuntural de Fecundidad (Hijos o hijas por mujer)	1.86	1.83	1.81	1.75	1.76	UN DESA
Cambio de temperatura (Comparado con período 1951-1980 - °C)	1.41	1.25	1.05	1.10	1.15	NASA-GISS

## 1. Olio di oliva e olio di sansa di oliva

Le importazioni australiane di olio di oliva e olio di sansa di oliva sono aumentate del 7,0% durante l'ultima campagna 2017/18 raggiungendo 31.699 t. Si registra un aumento del 10,2% rispetto alla campagna 2012/13 in cui sono state raggiunte 28.762 t. La tabella I mostra l'evoluzione delle importazioni durante le ultime 6 campagne ed è nella campagna 2014/2015 che viene raggiunto il minimo che coincide con l'anno del reddito nazionale lordo più basso pro capite (2015). D'altra parte, osserviamo come la Spagna e l'Italia siano i principali fornitori dell'Australia, e raggiungono l'89,9% del totale delle importazioni. Segue la Grecia che si distingue con il 4,4%. Il resto dei paesi è inferiore al 2%. I maggiori aumenti della campagna 2017/18 si sono verificati in Libano e in Spagna (rispettivamente 47,7% e 12,7%), rispetto alla campagna precedente. Nella sezione I.1 di questa pubblicazione è possibile seguire mensilmente l'evoluzione di questo mercato.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
SPAIN	19460	19402	13994	17661	20435	23031	↑ 12.7
ITALY	6618	6492	6047	6116	5686	5480	↓ -3.6
GREECE	1575	1502	1345	1584	1513	1380	↓ -8.8
TURKEY	518	437	336	293	712	602	↓ -15.4
LEBANON	235	162	136	220	294	434	↑ 47.7
TUNISIA	7	143	612	641	423	357	↓ -15.6
FRANCE	57	50	53	19	140	111	↓ -20.1
Others	292	698	299	316	422	304	↓ -27.8
<b>Total</b>	<b>28762</b>	<b>28886</b>	<b>22823</b>	<b>26850</b>	<b>29624</b>	<b>31699</b>	<b>↑ 7</b>

■ Tabella I - Importazioni di olio di oliva e olio di sansa di oliva per paese di origine (2012/13 - 2017/18)(t)



■ Figura II - Evoluzione delle importazioni 2005/06 - 2017/18 (x 1000 t)

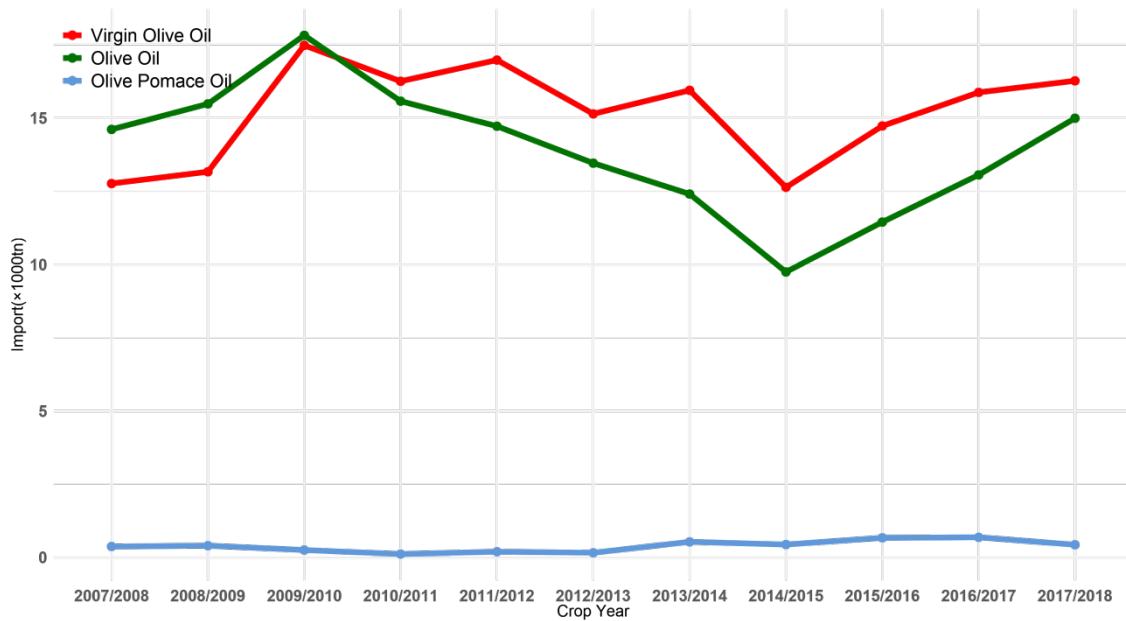
Per origine delle importazioni, il 94,6% del totale proviene dall'Unione europea. Il restante 5,4% proviene principalmente da Turchia 1,9%, Libano 1,4% e Tunisia 1,1%. Per quanto riguarda i volumi per categoria di prodotti, il 51,3% delle importazioni totali è stato registrato con il codice 15.09.10 (oli di oliva vergini), seguito dalle importazioni corrispondenti al codice 15.09.90 (oli di oliva) con il 47,3% e il restante 1,4% corrisponde alle importazioni del codice (15.10.00) (oli di sansa di oliva).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	10292	12700	38	23031
ITALY	3700	1475	305	5480
GREECE	1321	58	0	1380
TURKEY	450	121	30	602
LEBANON	281	152	1	434
TUNISIA	0	357	0	357
USA	72	0	60	132
FRANCE	10	102	0	111
SYRIA	94	8	0	103
OTHERS	50	19	1	70
<b>TOTAL</b>	<b>16270</b>	<b>14993</b>	<b>436</b>	<b>31699</b>

