

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 1

INDICATEURS MACROÉCONOMIQUES ET AGRICOLES ¹

	UNITÉ	2000	2005
POPULATION			
Population Totale	Millions	16,81	19,04
Population rurale	Millions	8,40	9,47
Pourcentage rurale / totale	%	49,90	49,70
Population Active Totale (PAT)	Millions	4,97	5,17
Population Active Agricole (PAA)	Millions	1,40	1,43
PAA / PAT	%	28,23	27,76
	UNITÉ	2000	2003
PRODUCTION			
Produit par Habitant (PIB/Hbt)	\$	1 046	1 229
Produit Intérieur Brut Agricole (PIBA) / Produit Intérieur Brut (PIB)	%	23,60	22,60
FACTEURS DE PRODUCTION			
Surfaces cultivées	1 000 ha	5 352	5 421
Surfaces irriguées	1 000 ha	1 211	1 333
Surfaces cultivées / tracteur	Hectares	54,80	52,59
ÉCHANGES AGRICOLES			
Importations agricoles	Millions \$	861	1.010
Exportations agricoles	Millions \$	659	597
Exp. agricoles / Exp. totales	%	14,01	8,53
Imp. agricoles / Imp. totales	%	21,36	19,05

¹ Sources : Med Agri 2005 et statistiques démographiques des Nations Unies 2006.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 2

L'OLÉICULTURE EN SYRIE

La Syrie est la grande puissance oléicole du Proche-Orient, avec une surface oléicole de plus de 500 000 ha en 2003. Sa production oléicole occupe une place prédominante dans la vie économique et sociale du pays.

1. Importance socio-économique

L'olivier joue un rôle primordial dans l'histoire et dans l'économie de la Syrie. Dans l'histoire, car différentes recherches affirment que l'origine de l'olivier est liée à cette région et que c'est à partir de la Syrie que la culture de l'olivier se serait diffusée dans tout le bassin Méditerranéen. Dans son économie, l'oléiculture constitue la principale source de revenus d'une grande partie de la population de certaines régions¹. En outre, l'huile d'olive et les olives de table sont des aliments de base habituels qui contribuent aux besoins alimentaires d'une grande partie de la nation.

Le nombre d'exploitations agricoles cultivant l'olivier au début des années 2000 était de 102 534, dont près de 80 % étaient inférieures à 5 ha et n'occupaient que 30 % des surfaces cultivées.

La participation du secteur oléicole à la production finale agricole de la Syrie oscille entre 4 et 8,5 %, selon le volume des récoltes.

L'oléiculture est un secteur qui fait l'objet de l'attention et du soutien du gouvernement, qui lui facilite les moyens et les installations nécessaires pour son amélioration, notamment l'accès à des crédits pour la création de nouvelles plantations ou l'amélioration des oliveraies existantes. Le ministère de l'agriculture et de la réforme agricole est intervenu notamment dans le cadre de :

- L'installation de pépinières pour la production de plantes.
- L'importation d'équipements de labour.
- La protection phytosanitaire, au moyen de traitements aériens collectifs.
- Projets pour l'implantation de zones d'irrigation dans le nord du pays.

¹ On estime que 100 000 familles dépendent directement de la culture de l'olivier et que cette culture génère annuellement entre 13 et 15 millions de journées de travail. Aux effets positifs de l'oléiculture sur l'emploi, il faut ajouter ceux produits par l'industrie oléicole (huileries, unités de conditionnement, etc.), qui fournit à l'année entre 19 et 38 millions de journées de travail, selon le volume des récoltes.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 3

Un Office de l'huile a également été créé. Il s'agit d'un centre spécialisé chargé d'effectuer des travaux de recherche et de diffuser auprès des oléiculteurs les techniques les plus modernes et de leur fournir des informations actualisées selon différentes modalités, notamment dans le cadre d'une exposition annuelle de l'olivier, de séminaires et de cours de formation impartis par des spécialistes et des chercheurs.

De son côté, le Centre oléicole de Bouka (région de Lattaquié) cherche essentiellement à former les cadres techniciens moyens dont la Syrie a particulièrement besoin. Ce centre oléicole donne également la priorité à la recherche.

Parallèlement, le Centre de recherches agronomiques a créé un laboratoire de recherches oléicoles qui fonctionne dans une zone proche de Damas.

2. Patrimoine et localisation

Selon les données de l'Annuaire statistique agricole de l'année 2000, l'olivieraie occupait une surface de 477 993 ha, dont 94 % correspondaient à une culture en régime pluvial et seulement 62 % se trouvaient en phase de production.

Il s'agit d'une oliveraie relativement jeune puisqu'on estime que seulement 10 % des arbres sont âgés de plus de 50 ans.

