

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 1

INDICATEURS MACROÉCONOMIQUES ET AGRICOLES ¹

	UNITÉ	2000	2005
POPULATION			
Population totale	Million	30,46	32,85
Population rurale	Million	13,05	13,16
Pourcentage rurale / totale	%	42,90	40,10
Population active totale (PAT)	Million	10,35	11,59
Population active agricole (PAA)	Million	2,52	2,73
PAA / PAT	%	24,39	23,56
	UNITÉ	2000	2003
PRODUCTION			
Produit par habitant (PIB/Hbt)	\$	1 792	2 049
Produit intérieur brut agricole (PIBA) / Produit intérieur brut (PIB)	%	8,77	11,06
FACTEURS DE PRODUCTION			
Surfaces cultivées	1 000 ha	8 192	8 265
Surfaces irriguées	1 000 ha	560	560
Surfaces cultivées / tracteur	hectare	87,80	85,05
ÉCHANGES AGRICOLES			
Importations agricoles	million \$	2 564	2 658
Exportations agricoles	million \$	33	49
Exp. agricoles / Exp. totales	%	0,15	0,20
Imp. agricoles / Imp. totales	%	28,01	17,98

¹ Sources : Med Agri 2005 et statistiques population Nations Unies 2006.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 2

L'OLÉICULTURE EN ALGÉRIE

I. SUPERFICIE, PRODUCTION ET CONSOMMATION

En 2000, la culture de l'olivier en Algérie occupait une superficie de 168 080 hectares de terrain, soit 33 % des 500 000 hectares de superficie arboricole nationale et 2 % des terres agricoles cultivables. En 2010, les prévisions de superficies oléicoles portent sur 309 500 ha. La participation du secteur oléicole à la production finale agricole du pays était en moyenne de 21 % en 1999-2000.

1. Structure de la surface oléicole

La surface oléicole est répartie dans trois régions : le Centre, avec 54,3 % de la superficie totale ; l'Est, avec 28,3 % ; et l'Ouest, avec 17 %.

La plupart des oliveraies (80 %) sont situées dans des zones de montagne, sur des terrains accidentés et marginaux, peu fertiles et caractérisés par une pluviométrie moyenne comprise entre 400 et 900 mm/an. Le reste des oliveraies (20 %) sont situées dans les plaines occidentales du pays (Maserat-Sig-Relizane), où la pluviométrie moyenne annuelle est de 300-400 mm.

L'analyse des données statistiques de la superficie oléicole de la dernière décennie (1990/99) montre que la surface complantée a enregistré une baisse continue entre 1990 et 1995 en raison principalement de l'absence de soutien de l'État. La restructuration du secteur agricole en 1997 a permis d'augmenter de nouveau les surfaces oléicoles. Cette tendance s'est confirmée avec la relance du Plan National de Développement Agricole en 2000 et grâce au financement du secteur par le Fonds National de Régularisation et Développement Agricole (FNRDA).

En 2005/06, 134 520 ha étaient en production, 39 497 ha n'étaient pas encore entrés en production et 15 449 ha devaient être plantés dans l'année. Les prévisions à l'horizon 2010 sont de 189 500 ha en production et de 120 000 ha qui ne seraient pas encore en production, soit une superficie totale de plantations régulières (sans compter les arbres isolés) de 309 500 ha. Le Ministère de l'Agriculture et du développement rural a mis en place un programme spécial pour le développement de l'oléiculture en intensif dans les zones steppiques, pré-sahariennes et sahariennes pour l'année 2006/07 en vue d'augmenter les productions et de diminuer les importations d'huiles végétales.

Sept pour cent des oliviers sont âgés de moins de 5 ans, 11 % ont entre 5 et 15 ans et 39 % sont âgés de 16 à 50 ans et se trouvent en pleine production. Enfin, 43 % ont plus de 50 ans.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 3

La densité moyenne de plantation varie entre 100 et 156 arbres/ha pour les cultures en régime pluvial (oliviers à huile) et pour les cultures en régime irrigué (oliviers de table) respectivement.

Les rendements moyens sont d'environ 2 200 kg d'olives/ha (pour les oliviers à huile), avec de grandes variations (2 421/1 357 kg d'olives/ha). Les rendements moyens des oliviers à fruits de table sont d'environ 1 160 kg d'olives/ha.