\* Source: Own elaboration based on Statistics AUSTRALIA - International Trade Division

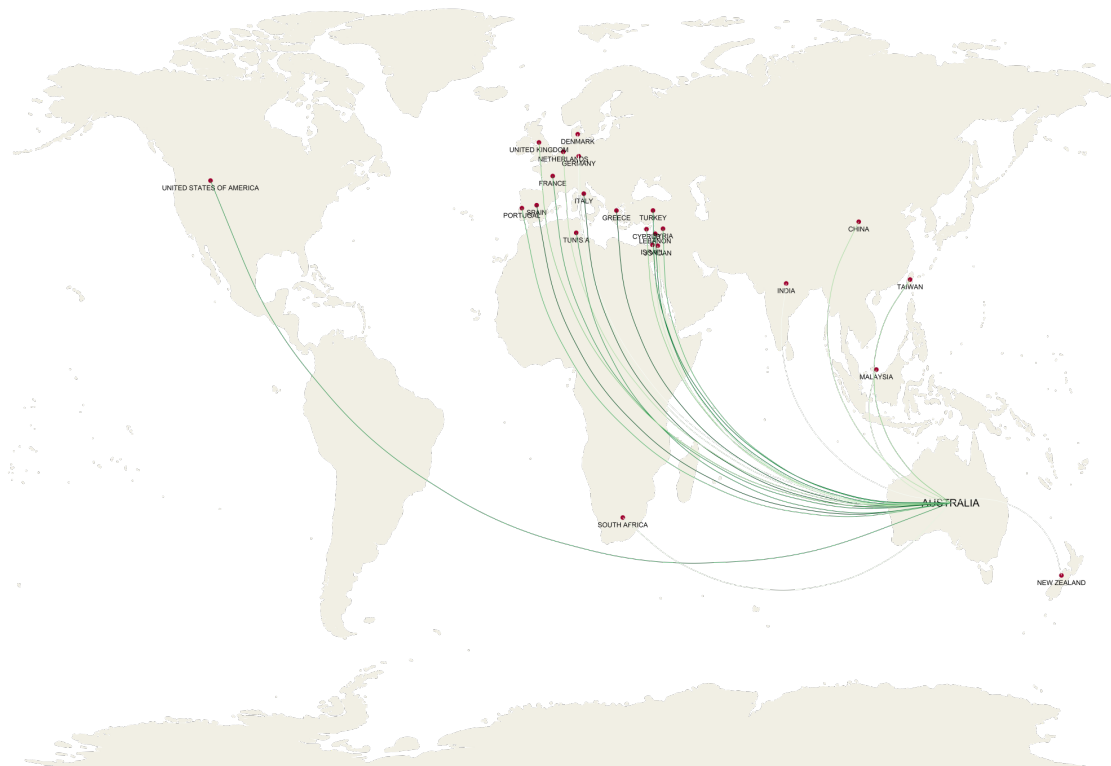
■ Tabella II - Distribuzione delle importazioni per tipo di prodotto e paese (2017/2018)(t)

L'evoluzione delle importazioni di oli di oliva vergini e oli di oliva mostra un cambiamento di tendenza a partire dalla campagna 2014/2015. Il volume importato di oli di oliva vergini è aumentato del 27,5%. Il dato emerge se si confrontano le campagne 2017/2018 con la 2007/2008. Il volume degli oli di oliva vergini rappresentavano il 46,0% delle importazioni totali.