La densité moyenne de plantation oscille entre 120 et 150 oliviers/ha sur les terrains irrigués et 100 oliviers/ha en régime pluvial. Les rendements moyens sont plutôt bas et varient entre 1 350 kg et 1 650 kg olives/ha, pour les oliveraies à huile et les oliveraies à fruits de table respectivement.

Avec l'un des taux d'expansion les plus élevés du monde oléicole dans les années 80 (5 %), l'olivier figure à la tête des espèces fruitières de la Syrie en termes de surface, représentant 8,5 % du terrain cultivé du pays en 1999.

Les prévisions de nouvelles plantations porteraient sur une moyenne de 8 850 ha/an sur la période 2000-2005.

Pour répondre à la demande croissante de matériel végétal, le ministère de l'agriculture a installé des pépinières qui ont déjà produit plusieurs millions de plants.

Jusqu'à une date récente, les plantations se limitaient pratiquement aux régions occidentale et côtière (Lattaquié, Idlib, Alep, Tartou) ; actuellement, elles s'étendent aux zones méridionale et centrale (Homs, Hama, Damas, Suayda, Qunaytra) et, à un rythme plus lent, à l'est du pays.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 4

L'irrigation est pratiquée essentiellement dans la région de Palmira et dans la vallée de Damas. L'altitude des plantations varie de 8 mètres dans les zones littorales jusqu'à 1 000 mètres dans certaines régions du sud.

En tant que berceau de l'oléiculture, la Syrie a vu se développer de nombreuses variétés au fil des siècles. Parmi elles, on citera les suivantes :

- Variétés à huile

“Sorani” : variété à double aptitude, cultivée surtout à Alep, Hama et Idlib, ainsi que dans toute la zone nord et nord-est du pays. C'est une variété rustique très intéressante pour sa tolérance au froid, à la sécheresse et à la salinité. La productivité est moyenne et alternante ; elle est appréciée pour la table comme pour l'huile. Sa teneur en huile est élevée et celle-ci est d'excellente qualité. Elle est résistante à l'œil de paon et à la tuberculose mais susceptible à la verticilliose.

“Zaity” : variété implantée surtout dans la région d'Alep. Elle occupe une surface supérieure à 30 % du patrimoine oléicole du pays. De rusticité moyenne, elle est sensible à la sécheresse mais très appréciée pour sa teneur élevée en huile (près de 30 %) et pour son huile de bonne qualité. Sa productivité est élevée et alternante. Elle est assez tolérante au froid et à la salinité et est résistante à l'œil de paon et à la tuberculose.

“Doebli” : variété de double aptitude, cultivée principalement à Lattaquié, Tartous et Tall Kalakh. Bien adaptée aux zones humides et peu tolérante à la sécheresse, son entrée en production est tardive ; ses fruits mûrissent tôt et sont peu résistants au détachement. Ils ont une teneur moyenne en huile. Cette variété semble résistante à l'œil de paon, à la tuberculose et à la verticilliose.

- Variétés à fruits de table

“Abou-Satl” : plantée surtout dans l'oasis de Palmira ; vigoureuse et très rustique. Elle est tolérante au froid et à la sécheresse. Elle est particulièrement intéressante pour sa résistance élevée à la salinité. Son entrée en production est moyenne et sa productivité est élevée et alternante. Elle est utilisée exclusivement pour la confiserie car sa teneur en huile est basse. Elle est résistante à l'œil de paon, à la tuberculose et à la lèpre.

“Kaissy” : variété diffusée dans le nord et dans les nouvelles zones oléicoles du Sud. Peu vigoureuse, tolérante au froid et à la sécheresse, son entrée en production est précoce et sa productivité est élevée et alternante. Ses fruits mûrissent tôt et présentent une faible résistance au détachement. Ils sont destinés essentiellement à la confiserie en vert. Leur teneur en huile est très basse mais celle-ci est de bonne qualité. Elle semble résistante à l'œil de paon et à la tuberculose.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 5

3. Production et rendement

La production moyenne annuelle de la Syrie était de 83 300 t (4 % sur le total mondial) au cours des années 90, malgré des comportements différents dans l'évolution de la production entre la première et la deuxième partie de la période. Au cours des cinq premières campagnes de la décennie, la production moyenne a ainsi été de 73 200 t/an, contre 93 400 t/an au cours des cinq dernières campagnes, soit une augmentation significative de 27,6 %.

L'analyse de l'évolution de la production montre que la production moyenne du pays au cours des quatre campagnes de référence (2000/01-2003/04) a été de 133 250 t, quantité importante en raison des extraordinaires récoltes de la Syrie en 2000/01 et 2002/03. Cette circonstance a donné lieu à l'augmentation sensible de l'amplitude entre les valeurs extrêmes (maximum – minimum) par rapport à celles enregistrées au cours de périodes antérieures (+45,7 % et -23,5 %).