En 2006, 79 % de la superficie oléicole était destinée aux oliviers à huile et les 21 % restants aux oliviers à fruits de table. Quant à la distribution entre les oliveraies cultivées en régime pluvial et irrigué, 88 % de la surface correspondait aux premières et 12 % aux secondes.

Enfin, en ce qui concerne les possibilités de mécanisation (pratiques de culture et récolte), 25 % de la superficie (60 000 ha) est totalement mécanisable, 35 % (84 000 ha) partiellement et 40 % (96 100 ha) pas du tout.

2. Structure variétale

L'oléiculture algérienne est caractérisée par une large gamme de variétés.

Dans le centre et dans l'est prédominent les variétés 'Hamma' (pour la confiserie), 'Chemlal', 'Azeradj', 'Bouchouk', 'Rougette', 'Blanquette' et 'Limli' (pour l'extraction d'huile).

Dans la région occidentale, les variétés les plus diffusées sont 'Sigoise', 'Verdial', 'Cornicabra' et 'Gordal'.

3. Production

Au cours des dix campagnes de 1990/91 à 1999/00, la production moyenne annuelle d'huiles d'olive a atteint 31 250 t, avec un minimum de 6 000 t en 1990/91 et un maximum de 54 500 t en 1998/99. En 2003/04, la production a atteint un nouveau maximum de 69 500 t.

La production a enregistré des fluctuations importantes en raison de la sécheresse persistante dont ce pays a souffert au cours de la décennie concernée et du phénomène de l'alternance de l'olivier.

Au cours des dernières années, le rendement moyen (en litre d'huile/100 kg d'olives) a été de 17 %. La variété, mais aussi les conditions climatiques (la pluviométrie en particulier), influence fortement le rendement des diverses régions oléicoles, qui varie entre 17 % et 24 %.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4
Mise à jour n° 32
Réf. : 02 – page 4

La production d'olives de table a oscillé entre 8 000 t en 1994/95 et 63 500 t au cours de la campagne 2002/03, avec une moyenne de 15 400 t au cours de la période 1993/94 – 1998/99 et une moyenne de 51 600 t au cours de la période 2000/01 – 2003/04. La tendance annuelle est à la hausse puisque l'estimation de la production des dernières campagnes 2005/06 et 2006/07 est d'environ 80 000 t.

4. Consommation

Actuellement, l'huile d'olive est consommée pratiquement dans sa totalité dans les zones de production. La consommation par habitant est passée d'une moyenne de 0,85 kg au cours des années 80 et 90 à 1,43 kg en 2000 et 1,53 kg en 2004, soit une augmentation de 80 %. L'autoconsommation dans les zones traditionnelles est très forte.

La moyenne de consommation actuelle (2000/01 – 2003/04) est de 33 000 t avec un maximum en 2003/04, grâce à une excellente récolte.

La consommation d'huile d'olive pourrait facilement doubler si les mesures suivantes étaient mises en œuvre :

- Une politique active de promotion des huiles d'olive.
- Une meilleure organisation du secteur, en unissant la transformation et la commercialisation à la production.
- Une politique adéquate de formation et de transfert de technologies.
- Un renforcement du soutien au secteur.

5. Industrie oléicole

À la fin des années 2000, l'industrie oléicole algérienne était composée majoritairement d'huileries traditionnelles.

<u>Installations</u>	<u>Nombre</u>
- huileries traditionnelles.....	1 400
- huileries avec presses ou super-presses	85
- huileries modernes	165

Total huileries	1 650

Dans ce contexte, en vue de moderniser le secteur de l'extraction de l'huile d'olive pour améliorer la qualité du produit, les autorités algériennes ont adopté un programme de modernisation de l'industrie de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive) et de traitement des sous-produits, dans l'objectif de disposer en 2004 de 201 unités modernes d'extraction d'huile d'olive équipées d'un système continu.

II. L'OLÉICULTURE ET L'INDUSTRIE OLÉICOLE DANS LE PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE (PNDA)

L'objectif du PNDA est de parvenir à intégrer l'agriculture dans l'économie nationale et de mieux tirer parti des ressources naturelles du pays en adaptant les systèmes de production aux conditions pédoclimatiques.

Ce plan s'articule autour de divers programmes :

- Repeuplement des zones de montagne par la plantation d'arbres fruitiers.
- Revalorisation des terres au moyen de concessions.
- Adaptation des systèmes de production par la reconversion des zones céréalières à faible capacité de production.
- Réhabilitation des secteurs producteurs et industriels de l'huile d'olive.
- Intensification des zones céréalières potentielles.