■ Figura III - Evoluzione delle importazioni per tipo di prodotto 2005/06 - 2017/18 (x 1000 t)

Olive oil imports to AUSTRALIA, 2017/18 crop year



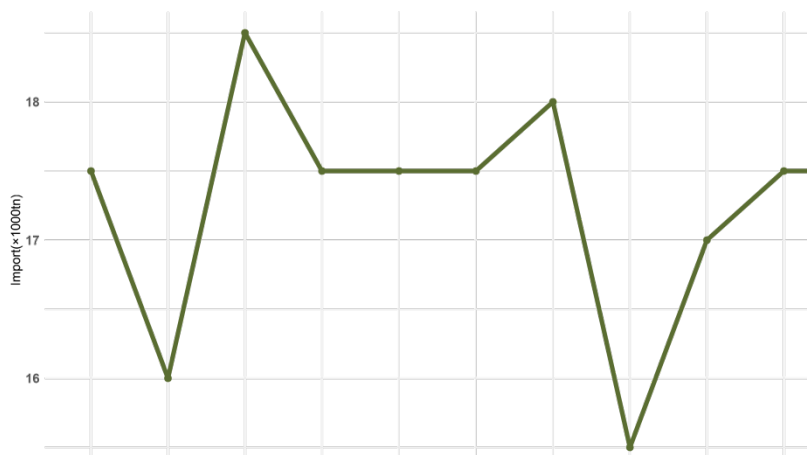
Source: IOOC own elaboration based on Australian Bureau of Statistic



## 2. Olive da tavola

Il mercato australiano delle olive da tavola è di circa 17000 tonnellate nelle ultime 11 campagne, e raggiunge nell'ultima campagna 2017/18 (settembre 2017 - agosto 2018) le 17 259,9 tonnellate, che rappresentano il 2,7% di importazioni mondiali.

La tabella II mostra le importazioni dell'ultima campagna per paese di origine, tra cui la Grecia si distingue come principale fornitore di questo mercato con il 60,2% del volume importato (10 385,1 t); seguita dalla Spagna con il 22,4% (3 860,8 t) e dalla Turchia con il 4,5% (770,3 t). Il resto dei paesi è inferiore al 3%. Nella sezione I.2 di questa pubblicazione è possibile seguire mensilmente l'evoluzione di questo mercato.