Les données de production de la campagne 2004/05 sont de 175 000 t, soit un niveau supérieur de plus de 31 % à la moyenne de la période de quatre campagnes de référence et supérieur de 6 % aux excellentes récoltes des campagnes 2000/01 et 2002/03. Les raisons de cette augmentation de la production sont dues à l'augmentation de la surface cultivée (taux moyen de croissance de 3,2 % au cours de la dernière décennie) d'une part, et à l'amélioration des techniques de culture (emploi de variétés adéquates, irrigation, fertilisation, traitements phytosanitaires, etc.) d'autre part.

Les rendements moyens en olives par hectare varient selon les régions et la pluviométrie. Pour les campagnes 1998/99 et 1999/2000, les rendements ont été de 1 600 t et 1 099 t pour les olives à huile et de 2 134 t et 1 165 t pour les olives de table respectivement.

4. Le secteur de la transformation

Au début des années 2000, le nombre d'huileries était de 808 : la plupart d'entre elles (67,5 %) étaient équipées de presses ou de super-presses ; 25 % de systèmes continus d'extraction ; les huileries traditionnelles ne supposaient que 7,5 % du total. En outre, on comptait 25 unités d'extraction d'huile de grignons et 30 unités d'élaboration des olives de table.

Quant à la qualité des huiles, au cours des campagnes 1998/99 et 1999/00, plus de 50 % étaient des huiles d'olive vierges extra, plus de 40 % avaient une acidité comprise entre 1 et 3,3 degrés et seulement 3 % étaient des huiles lampantes.

Cette augmentation de la qualité des huiles est due sans doute aux améliorations apportées aux techniques de culture et à la modernisation des systèmes d'extraction. En moins de dix ans, le nombre d'huileries équipées de systèmes continus a presque triplé, passant de 70 en 1992 à 201 en 2000.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 6

5. Commercialisation et consommation intérieure

Le commerce intérieur des huiles d'olive et de grignons d'olive et des autres huiles végétales fluides alimentaires a lieu entre producteurs et consommateurs par l'intermédiaire des commerçants et des organismes gouvernementaux compétents.

La consommation moyenne d'huiles d'olive au cours des années 90 a été de 77 800 t/an, chiffre légèrement inférieur à la production moyenne, qui a été de 83 300 t/an. Néanmoins, la consommation a évolué de manière différente entre la première et la seconde moitié de la décennie : alors qu'elle a été en moyenne de 68 400 t/an au cours des cinq premières campagnes, elle a atteint 87 200 t/an au cours des cinq dernières campagnes, soit une augmentation de 27,5 %.

La consommation moyenne de la période de quatre campagnes 2000/01-2003/04 de référence a été de 118 600 t/an, chiffre supérieur de 40 800 t à la moyenne de la décennie, soit une augmentation de la consommation moyenne de plus de 52 %. Les données de consommation pour la campagne 2004/05 sont de 135 000 t, chiffre supérieur de 13,8 % à la moyenne des quatre campagnes précédentes. Les estimations de consommation de la campagne 2005/06 ne sont que de 94 000 t étant donné la faible récolte prévue.

La consommation d'huile d'olive par habitant a doublé, passant de 3 kg par habitant/an dans les années 60 et 70 à 6 kg dans les années 80 et au cours de la seconde moitié des années 90.

Les échanges d'huile d'olive sont de faible importance. La Syrie ne réalise pas d'importations d'huile d'olive et ses exportations sont très réduites, avec seulement une moyenne de 3 200 t/an au cours de la dernière décennie et de 5 500 t/an au cours de la période 1998/99-2001/02. Néanmoins, on observe un changement important dans le volume des exportations de la campagne 2004/05, qui sont estimées à 36 000 t, chiffre supérieur de 17 500 t à la moyenne des quatre campagnes précédentes, ce qui s'explique sans doute par l'excellente récolte de cette campagne (175 000 t).

Les échanges internationaux sont réglementés par les ministères de l'agriculture, de l'économie, de l'industrie et de l'approvisionnement en produits alimentaires.

Des huiles végétales différentes de l'huile d'olive sont actuellement importées, notamment de l'huile de tournesol, pour répondre aux besoins de la consommation intérieure. La quantité moyenne importée de ces huiles au cours de la période 1997-2000 a atteint 30 645 t (97,7 % d'huile de tournesol).

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 7

6. Le sous-secteur des olives de table

Un cinquième de la surface oléicole totale de la Syrie est occupé par des oliviers destinés à l'élaboration d'olives de table.