Le plan prévoit dans sa première phase (2000-2005) la reconversion de 740 000 ha sur une surface totale de 3 millions d'hectares.

L'arboriculture occupera une superficie de 155 000 ha de nouvelles plantations, dont 50 000 seront réservées à l'oléiculture.

Le patrimoine oléicole, constitué de 168 080 ha en 2000, sera aussi renforcé par des actions de nouvelles plantations et de réhabilitation des plantations existantes.

En ce qui concerne l'industrie oléicole et de confiserie des olives de table, le PNDA prévoit la mise en fonctionnement en 2005 de 272 huileries modernes et de 400 industries de confiserie.

Soutien de l'État

Les programmes de développement du secteur oléicole bénéficient des aides suivantes :

- Financement de 40-50 % des investissements.
- Soutien et assistance technique sur le terrain.

III. PROJECTION À L'HORIZON 2010

La projection de la production d'huile d'olive à l'horizon 2010 se base sur l'impact de l'entrée en production des nouvelles plantations et sur la modernisation du secteur de la transformation.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4
Mise à jour n° 32
Réf. : 02 – page 6

1. Programme de plantation et de restructuration

Conformément aux prévisions du Plan National de Développement Agricole (PNDA) et si la moyenne annuelle des nouvelles plantations réalisées en 2001-2002 se maintient, la surface oléicole algérienne atteindrait environ 250 000 hectares à l'horizon 2005, soit une augmentation de 85 000 hectares au cours de la période 2000-2005 (nouvelles plantations et restructuration des anciennes plantations). Sur cette surface, 10 000 ha seront destinés aux oliviers à fruits de table. À l'horizon 2010, cette surface devrait atteindre près de 310 000 ha.

2. Projection de la production d'huile d'olive à l'horizon 2010

L'entrée en production de 75 000 ha avec une production moyenne de 10 kg/arbre à l'horizon 2010 apporterait une nouvelle production de 15 000 t d'huile d'olive pour un rendement estimé de 20 % ($7\,500\,000 \text{ arbres} \times 10 \text{ kg/arbre} = 75\,000 \text{ t d'olives} \times 20 \% = 15\,000 \text{ t d'huile}$).

La production nationale moyenne actuelle de 34 000 t pourrait donc passer à une moyenne d'environ 50 000 t par an à l'horizon 2010. On notera qu'au cours de la campagne 2003/04, l'Algérie a produit 69 500 t.

3. Autres indicateurs

La modernisation de l'industrie oléicole par l'implantation d'unités modernes d'extraction d'huile d'olive équipées de systèmes continus permettra d'augmenter la productivité et la qualité de l'huile d'olive.

Les programmes de modernisation de l'industrie devraient ainsi permettre une augmentation de 10 % du volume moyen actuel de production d'huile d'olive (10 % de 34 000 t = 3 400 t). Dans ces conditions, la production nationale d'huile d'olive atteindrait en moyenne 50 000 t par an.

PROFIL OLÉICOLE ¹**I. DONNÉES STATISTIQUES****A. Données statistiques relatives à la production d'huiles d'olive, d'olives de table et des autres huiles alimentaires****1. Superficie des plantations oléicoles et rendements****a. Évolution de la superficie oléicole (en ha)**

Années	Superficies plantées dans l'année		Superficies arrachées dans l'année	Superficie totale *	
	Oliviers à huile	Oliviers à fruits de table		Oliviers à huile	Oliviers à fruits de table
1996	1 410	850	--	110 300	33 010
1997	--	--	--	110 300	33 010
1998	1 500	490	--	111 800	33 500
1999	200	60	--	112 000	33 560
2000	2 000	80	--	114 000	33 640
2001	4 000	460	--	118 000	34 100
2002	8 000	3 500	--	126 000	37 600
2003	14 000	3 300	--	140 000	40 900
2004	18 000	4 500	--	158 000	45 400
2005 (prévisions)	16 050	4 500	--	174 050	49 900
2006 (estimations)	15 450	755		189 500	50 655

* Plantations régulières (sans compter les arbres isolés)

¹ Réponses au questionnaire du Secrétariat exécutif du COI.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 8

b. Superficie totale consacrée à l'oléiculture en 2006 (en ha)