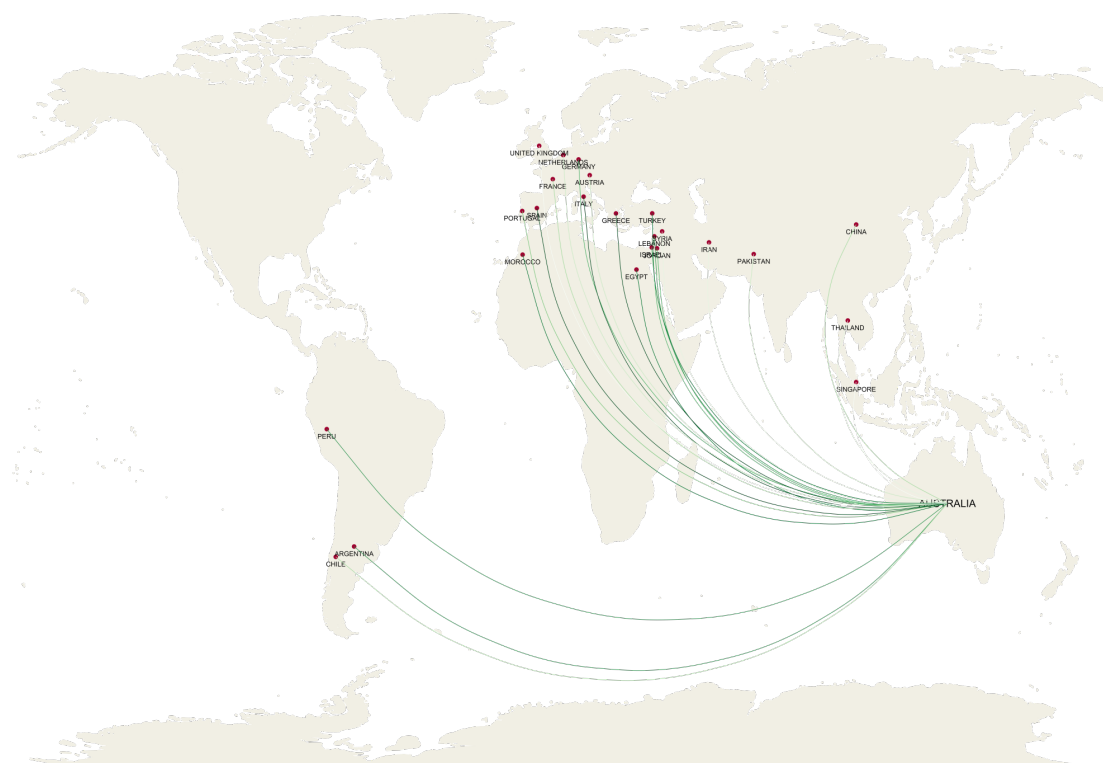


■ Figura IV - Importazioni di olive da tavola 2005/06 - 2017/18 (x 1000 t)

Country	2017/2018
GREECE	10.385,1
SPAIN	3.860,8
ITALY	932,0
TURKEY	770,3
MOROCCO	455,6
EGYPT	279,1
PERU	163,0
ARGENTINA	122,8
LEBANON	98,8
GERMANY	53,7
ISRAEL	37,0
JORDAN	29,4
MACAO	13,7
PORTUGAL	12,3
FRANCE	11,8
CHILE	11,3
Others	23,4
<b>TOTAL</b>	<b>17.259,9</b>

■ Tabella III - Importazioni di olive da tavola per paese di origine

Table olive imports to AUSTRALIA. 2017/18 crop year



Source: IOC own elaboration based on Australian Bureau of Statistics



# IL MERCATO INTERNAZIONALE

(Fonte: unità di Economia e Promozione)

## I. COMMERCIO MONDIALE DI OLIO DI OLIVA E OLIVE DA MENSA

### 1. OLIO DI OLIVA - CAMPAGNA 2018/19

Il commercio di olio di oliva e olio di sansa di oliva negli 8 mercati che appaiono nella tabella seguente, durante i primi dieci mesi (ottobre 2018 - luglio 2019) della campagna in corso, mostra un aumento del 23% in Giappone; 14% in Russia; 13% in Brasile; 12% in Cina; 9% negli Stati Uniti; 3% in Australia e 1% in Canada rispetto allo stesso periodo della campagna precedente.

Per quanto riguarda il commercio dell'UE nei primi nove mesi della campagna in corso (2018/19), le acquisizioni all'interno dell'UE sono aumentate del 5% e le importazioni extra-UE sono diminuite dell'11% rispetto allo stesso periodo della campagna precedente<sup>1</sup>.

Importazioni di olio d'oliva (compresi gli oli di sansa di oliva)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	<b>133064,5</b>
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	<b>163888,0</b>
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	<b>152022,3</b>
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	<b>152022,3</b>
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	<b>173115,9</b>
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	<b>177030,5</b>
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	<b>163269,9</b>
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	<b>160192,6</b>
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	<b>153861,4</b>
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	<b>165897,8</b>
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	<b>163754,8</b>
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	<b>170395,0</b>
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	<b>153522,0</b>
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	<b>170571,3</b>
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	<b>163490,0</b>
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	16365,3	90213,9	<b>159749,8</b>

<sup>1</sup> I dati dell'UE non erano disponibili per il mese di luglio 2019 al momento della pubblicazione di questa newsletter





	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
JUNE 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,	15548,7	97838,5	<b>163782,9</b>
JUNE 19	2583,8	5323,9	3013,6	3252,2	5786,2	2594,0	29734,5	12380,0	90792,1	<b>155460,1</b>
JULY 18	4125,0	5776,0	3324,0	3676,6	5462,4	2318,8	31724,4	13678,8	92525,4	<b>162611,4</b>
JULY 19	3302,4	5878,6	4210,5	4891,7	7201,3	2844,1	36012,3	-	-	<b>64340,9</b>