Avec un chiffre moyen de production de 76 400 t (7,3 % du total mondial) au cours des années 90, la Syrie occupait le cinquième rang parmi les producteurs mondiaux d'olives de table, après l'Espagne, la Turquie, les États-Unis et le Maroc, alors que dans les années 70 la production moyenne atteignait à peine 30 000 t.

La production enregistrée au cours des quatre campagnes de référence 2000/01-2003/04 a été en moyenne de 128 000 t, soit une augmentation de 67,5 % par rapport à la moyenne de la décennie antérieure, situant la Syrie au troisième rang parmi les producteurs mondiaux, après l'Espagne et la Turquie. L'estimation de la production pour la campagne 2004/05 est de 200 000 t, record historique dans la production syrienne d'olives de table, ce chiffre étant supérieur de 56,3 % à la moyenne de la période de quatre campagnes précédentes et de 162 % à la moyenne de production au cours des années 90.

La consommation intérieure d'olives de table (73 600 t au cours de la décennie 90) absorbe en moyenne plus de 96 % de la production nationale. Elle a été de 118 000 t au cours de la période de référence et atteint aujourd'hui (2004/05) 162 500 t.

Les échanges d'olives sont de faible importance puisque la Syrie ne réalise pas d'importations et que les exportations, qui ont commencé au cours de la campagne 1994/95 avec un volume de 1 000 t, étaient en moyenne de 1 800 t/an au cours des années 90. Toutefois, pendant la période de quatre campagnes 2000/01 – 2003/04, on a pu observer une légère expansion des exportations qui ont atteint 12 100 t/an en moyenne et qui pourraient augmenter jusqu'à 23 000 t si les prévisions de la campagne 2005/06 se confirment.

En résumé, au cours de la deuxième moitié des années 90 et au début des années 2000, l'expansion du secteur syrien des olives de table s'est confirmée, comme le montrent les données des principaux paramètres du marché exposées ci-après :

	Moyenne (t) <u>1990/91-1999/00</u>	Moyenne (t) <u>2000/01-2003/04</u>	Variation %	<u>2004/05</u>	<u>2005/06*</u>
Production	76 400	128 000	67,5	200 000	120 000
Consommation	73 600	118 000	60,3	162 500	102 000
Exportations	1 800	12 100	572,2	34 000	23 000

* estimation

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 8

PROFIL OLÉICOLE ¹

I. DONNÉES STATISTIQUES

A. Données statistiques relatives à la production d'huiles d'olive, d'olives de table et des autres huiles alimentaires

1. Superficie des plantations oléicoles et rendements

a. Évolution de la superficie oléicole (en ha)

Années	Superficies		TOTAL
	Oliviers à huile	Oliviers à fruits de table	
1995	337 266	84 317	421 583
1997	356 144	89 036	445 180
1998	367 725	91 934	459 659
1999	375 886	93 971	469 857
2000	382 394	95 599	477 993
2001	388 500	97 200	485 700
2002	399 447	99 862	499 309
2003	407 348	101 837	509 185
2004	413 471	103 368	516 839
2005 (estimations)	417 812	104 453	522 265
2006 (estimations)	424 000	106 000	530 000

b. Superficie oléicole estimée en 2006 (en ha)

Culture	Superficie totale (sans compter les plantations abandonnées)			Superficie en production		
	En sec	En irrigué	Total	En sec	En irrigué	Total
Olives de table	80 000	20 000	100 000	70 000	10 000	80 000
Olives à huile	373 000	1 000	374 000	370 000	1 000	371 000
Olives à double fin	47 000	9 000	56 000	45 000	4 000	49 000
Total	500 000	30 000	530 000	485 000	15 000	500 000

¹ Réponses au questionnaire du Secrétariat exécutif du COI.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 9

c. Densité moyenne de plantation (en nombre d'oliviers/ha)

Type de culture	Oliviers à huile	Oliviers à fruits de table
En irrigué	120 – 150	120 – 150
En sec	100	100

d. Distribution estimée de la superficie oléicole, par tranches d'âge, en 2006

Âge	Surface (ha)	%
moins de 5 ans	30 000	6
entre 5 et 15 ans	80 000	15
entre 16 et 50 ans	350 000	66
plus de 50 ans	70 000	13
Total	530 000	100

e. Rendement moyen à la production (en kg d'olives/ha)

Type d'oliviers	Campagne 1998/99	Campagne 1999/00
Olives à huile	1 601	1 099
Olives de table	2 134	1 165