Culture	Superficie totale (sans compter les plantations abandonnées)			Superficie en production		
	En sec	En irrigué	Total	En sec	En irrigué	Total
Olives de table	6 984	43 657	50 641	6 984	27 936	34 920
Olives à huile	174 017	15 449	189 466	134 520	-	134 520
Olives à double fin	--	--	--	--	--	--
Total	181 001	59 106	240 107	141 504	27 936	169 440

c. Densité moyenne de plantation (en nombre d'oliviers/ha)

Type de culture	Oliviers à huile	Oliviers à fruits de table
En irrigué	--	156
En sec	100	--

d. Distribution de la superficie oléicole, par tranche d'âge, en 2006

Âge	Surface (ha)	%
moins de 5 ans	16 555	6,9
entre 5 et 15 ans	27 410	11,4
entre 16 et 50 ans	94 800	39,5
plus de 50 ans	101 390	42,2
Total	240 155	100 %

e. Rendement moyen à la production (en kg d'olives/ha)

Type d'oliviers	Campagne 2002/03	Campagne 2003/04
Olives à huile	1 321	2 257
Olives de table	1 086	1 132

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 9

2. Secteur producteur

a. Nombre d'exploitations agricoles possédant des oliviers en 2000

Superficie en oliviers dans l'exploitation	Nombre d'exploitations	Superficie totale en oliviers (ha)
Moins de 1 ha	Données non disponibles actuellement.	
entre 1 et 5 ha		
entre 6 et 10 ha		
entre 11 et 20 ha		
entre 21 et 50 ha		
plus de 50 ha		
Total		

b. Possibilités de mécanisation (travaux culturaux et récolte)

Rubrique	Surface (ha)	%
Totalement mécanisable	60 000	25
Partiellement mécanisable	84 000	35
Non mécanisable	96 100	40

c. Participation du secteur oléicole (huiles d'olive et olives de table) à la production agricole finale du pays en 1999 et 2000 (sans compter les produits de l'élevage)

Rubrique	Année 1999	Année 2000
Secteur oléicole (%)	25	17
Production agricole finale	100 %	100 %

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 10

d. Infrastructure de production

Unités	Nombre	Capacité moyenne de production (tonnes/8 heures)
Huilleries traditionnelles	1 400 ¹	1 740
Huilleries avec presses ou super-presses	85	425
Huilleries avec système continu (2 ou 3 phases)	165	825
Total des huilleries	1 650	2 840
Unités d'élaboration d'olives de table	45	450
Unités d'extraction d'huiles de grignons	--	--
Unités d'extraction d'huiles de graines	--	--
Raffineries d'huiles alimentaires	06	--
Unités de conditionnement d'olives de table	45	--
Unités de conditionnement d'huiles alimentaires	06	--

3. Production nationale d'huiles végétales fluides alimentaires et d'olives de table

a. Évolution de la production oléicole (en tonnes)

Campagne	Production d'huiles d'olive	Production d'olives de table
1996/97	50 000	12 000
1997/98	31 500	11 000
1998/99	44 000	30 500
1999/00	42 000	34 500
2000/01	26 000	33 500
2001/02	25 000	48 000
2002/03	21 000	63 500
2003/04	60 000	59 000
2004/05 (prévisions)	38 000	77 000
2005/06(prévisions)	33 500	80 500

¹ Fermeture progressive des huilleries traditionnelles au fur et à mesure de la modernisation des équipements.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 11

b. Production par qualité d'huiles d'olive au cours des campagnes 2004/05 et 2005/06¹ (campagne : du 1^{er} novembre au 31 octobre)

Qualités	Campagne 2004/05		Campagne 2005/06	
	Quantités (tonnes)	%	Quantités (tonnes)	%
Extra, jusqu'à 0,8°	8 425	25	8 975	25
Vierge, de 0,8° à 2°	6 740	20	8 975	25
Courante, de 2° à 3,3°	3 370	10	3 590	10
Lampante, plus de 3,3°	15 165	45	14 360	40
Total	33 700	100%	35 900	100%

c. Production totale d'olives de table par types au cours des campagnes 1998/99 et 1999/00² (campagne : du 1^{er} septembre au 31 août)

Quantités en poids net égoutté	Campagne 2005/06	
	Quantités (tonnes)	%
Olives de table vertes ³	42 944	65
Olives de table tournantes ⁴	3 303	5
Olives de table noires ⁵	19 819	30
Total	66 066	100

¹ Y compris les quantités utilisées en autoconsommation.