El comercio de la de aceitunas de mesa en los diez primeros meses de la campaña 2018/19 (septiembre 2018 - junio 2019) las adquisiciones Intra-EU aumentan un 2% y las importaciones Extra-EU permanecían estables, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

## 2. OLIVE DA TAVOLA - CAMPAGNA 2018/19

Le olive da tavola scambiate durante i primi undici mesi della campagna 2018/19 (settembre 2018 - luglio 2019)<sup>2</sup>, nei mercati elencati nella seguente tabella, mostrano un aumento del 18% negli Stati Uniti, dell'8% in Australia, del 7% in Brasile e 2% in Canada, rispetto allo stesso periodo della campagna precedente.

Il commercio dell'UE<sup>3</sup> di olive da tavola nei primi dieci mesi della campagna 2018/19 (settembre 2018 - giugno 2019), in termini di acquisizioni intra-UE queste sono aumentate del 2% mentre le importazioni extra-UE sono rimaste stabili, rispetto allo stesso periodo della campagna precedente.

Quantità di olive da tavola (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	<b>55047,3</b>
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	<b>59483,4</b>
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	<b>64319,3</b>
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	<b>68191,0</b>
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	<b>65706,6</b>
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	<b>74800,5</b>
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	<b>65212,1</b>
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	<b>62423,2</b>

2 Secondo il nuovo Accordo internazionale sull'olio d'oliva e le olive da tavola 2015 entrato in vigore il 1° gennaio 2017, "campagna (2) di olive da tavola" indica il periodo di dodici mesi trascorso dal 1 settembre di un anno fino al 31 agosto dell'anno successivo.

3 I dati dell'UE non erano disponibili per il mese di luglio 2019 al momento della pubblicazione di questa newsletter



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	<b>54471,4</b>
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	<b>57466,9</b>
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	<b>55559,6</b>
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	<b>57116,4</b>
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	<b>62298,5</b>
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	<b>67471,2</b>
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	<b>64471,5</b>
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	<b>72577,2</b>
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	<b>68981,4</b>
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	11594,7	30823,2	<b>71221,3</b>
JUNE 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32931,6	<b>70203,7</b>
JUNE 19	1191,9	7874,0	2625,2	16081,7	8362,4	30453,3	<b>27772,9</b>
JULY 18	1564,0	10508,0	2525,0	13306,0	9404,1	32604,1	<b>69911,2</b>
JULY 19	1949,8	10907,8	2850,0	18172,0	-	-	<b>33879,6</b>

## II. PREZZI IN ORIGINE - OLIO DI OLIVA

Il grafico 1 illustra l'evoluzione settimanale dei prezzi alla fonte dell'olio extra vergine di oliva nei tre principali paesi produttori dell'UE e della Tunisia; il grafico 3 illustra l'evoluzione settimanale dei prezzi all'origine dell'olio raffinato di oliva in entrambi i principali paesi produttori dell'UE. L'evoluzione dei prezzi mensili per queste categorie è mostrata nei grafici 2 e 4.

**Olio extra vergine di oliva** – I prezzi all'origine in **Spagna** nella terza settimana di settembre sono pari a € 2,21 / kg, il che rappresenta una riduzione del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. (Grafico 1)

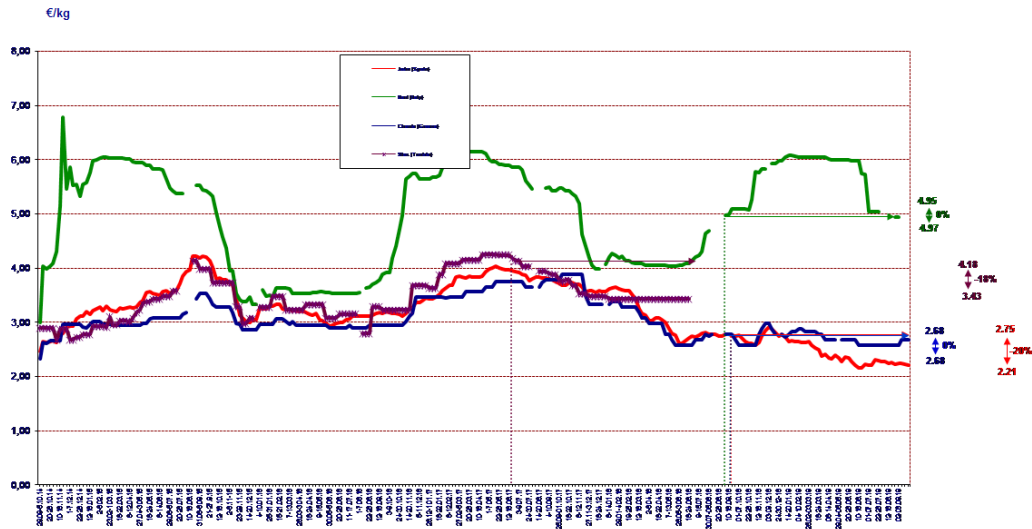
**Italia** – I prezzi delle origini italiane sono stati nell'ultima settimana di agosto 2019 a 4,95 € / kg, quindi rimangono stabili rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