2. Secteur productif

a. Nombre d'exploitations agricoles possédant des oliviers en 2000

Superficie en oliviers dans l'exploitation	Nombre d'exploitations	Superficie totale en oliviers (ha)
moins de 1 ha	47 799	47 799
entre 1 et 5 ha	31 866	95 599
entre 6 et 10 ha	14 937	119 503
entre 11 et 20 ha	4 481	71 699
entre 21 et 50 ha	2 655	95 598
plus de 50 ha	796	47 795
Total	102 534	477 993

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 10

b. Possibilités de mécanisation (travaux cultureux et récolte)

Rubrique	Surface (ha)	%
Totalement mécanisable	--	--
Partiellement mécanisable	358 495	75
Non mécanisable	119 498	25

c. Participation du secteur oléicole (huiles d'olive et olives de table) dans la production agricole finale du pays en 1999 et 2000 (sans compter les produits de l'élevage)

Rubrique	Année 1999	Année 2000
Secteur oléicole (%)	4,05	8,44
Production agricole finale	100 %	100 %

d. Infrastructure productive

Unités	Nombre	Capacité moyenne de production (tonnes/8 heures)
Huileries traditionnelles	61	61
Huileries avec presses ou super-presses	546	1 092
Huileries avec système continu (2 ou 3 phases)	201	2 010
Total des huileries	808	3 163
Unités d'élaboration d'olives de table	30	91
Unités d'extraction d'huiles de grignons	25	66

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 11

3. Production nationale en huiles végétales fluide alimentaires et olives de table

a. Évolution de la production oléicole¹ (en tonnes)

Campagne	Production d'huile d'olive vierge	Production d'olives de table
1996/97	125 000	90 000
1997/98	70 000	60 000
1998/99	115 000	85 000
1999/00	81 000	93 000
2000/01	165 000	142 000
2001/02	92 000	80 000
2002/03	165 000	170 000
2003/04	110 000	120 000
2004/05 (prévisions)	175 000	200 000

b. Production par qualité d'huiles d'olive au cours de 1998/99 et 1999/2000¹ (campagne du 1^{er} novembre au 31 octobre)

Qualités	Campagne 1998/1999		Campagne 1999/2000	
	Quantités (tonnes)	%	Quantités (tonnes)	%
Extra, jusqu'à 1°	65 550	57	42 120	52
Vierge, de 1° à 2°	36 800	32	24 300	30
Courante de 2° à 3,3°	9 200	8	12 150	15
Lampante, plus de 3,3°	3 450	3	2 430	3
Total	115 000	100 %	81 000	100 %

¹ Y compris les quantités utilisées en autoconsommation.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 12

c. Production totale d'olives de table par type au cours des campagnes 1998/99 et 1999/00¹ (campagne du 1^{er} septembre au 31 août)

Quantités en poids net égoutté	Campagne 1998/1999		Campagne 1999/2000	
	Quantités (tonnes)	%	Quantités (tonnes)	%
Olives de table vertes ²	55 250	65	63 000	68
Olives de table tournantes ³	11 050	13	10 000	11
Olives de table noires ⁴	18 700	22	20 000	21
Total	85 000	100	93 000	100

d. Superficies et production nationale d'huiles de graines oléagineuses

Année 2000	Tournesol	Soja	Colza	Coton	Autres	Total
Superficie (ha)	3 584	2 787	--	270 290	577 993	754 654
Production graines (tonnes)	8 945	3 804	--	263 468	866 052	1 142 269
Production huiles (tonnes)	--	--	--	39 469	165 354	204 823

¹ En poids net égoutté (masse propre du produit dépouillé de tous ses emballages ainsi que du milieu de conservation : saumure, sel sec, etc.).

² Préparées en saumure, confites ou au naturel, présentées entières, fractionnées, dénoyautées ou farcies.

³ Concerne aussi les olives noircies par oxydation présentées entières, fractionnées, dénoyautées ou farcies, ainsi que les olives cassées, tailladées et les spécialités, qu'elles soient vertes, noires ou tournantes.

⁴ Préparées en saumure, au sel sec ou déshydratées, présentées entières, fractionnées, dénoyautées ou farcies.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 13

4. Prix de revient au cours de la campagne 1999/2000 (en £S/kg)¹

a. Production et transformation des olives

Lieu	Rubrique	Montant
Exploitation	Coût moyen de production des olives à huile	25
	Prix moyen payé à la production des olives à huile	20
	Aide directe ou subvention à la production	--
Huilerie	Coût moyen de transformation des olives à huile	12
	Prix moyen payé à la production d'huiles d'olive vierges	90
	Aide directe ou subvention à la transformation	--

b. Production et transformation des olives de table

- Au niveau de l'exploitation

Rubriques	Olives vertes	Olives tournantes	Olives noires	Tous types confondus
Coût moyen de production des olives de table	45	45	50	45
Prix moyen payé à la production des olives de table	37	37	43	37
Aide directe ou subvention à la transformation	--	--	--	--

