

1. DESCRIPTION GÉNÉRALE DE L'OLÉICULTURE EN SLOVÉNIE

1.1. Introduction



Figure 1. Situation géographique de la Slovénie (Source : NU)

En Slovénie, les possibilités de culture de l'olivier sont limitées à une étroite région du pays. Les oliveraies sont principalement situées dans la région de l'Istrie et certaines zones de Primorje qui bénéficient d'un climat sub-méditerranéen.

Au cours du siècle dernier, l'oléiculture a souffert des effets de la Première Guerre mondiale et, plus récemment, a été touchée par de nombreuses gelées dans les années 1990. Toutefois, elle connaît aujourd'hui une expansion grâce à l'apparition de plantations intensives mécanisées. En 2009, les oliviers étaient cultivés sur 1653 ha.

1.2. Indicateurs socio-économiques

- Superficie : 20 273 km² (NU, 2008)
- Capitale : Ljubljana (NU)
- Monnaie : Euro (EUR) (NU, 2009)
- Population : 2 043 241 habitants (Banque mondiale, 2009)
- Population urbaine : 48 % (Banque mondiale, 2010)
- Population rurale : 52 % (Banque mondiale, 2010)
- Taux de croissance de la population : 0,2 % (NU, 2010/15)
- Espérance de vie : 75,4 ans (hommes), 82,6 ans (femmes) (NU, 2010/15)
- Principales exportations en volume : raisins secs (FAOSTAT, 2009)
- Principales importations en volume : blé (FAOSTAT, 2009)
- RNB par habitant, PPA (en US \$ courants) : 26 660 (Banque mondiale, 2010)
- PIB par habitant, PPA (en US \$ courants) : 27 063 (Banque mondiale, 2010)
- Emplois dans l'agriculture : 9 % (Banque mondiale, 2009)
- Femmes employées dans l'agriculture : 9 % (Banque mondiale, 2009)
- Hommes employés dans l'agriculture : 9 % (Banque mondiale, 2009)

2. DONNÉES

2.1. Superficie totale consacrée à l'oléiculture

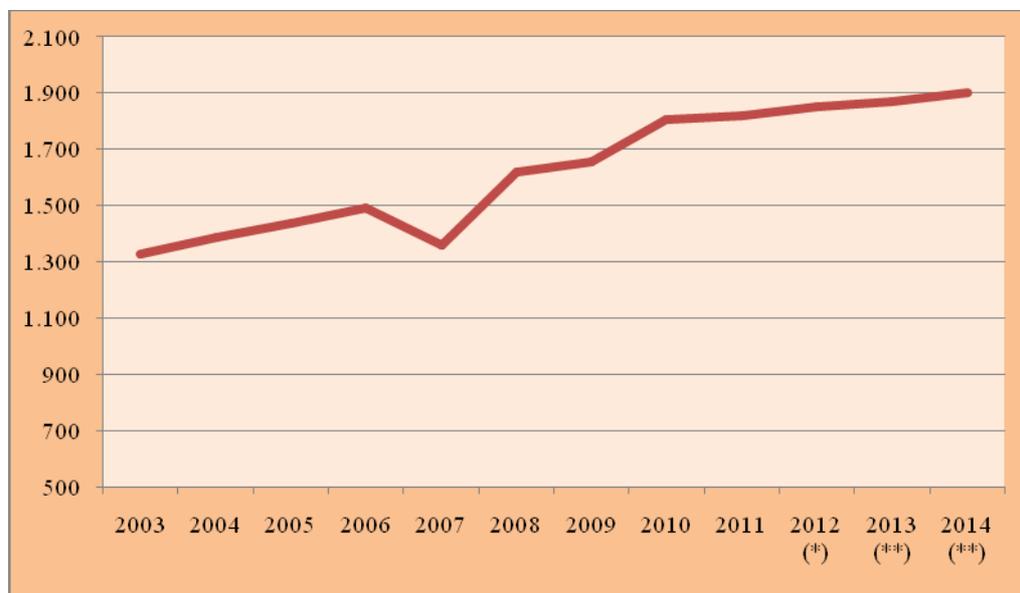


Figure 2. Évolution de la superficie consacrée à l'oléiculture (ha)