² En poids net égoutté (masse propre du produit dépouillé de tous ses emballages ainsi que du milieu de conservation : saumure, sel sec, etc.).

³ Préparées en saumure, confites ou au naturel, présentées entières, fractionnées, dénoyautées ou farcies.

⁴ Concerne aussi les olives noircies par oxydation présentées entières, fractionnées, dénoyautées ou farcies, ainsi que les olives cassées, tailladées et les spécialités, qu'elles soient vertes, noires ou tournantes.

⁵ Préparées en saumure, au sel sec ou déshydratées, présentées entières fractionnées, dénoyautées ou farcies.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 12

4. Prix de revient au cours de la campagne 2005/06¹

a. Production et transformation des olives (en DA/kg)

Lieu	Rubriques	Montant
Exploitation	Coût de production des olives à huile	15
	Prix moyen payé à la production des olives à huile	22 à 30
	Aide directe ou subvention à la production	--
Huilerie	Coût de production des olives à huile	4
	Prix moyen payé à la production des olives vierges	150 à 210
	Aide directe ou subvention à la production	--

b. Production et transformation des olives de table

- Au niveau de l'exploitation au stade de gros (en DA/kg)

Rubriques	Olives vertes	Olives tournantes	Olives noires
Coût de production des olives	20	20	20
Prix moyen payé à la production des olives de table entières	110 à 120	90 à 95	120 à 140

- Au niveau de la confiserie au stade de détail (en DA/kg)

Rubriques	Olives vertes	Olives tournantes	Olives noires
Coût de production des olives de table	10	10	10
Prix moyen payé à la production des olives de table	150 à 160	130 à 150	150 à 180

5. Emploi généré par le secteur oléicole (en journées de travail)

Emploi	Campagne 1998/99	Campagne 1999/00
Oléiculture	--	11 250 000
Industrie oléicole	--	1 155 000
Total	--	12 405 000

¹ 1 € = 75 DA (Dinars algériens).

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 13

B. Données statistiques relatives à la consommation et au commerce

1. Consommation nationale

a. Quantités consommées d'huile d'olives de grignons d'olive et autres huiles végétales fluides alimentaires (H.V.F.A.)

- Quantités totales consommées (en tonnes)

Rubriques	Campagne 1998/99	Campagne 1999/00
Huiles d'olive vierges auto-consommées	11 000	8 400
Huiles d'olive vierges vendues à la tireuse	13 200	12 600
Huiles d'olive conditionnées	15 400	18 900
Huile de grignons d'olive conditionnée	--	--
Huile d'olive dans l'industrie agroalimentaire	4 400	2 100
Huile de grignons d'olive dans l'industrie agroalimentaire	--	--
Total des huiles d'olive et de grignons d'olive consommées	44 000	42 000
Huile de graines en consommation directe	324 368	296 560
Huile de graines dans l'industrie agroalimentaire	44 232	40 440
Total des huiles de graines consommées	368 600	337 000
Total général des H.V.F.A. consommées	412 600	379 000

- Part des qualités d'huiles (H.V.F.A.) dans les achats des ménages, collectivités et industries agroalimentaires au cours de la campagne 1999/00 (en tonnes)

Qualités	Ménages	Collectivités	Industrie agroalimentaire	Total	
				Tonnes	%
Huiles d'olive	31 920	7 980	2 100	42 000	11
Huile de grignons d'olive	--	--	--	--	--
Huiles de graines alimentaires	177 936	118 624	40 440	337 000	89
Total	209 856	126 604	42 540	379 000	100

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 14

b. Quantités totales d'olives de table consommées (en poids net égoutté)

- Quantités totales consommées (campagne : du 1^{er} septembre au 31 août) (en tonnes)

Rubriques	Campagne 1998/99	Campagne 1999/00
Olives de table consommées	3 675	3 750
Olives de table en vrac	4 900	5 000
Olives de table conditionnées	12 250	12 500
Olives de table dans l'industrie agroalimentaire	3 675	3 750
Total	24 500	25 000

- Part de qualités d'olives de table dans les achats des ménages, collectivités et industries agroalimentaires au cours de la campagne 1999/00 (en tonnes)