- Au niveau de la confiserie

Rubriques	Olives vertes	Olives tournantes	Olives noires	Tous types confondus
Coût moyen de production des olives de table	50	50	7	50
Prix moyen payé à la production des olives de table	37	37	43	37
Aide directe ou subvention à la transformation	--	--	--	--

¹ 1 € = 46 £ syrienne.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 14

5. Emploi généré par le secteur oléicole (en journées de travail)

Emploi	Campagne 1998/99	Campagne 1999/00
Oléiculture	15 000 000	13 000 000
Industrie oléicole	38 000 000	19 000 000
Total	53 000 000	32 000 000

B. Données statistiques relatives à la consommation et au commerce

1. Consommation nationale

a. Quantités consommées d'huiles d'olive, de grignons d'olive et autres huiles végétales fluides alimentaires (H.V.F.A.)

- Quantités totales consommées (en tonnes)

Rubriques	Campagne 1998/99	Campagne 1999/00
Huiles d'olive vierges auto-consommées	49 000	55 000
Huiles d'olive vierges vendues à la tireuse	42 000	45 000
Huiles d'olive conditionnées	28 000	30 000
Huile de grignons d'olive conditionnée	10 000	11 000
Huiles d'olive dans l'industrie agroalimentaire	18 000	15 000
Huile de grignons d'olive dans l'industrie agroalimentaire	8 900	8 000
Total des huiles d'olive et de grignons d'olive consommées	155 900	164 000

- Part des qualités d'huiles (H.V.F.A.) dans les achats des ménages, collectivités et industries agroalimentaires au cours de la campagne 1999/00 (en tonnes)

Qualités	Ménages	Collectivités	Industries agroalimentaires	Total	
				tonnes	%
Huiles d'olive	60 000	15 000	15 000	90 000	--
Huile de grignons d'olive	--	--	--	--	--
Huiles de graines alimentaires	--	--	--	--	--
Total	--	--	--	--	100%

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 15

b. Quantités totales d'olives de table consommées (en poids net égoutté)

- Quantités totales consommées (campagne du 1^{er} septembre au 31 août) (en tonnes)

Rubriques	Campagne 1998/99	Campagne 1999/00
Olives de table auto-consommées	55 000	46 000
Olives de table en vrac	30 000	45 000
Olives de table conditionnées	30 000	30 500
Olives de table dans l'industrie agroalimentaire	10 000	10 000
Total	93 000	131 500

- Part des qualités d'olives de table dans les achats des ménages, collectivités et industries agroalimentaires au cours de la campagne 1999/00 (en tonnes)

Qualités	Ménages	Collectivités	Industries agroalimentaires	Total	
				Tonnes	%
Olives vertes	40 100	17 600	6 000	63 700	67
Olives tournantes	6 800	2 000	1 500	10 300	11
Olives noires	10 000	9 000	2 500	21 500	22
Total	56 900	28 600	10 000	95 500	100

- Modes de présentation des olives de table au cours de la campagne 1999/00 (en %)

Modes	Olives vertes	Olives tournantes	Olives noires
Entières ¹	80	75	85
Autres présentations	20	25	15
Total	100 %	100 %	100 %

¹ Le cas échéant, cassées mais non dénoyautées.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 16

c. Quantités des autres huiles végétales fluides alimentaires (H.V.F.A.) consommées (en tonnes)

Huiles	Année 2003	Année 2004
Huile de soja	57 000	47 500
Huile de coton	53 100	61 400
Huile de tournesol	26 300	42 600
Huile de colza	500	600
Autres huiles (maïs)	3 300	2 700
Total des H.V.F.A.	140 200	154 800

d. Consommation par habitant des différentes huiles et olives de table (en kg/hab.)

Huiles alimentaires et olives de table	Année 2003	Année 2004
Huiles d'olive	4,6	5,2
Huiles de grignons d'olive	--	--
Autres huiles alimentaires (H.V.F.A.)	7,7	8,3
Olives de table	0,3	7,1

2. Commerce en huiles alimentaires et olives de table

a. Commerce national

- Prix moyens¹ dans les échanges nationaux des huiles alimentaires en 1999/00

Prix moyens (en £S/kg)	H. d'olive vierge extra 1 ^o	H. d'olive vierge lampante	Huile d'olive	Huile d'olive raffinée	H. de grignons d'olive	Huiles de graines
Au stade de gros	82	63	74	--	27	--
Au stade de détail	87	65	77	--	35	--
Droits et taxes (TVA)	--	--	--	--	--	--