**Grecia** – I prezzi della Grecia nella terza settimana di settembre 2019 sono di 2,68 € / kg, quindi rimangono stabili rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

**Tunisia** – I prezzi in Tunisia rimangono stabili nelle ultime settimane di giugno 2018, attestandosi a 3,43 € / kg, il che rappresenta un calo del 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.



### 2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18 & 2018/19 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

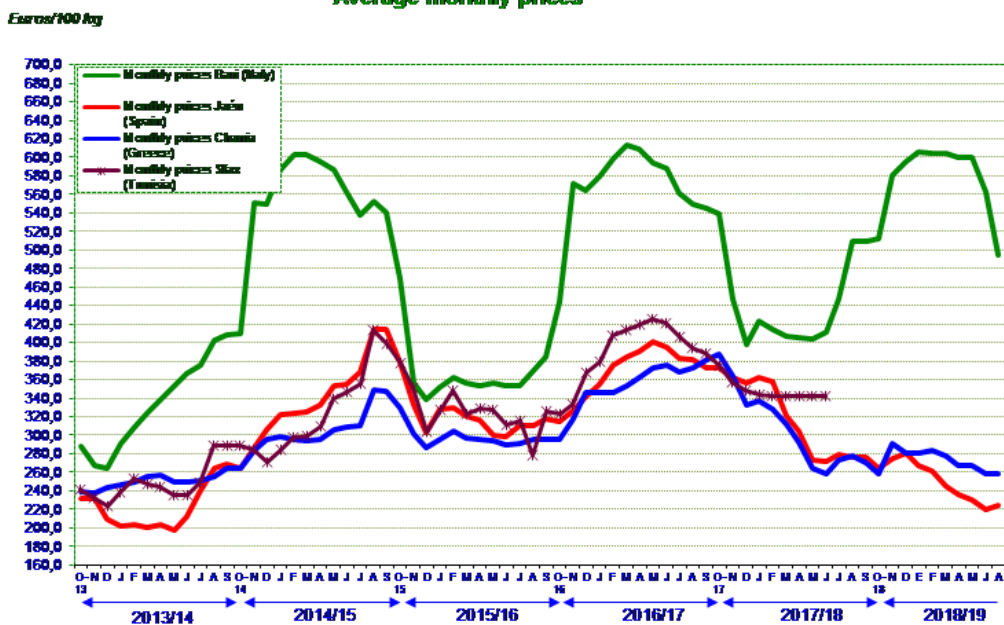


■ Gráfico 1

**Olio di oliva raffinato** - I prezzi all'origine in Spagna sono di € 2,03 / kg nella terza settimana di settembre, il che rappresenta un calo del 18% rispetto allo stesso periodo della campagna precedente. I dati per l'Italia in questa categoria non sono disponibili da fine dicembre 2017 quando hanno registrato un aumento del 4% attestandosi a 3,56 € / kg.

La differenza nella terza settimana di agosto 2019 tra olio extra vergine di oliva (€ 2,21 / kg) e il prezzo dell'olio raffinato di oliva (€ 2,03 / kg) in Spagna è di € 0,18 / kg . In Italia questa differenza a dicembre 2017 era di 0,43 € / kg. (Gráfico 3).