Qualités	Ménages	Collectivités	Industries agroalimentaires	Total	
				Tonnes	%
Olives vertes	6 300	1 800	900	9 000	36
Olives tournantes	4 400	1 100	--	5 500	22
Olives noires	6 300	3 150	1 050	10 500	42
Total	17 000	6 050	1 950	25 000	100

- Modes de présentation des olives de table au cours de la campagne 2003/04 en (%)

Modes	Olives vertes	Olives tournantes	Olives noires
Entières ¹	60	80	100
Autres présentations	40	20	--
Total	100 %	100 %	100 %

¹ Le cas échéant, cassées mais non dénoyautées.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 15

c. Quantités des autres huiles végétales fluides alimentaires (H.V.F.A.) consommées (en tonnes)

Huiles	Année 2003	Année 2004
Huile de soja	52 000	65 500
Huile de coton	--	--
Huile de tournesol	212 300	202 100
Huile de colza	72 100	55 000
Autres huiles	--	--
Total de H.V.F.A.	336 400	322 600

d. Consommation par habitant des différentes huiles et olives de table (en kg/hab.)

Huiles alimentaires et olives de table	Année 2003	Année 2004
Huile d'olive	1,43	1,53
Huile de grignons d'olive	--	--
Autres huiles alimentaires (H.V.F.A.)	12,46	12,50
Olives de table	0,85	0,87

2. Commerce en huiles alimentaires et olives de table

a. Commerce national

- Prix moyens¹ dans les échanges nationaux des huiles alimentaires en 1999/00 (en DA) :

Prix moyens (en DA/kg)	H.O. vierge extra 1 ^o	H.O. vierge lampante	Huile d'olive	Huile d'olive raffinée	H. de grignons d'olive	Huiles de graines
Au stade de gros	160	140	--	--	--	55
Au stade de détail	190	--	--	--	--	65
Droits et taxes (TVA : 14%)	26,6	19,6	--	--	--	9,1

¹ 1 € = 75 DA.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 16

- **Prix moyens¹ dans les échanges nationaux des olives de table en 2005/06 (en DA)**

Prix moyens (par kg)	Olives vertes	Olives tournantes	Olives noires
Prix moyens (par kg)	65	65	65
Au stade de gros :			
Entières	120	95	130
Dénoyautées	130	--	--
Farcies	85	--	--
Au stade de détail :			
Entières	160	140	165
Dénoyautées	--	--	--
Farcies	--	--	--
Droits et taxes (TVA)	21 %	21 %	21 %

b. Commerce national

- **Commerce des huiles d'olive (en tonnes)¹**

Importations/Exportations	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
Importations d'huiles d'olives	1 000	--	--	--
Importations d'huiles de grignons d'olive	--	--	--	--
Exportations d'huile d'olive	--	--	--	--
Exportations d'huiles de grignons d'olive	--	--	--	--

- **Commerce des autres huiles végétales fluides alimentaires (en tonnes)**

Importations/Exportations	Année 2002	Année 2003	Année 2004	Année 2005
Importations huiles de soja	24 900	65 000	76 900	277 400
Importations huiles de tournesol	163 700	228 300	193 100	90 300
Importations huiles de colza	184 700	37 900	44 600	18 400
Importation autres huiles	--	--	--	18 300
Total des importations H.V.F.A.	373 300	331 200	314 600	404 400
Exportation H.V.F.A. (soja)	--	--	2 000	80 200

¹ Campagne oléicole du 1^{er} novembre au 31 octobre

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 17

- **Participation du secteur oléicole (huiles d'olive et olives de table) dans les échanges agricoles totaux du pays en 1999 et 2000 (sans compter les produits de l'élevage)**

Rubrique	Année 1999	Année 2000
Exportations oléicoles (%)	--	--
Exportations agricoles totales	100 %	100 %

Concept	Année 1999	Année 2000
Importations oléicoles (%)	11 %	ND
Importations agricoles totales	100 %	100 %

II. ORGANISATION DU SECTEUR DE LA PRODUCTION

A. Régime général

1. Intervention gouvernementale concernant la capacité productive oléicole (olivier, produits et sous-produits) et sa modernisation

a. Organismes d'intervention publics ou privés

- Société Oléicole d'Algérie (S.O.A/ S.P.A).
- Institut Technique de l'Arboriculture Fruitière et de la Vigne (I.T.A.F).
- Direction des Services Agricoles de Wilaya (D.S.A).
- Diverses Sociétés à Responsabilité Limitée (S.A.R.L).