¹ 1 € = 46 £ syrienne.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 17

- Prix moyens¹ dans les échanges nationaux de huiles alimentaires en 1999/00

Prix moyens (en £S/kg)	Olives vertes	Olives tournantes	Olive noires
Au stade de gros :			
Entières	40	43	500
Dénoyautées	53	49	64
Farcies	60	57	71
Au stade de détail			
Entières	45	48	55
Dénoyautées	58	54	79
Farcies	65	62	76
Droits et taxes (TVA)	--	--	--

b. Commerce international

- Commerce des huiles d'olive (en tonnes)¹

Importations/Exportations	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01
Importations d'huile d'olive	--	--	--		
Importations d'huiles de grignons d'olive	--	--	--		
Exportations d'huile d'olive	6 052	3 000	4 000	2 500	10 000
Exportations d'huiles de grignons d'olive	--	--	--		

¹ 1 € = 46 £ syrienne

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 18

- **Commerce des autres huiles végétales fluides alimentaires (en tonnes)**

Importations/Exportations	Année 2001	Année 2002	Année 2003	Année 2004
Importations huiles de soja	18 700	31 000	31 000	24 000
Importations huiles de tournesol	13 200	18 800	16 800	36 500
Importations huiles de colza	--	--	500	600
Importations autres huiles	3 700	4 400	4 500	3 500
Total importations d'H.V.F.A.	35 600	54 200	52 800	64 600
Exportations huiles de soja	--	--	--	--
Exportations huiles de tournesol	--	--	--	--
Exportations huiles de colza	--	--	--	--
Exportations autres huiles (coton)	5 500	13 000	5 700	500
Total exportations d'H.V.F.A.	5 500	13 000	5 700	500

- **Commerce des olives table (en tonnes)¹**

Exportations	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00
Exportations d'olives de table en vert	2 500	700	3 500	1 500
Exportations d'olives de table tournantes	500	--	500	--
Exportations d'olives de table en noir	500	300	500	500
Total exportations d'olives de table	3 500	1 000	4 500	2 000

¹ Campagne olives de table du 1^{er} septembre au 31 août.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 19

- **Commerce de graines oléagineuses (en tonnes)**

Importations/Exportations	Année 2001	Année 2002	Année 2003	Année 2004
Importations graines de soja	122 200	101 100	156 500	139 400
Importations graines d'arachide	400	5 400	3 800	5 700
Importations graines de tournesol	8 400	17 900	15 900	5 200
Importations autres graines	28 900	30 400	28 900	42 000
Total importations graines	159 900	154 700	205 000	192 300
Exportation de graines de soja	--	--	--	--
Exportation de graines de coton	31 500	51 500	1 300	20 000
Exportation de graines de tournesol	--	--	--	--
Exportation d'autres graines	--	--	--	--
Total des exportations de graines	31 500	51 500	1 300	20 000

c. Participation du secteur oléicole (huiles d'olive et olives de table) dans les échanges agricoles totaux du pays en 1999 et 2000 (sans compter les produits de l'élevage)

Rubrique	Année 1999	Année 2000
Exportations oléicoles (%)	2	6
Exportations agricoles totales	100 %	100 %

Rubrique	Année 1999	Année 2000
Importations oléicoles (%)	--	--
Importations agricoles totales	100 %	100 %

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 20

II. ORGANISATION DU SECTEUR DE LA PRODUCTION

A. Régime général

1. Intervention gouvernementale concernant la capacité productive oléicole (olivier, produits et sous-produits) et sa modernisation

a. Organismes d'intervention publics ou privés

- Ministères de l'agriculture, de l'économie, de l'industrie et de l'approvisionnement en produits alimentaires
- Chambres d'agriculture, de commerce et d'industrie
- Unions d'agriculteurs
- Mutualité agricole

b. Modalités d'intervention

- Formation d'oléiculteurs à différents niveaux
- Visites périodiques d'oliveraies et d'industries oléicoles
- Soutien au secteur : facilités de crédits destinés aux nouvelles plantations et à la modernisation du secteur de la transformation

c. Programmes d'amélioration ou de restructuration de l'oliveraie en cours et/ou prévus

- Participation au projet pour la conservation, la caractérisation, le recueil et l'utilisation des ressources génétiques de l'olivier
- Lutte biologique (maladies et parasites)
- Augmentation de la productivité grâce à l'utilisation de variétés adaptées à chaque aire de culture
- Participation au projet sur le traitement et l'utilisation des margines et des grignons.

d. Programmes de modernisation de l'industrie oléicole (huiles d'olive et de grignons d'olive) et de valorisation des sous-produits