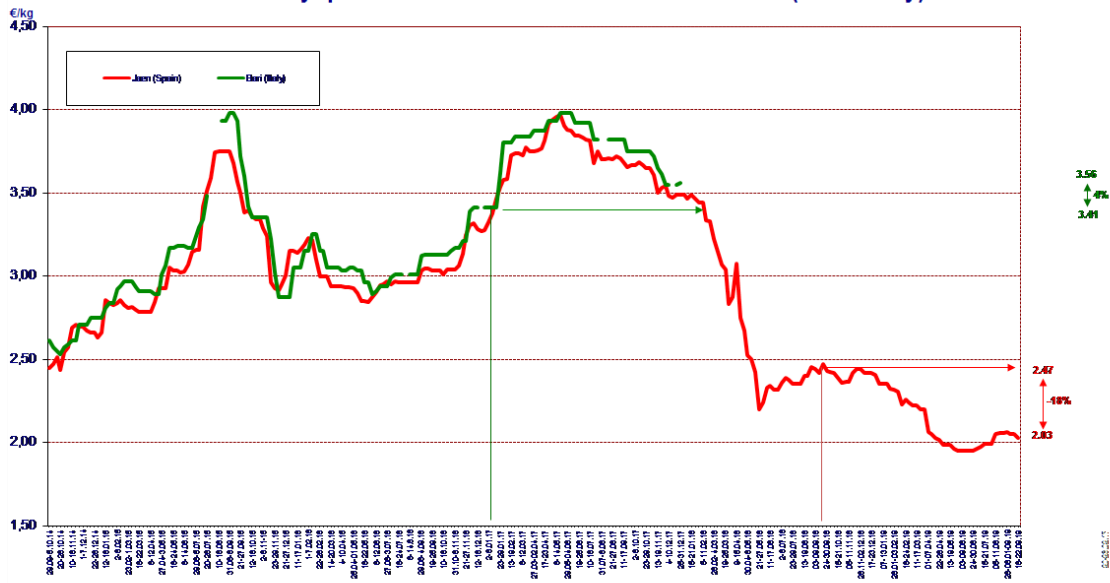
### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



■ Gráfico 2

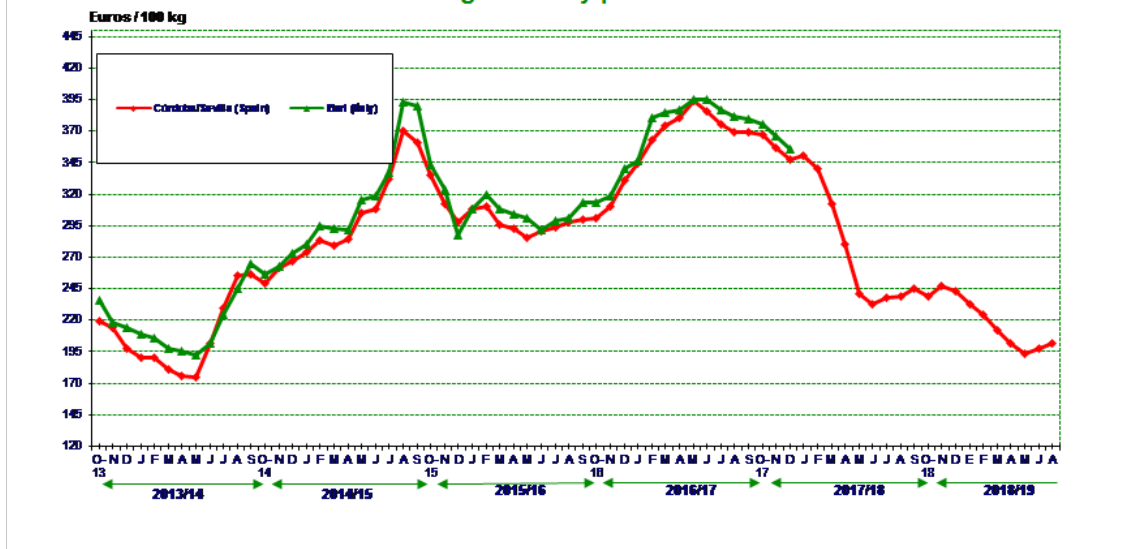


2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18 & 2018/19 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS  
 Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



■ Gráfico 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
 REFINED OLIVE OIL  
 Average monthly prices



■ Gráfico 4



## RESTA IN CONTATTO!

---

<http://www.internationaloliveoil.org>

Segui le notizie dell'olio d'oliva su Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Gli eventi del COI su:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La nostra rivista scientifica Olivæ è disponibile su:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



■ La sede del Consiglio Oleicolo internazionale in Calle Príncipe de Vergara 154 a Madrid