b. Modalités d'intervention

- Vulgarisation, formation et perfectionnement.
Soutien financier aux oléificateurs inscrits au Plan National de Développement Agricole (P.N.D.A.) lancé par le Ministère de l'Agriculture.

c. Programmes d'amélioration de l'industrie oléicole (huiles d'olive et de grignons d'olive) et de valorisation des sous-produits

➤ Objectifs de la 1^{re} phase du P.N.D.A. :

- Régénération des plantations : 25 000 ha ;
- Nouvelles plantations : 50 000 ha ;
- Densification des vergers : 25 000 ha ;
- Greffage de l'oléastre : 10 000 ha.

- ###### ➤ Le programme de relance économique à travers le programme National de Développement Agricole (P.N.D.A.) pour la production d'huile de grignons d'olives.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 18

c. Programmes de modernisation de l'industrie oléicole (huiles d'olive et de grignons d'olive) et de valorisation des sous-produits

- Modernisation d'huileries ; objectif année 2004 (201 huileries).
- Réhabilitation de 2 complexes pour la production d'huile de grignons d'olive.
- Création de 3 nouveaux complexes pour la production d'huile de grignons d'olive.

d. Programmes de modernisation des confiseries d'olives de table

- Modernisation de 32 confiseries ; objectif année 2004.

e. Stockage des huiles d'olive et de grignons d'olive

i) Organismes d'intervention publics ou privés chargés ou contrôlant le stockage des huiles d'olive et de grignons d'olive

- Aucun.

ii) Modalités de constitution de stocks

- Constitution de stocks au niveau des producteurs et des oléifacteurs.

2. Intervention gouvernementale concernant la capacité de production des graines oléagineuses et de leurs huiles

- Aucun.

3. Appellations d'origine, Indications géographiques et autres

a. Organismes concédant et protégeant les *Appellations d'origine* et les *Indications géographiques*

- Textes réglementaires en cours d'élaboration.
- Étude de délimitation des zones d'A.O.C. en cours d'élaboration.

b. *Appellations d'origine contrôlée* concédées au niveau national pour les huiles d'olive vierges

- (AOC) : El-Horra.
- (AOC) : El-Soummam.
- (AOC) : El-Djurdjura.
- (AOC) : El-Guelma.

c. *Dénominations de «biologiques»* concédées au niveau national pour les huiles d'olive vierges

- El-Charrifa.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 19

d. Indications géographiques protégées concédées au niveau national pour les huiles d'olive vierges

- (IGP) : El-Horra (Wilaya de TLEMCEM, MASCARA, RELIZANE)
- (IGP) : El-Soummam (Wilaya de BEJAIA, BOUIRA)
- (IGP) : El-Djurdjura (Wilaya de TIZI-OUZOU)
- (IGP) : El-Guelma (Wilaya de SKIKDA, GUELMA)

e. Appellations d'origine contrôlée concédées au niveau national pour les olives de table

- (AOC) : La Sigoise

f. Indications géographiques concédées au niveau national pour les olives de table

- (IGP) : TLEMCEM , SIG , JDIOUIA , RELIZANE;
- (IGP) : SEDDOUK , HAMMA – BOUZIANE.

B. Régime particulier réglementant la campagne 2000/2001

1. Production nationale d'huiles d'olive, d'huiles de grignons d'olive et d'olives de table

Mesures de soutien à la production : prix, aide directe et/ou indirecte, etc.

Rubrique	Olives à huile	Olives de table	Huiles d'olive (HO)	Conserves (à l'HO ou HGO)	Huiles de grignons d'olive (HGO)
Prix indicatif d'achat à la production	--	--	--	--	--
Prix minimal garanti ou prix d'intervention	--	--	--	--	--
Aide directe à la production	--	--	--	--	--
Subvention ou autre forme d'aide indirecte à la production	--	--	--	--	--
Autre financement Soutien au développement de la filière oléicole par le biais du FNRDA.	Réhabilitation des vergers existants : <ul style="list-style-type: none">◆ Confection des cuvettes : 50 000 DA/ha◆ Densification des plantations : 27 500 DA/ha◆ Protection phytosanitaire : 5 000 DA/ha◆ Régénération des vieilles plantations : 150 000 DA/ha◆ Greffage de l'oléastre : 45 000 DA/ha Nouvelles plantations : <ul style="list-style-type: none">◆ Plantation en masse : 80 000 DA/ha◆ Plantation isolée : 20 000 DA/ha Réalisation/Rénovation des industries de transformation Acquisition équipements (huilerie, confiserie):4 000 000DA/Unité.				
Sources de financement	F.N.R.D.A*				

* F.N.R.D.A : Fonds National de Régulation et Développement Agricole

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 20

2. Production nationale des autres huiles végétales fluides alimentaires

Mesures de soutien à la production de graines oléagineuses et de leurs huiles alimentaires au cours de l'année 2001 (en DA/kg)

- Aucune.