- Modernisation des huileries traditionnelles et installations d'huileries modernes
- Installation de réservoirs dans les huileries
- Introduction de lignes de filtrage dans les huileries
- Développement de l'usine Baren : extraction d'huile et utilisation des sous-produits

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 21

e. Programmes de modernisation des confiseries d'olives de table

- Utilisation de technologies et processus modernes

f. Stockage des huiles d'olive et de grignons d'olive

i) Organismes d'intervention publics ou privés chargés ou contrôlant le stockage des huiles d'olive et de grignons d'olive

- Ministère de l'agriculture, Office de l'olivier
- Ministère de l'industrie, Centre pour le commerce extérieur – contrôle des exportations
- Ministère de l'approvisionnement et du commerce extérieur

ii) Modalités de constitution des stocks

- Entreprises

iii) Prix d'acquisition des huiles à stocker selon les qualités (prix en livre syrienne/tonne)¹

- vierge extra : 80 £
- vierge fine : 75 £
- vierge normale : 70 £
- vierge lampante : 60 £

v) Divers types de frais de stockage

Types de frais (par tonnes)	Montant ¹
Frais techniques (entrée, séjour, sortie et analyse)	2 000
Frais financiers	1 000
Autres frais (pertes ou grains sur vente)	1 000
Coûts de dépréciation des stocks	1 000

¹ 1 € = 46 £ syrienne.

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 22

2. Intervention gouvernementale concernant la capacité productive des graines oléagineuses et de leurs huiles

a. Organismes d'intervention publics ou privés

- Ministère de l'économie
- Ministère de l'approvisionnement en produits alimentaires

b. Modalités d'intervention au niveau de la production des graines oléagineuses et d'huiles alimentaires de graines oléagineuses

- Recueil régulier d'échantillons et contrôle des centres de production.

3. Appellation d'origine, Indications géographiques et autres

a. Organismes concédant et protégeant les *Appellations d'origine* et les *Indications géographiques*

- Ministère de l'économie
- Ministère de l'industrie

b. *Appellations d'origine contrôlée* concédées au niveau national pour les huiles d'olive vierges

- Aucune

c. *Dénominations de «biologiques»* concédées au niveau national pour les huiles d'olive vierges

- Aucune

d. *Indications géographiques protégées* concédées au niveau national pour les huiles d'olive vierges

- Huile de Bara
- Huile d'Alchuzer
- Huile Orientale
- Huile Méditerranée
- Huile al Ravvabi

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 23

B. Régime particulier règlement la campagne 2000/2001

1. Production nationale d'huiles d'olive, d'huiles de grignons d'olive et d'olives de table

Mesures de soutien à la production : prix, aide directe et/ou indirecte, etc. (en monnaie nationale/kg)

Rubrique	Olives à huile	Huiles d'olive (HO)	Huiles de grignons (HGO)	Olives de table	Conserves (à l'HO ou HGO)
Prix indicatif d'achat à la production	20	80	30	45	--
Prix minimal garanti ou prix d'intervention	20	80	30	45	--
Aide directe à la production	--	--	--	--	--
Subvention ou autre forme d'aide indirecte à la production	--	--	--	--	--
Autre financement	--	--	--	--	--

III. ORGANISATION DES SECTEURS DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION

Régime général

1. Commercialisation et consommation sur le marché intérieur au cours de la campagne 2000/2001

a. Régime du commerce intérieur appliqué à toutes les huiles alimentaires et aux olives de table (transport, conditionnement, étiquetage, etc.)

i) Cas des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et autres huiles alimentaires

- Norme syrienne pour l'huile d'olive

ii) Cas des olives de table

- Norme syrienne pour les olives de table

SYRIE

E.108/Doc. n° 4

Mise à jour n° 31

Réf. : 27 – page 24

b. Normes *alimentaires* applicables aux huiles alimentaires et aux olives de table

i) Cas des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et autres huiles alimentaires

- Norme syrienne pour l'huile d'olive

ii) Cas des olives de table

- Norme syrienne pour les olives de table

c. Normes *commerciales* applicables aux huiles alimentaires et aux olives de table

i) Cas des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et autres huiles alimentaires

- Norme syrienne pour l'huile d'olive

ii) Cas des olives de table

- Norme syrienne pour les olives de table

d. Actions promotionnelles entreprises ou à entreprendre *au niveau national* concernant les huiles d'olive et/ou les olives de table

Actions	Huiles d'olive		Olives de table	
	Organisme promoteur	Financement	Organisme promoteur	Financement
Campagne de promotion de l'huile d'olive 2000-2001 Campagne de promotion de l'huile d'olive 2002 Campagne de promotion de l'huile d'olive 2003	Conseil oléicole international Ministère de l'agriculture (office de l'olivier)			