* Estimations

** Prévisions (Source : COI)

3. LE SECTEUR OLÉICOLE EN SLOVÉNIE

3.1. Ressources oléicoles et situation géographique des plantations

L'olivier fait partie du paysage et de l'héritage naturel de la Slovénie, où l'huile d'olive est appréciée pour sa saveur et ses propriétés nutritionnelles, bénéfiques pour la santé. Néanmoins, le secteur de l'huile d'olive et des olives de table représente seulement 0,38 % de la production agricole totale du pays et l'oléiculture est limitée aux zones voisines de la côte Adriatique, couvrant un territoire très restreint entre Stanjel, Sezana et Koper, lequel est également consacré à la vigne.

Depuis 2010, la superficie oléicole a dépassé les 1 800 ha et devraient atteindre les 1 900 ha d'ici 2014.

D'après les chiffres pour 2009 (année de référence utilisée dans le questionnaire du COI), il apparaît que 1 653 ha sont destinés à l'oléiculture, dont 1 620 ha en régime sec et 15 ha en régime irrigué. La densité moyenne varie de 330 arbres/ha dans les plantations en zones pluviales et 318 arbres/ha dans les plantations irriguées.

Cette même année, on recensait des oliveraies dans 893 exploitations agricoles. Les ressources oléicoles, lorsque classées par tranches d'âge, se répartissent en trois catégories :

- plantations jeunes (< 5 ans) : 119 ha (16 %)
- plantations à pleine production (5–50 ans): 556 ha (76 %)
- plantations âgées (> 50 ans): 59 ha (8 %)

(Source : questionnaire du COI)

3.2. Variétés

Bianchera est la variété locale prédominante et la plus diffusée dans la région de Koper, cultivée pour la production d'huile d'olive.

Vigoureuse et très rustique, elle se caractérise par un port dressé, une entrée en production moyenne et une floraison précoce. Elle est partiellement autocompatible. Sa productivité est constante et élevée. Ses fruits mûrissent tard et présentent une résistance élevée au détachement. Leur teneur en huile est élevée et cette dernière est très appréciée.

Elle est tolérante aux vents marins, aux sols calcaires et aux tailles sévères. Elle est particulièrement sensible à la teigne de l'olivier et à la mouche de l'olive mais tolérante à la maladie de l'œil de paon et à la tuberculose.

(Source : Catalogue mondial des variétés de l'olivier, COI)

3.5. Production et rendement

Le volume d'huile d'olive produit par la Slovénie demeure insignifiant étant donné que les nouvelles plantations n'ont pas encore atteint la pleine production. En 2009/10, le rendement moyen était de 2 400 kg/ha pour les olives à huile.

Pour la même campagne, la production slovène d'huile d'olive a totalisé 700 t, un volume insuffisant pour satisfaire les besoins de consommation sur le marché intérieur qui ont atteint les 2 000 t. (Base de données du COI)

D'après le questionnaire du COI qui a été renvoyé par la Slovénie, cette dernière compte 18 huileries répertoriées et 70 petites unités non-répertoriées.

(Source : questionnaire du COI)

3.7. Commercialisation, consommation sur le marché intérieur et commerce extérieur

Comme cela a été mentionné précédemment, la production d'huile d'olive ces dernières années ne suffit pas à satisfaire la demande. L'écart entre production et consommation est couvert par les importations depuis l'Italie voisine (829 t en 2010) (Source : EUROSTAT, 2010).

En 2009/10, la Slovénie a consommé 2 000 t d'huile d'olive et 1 000 t d'olives de table. En 2010, la consommation par habitant d'huile d'olive était de 1,1 kg et de 0,45 kg pour les olives de table.

(Source : questionnaire du COI)

4. SOURCES

Questionnaire du COI

Base de données du COI

<http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/130-survey-and-assessment-division>

Nations Unies

<http://data.un.org/Default.aspx>

Banque Mondiale

<http://data.worldbank.org/country>

FAOSTAT

<http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>