III. ORGANISATION DES SECTEURS DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION

Régime général

1. Commerce international ; droits de douane et aides diverses applicables aux huiles alimentaires, graines oléagineuses et olives de table

a. Huiles d'olive et de grignons d'olive

Produits	Code dans le SH ¹	Importation ²	Exportation ²
Huiles d'olive, vierges et/ou raffinées	15 09	TD* 30 % + TVA** 17 %	--
Huiles de grignon d'olive, brutes et/ou raffinées	15 10	--	--

b. Autres principales huiles végétales fluides alimentaires, brutes et/ou raffinées

Produits	Code dans le SH ¹	Importation ²	Exportation ²
Huile de soja	15 07	TD* 30 % + TVA**17 %	--
Huile d'arachide	15 08	TD 15 à 30 % + TVA 17 %	--
Huile de tournesol	15 12	TD 15 à 30 % + TVA 17% + TDAP*** 48 %	--
Huile de coton	15 12	TD 30 % + TVA 17 %	--
Huile de colza/navette	15 14	TD 30 % + TVA 17 %	--
Huile de maïs	15 14	TD 15 à 30 % + TVA 17 %	--

¹ Nomenclatures du Système Harmonisé de désignation et de codification des marchandises.

² Taxes (+), restitutions (-), primes (-) ou autres.

* Droits de douane.

** Taxe sur la valeur ajoutée.

*** Impôt sur les droits additionnels provisoires.

2. Commercialisation et consommation sur le marché intérieur au cours de la campagne 2000/2001

- a. Régime du commerce intérieur appliqué à toutes les huiles alimentaires et aux olives de table (transport, conditionnement, étiquetage, etc.)**
 - i) Cas des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et autres huiles alimentaires**
 - Libre commercialisation par les producteurs et les transformateurs.
 - ii) Cas des olives de table**
 - Libre commercialisation par les producteurs et les transformateurs.
- b. Normes alimentaires applicables aux huiles alimentaires et aux olives de table**
 - i) Cas des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et autres huiles alimentaires**
 - Application des normes identiques aux autres produits alimentaires relatives aux règles générales de protection du consommateur stipulées par la loi 81-02 du 17-02-89.
 - ii) Cas des olives de table**
 - Application des normes identiques aux autres produits alimentaires relatives aux règles générales de protection du consommateur stipulées par la loi 81-02 du 17-02-89.
- c. Normes commerciales applicables aux huiles alimentaires et aux olives de table**
 - i) Cas des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et autres huiles alimentaires**
 - NA Homologuée NA 1.166 de 1990.
 - ii) Cas des olives de table**
 - NA Homologuée NA 298.
- d. Dispositions générales relatives à la protection de la consommation alimentaire des huiles et des olives de table**
 - i) Cas des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et autres huiles alimentaires**
 - Loi 89-02 du 07-02-89.
 - ii) Cas des olives de table**
 - Loi 89-02 du 07-02-89.

ALGÉRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 32

Réf. : 02 – page 22

e. Dispositions anti-fraude

i) Organisme

- Centre Algérien du Contrôle de la Qualité et de l'Emballage (C.A.C.Q.E) relevant du Ministère du Commerce.

ii) Résultats de leur mise en œuvre

- Saisie et poursuites judiciaires des opérateurs fraudeurs ne respectant pas la réglementation en vigueur du secteur oléicole.

f. Actions promotionnelles entreprises ou à entreprendre au niveau national concernant les huiles d'olive et/ou les olives de table

Actions	Huiles d'olive		Olives de table	
	Organisme promoteur	Financement	Organisme promoteur	Financement
Avant-projet de campagne de promotion de l'huile d'olive pour 2002.	COI Divers opérateurs algériens à identifier.	15 000 € Reste à déterminer	--	--