



## **Évolution de la campagne huile d'olive 2017/18 et estimation de la campagne huile d'olive et olives de table 2018/19**

### **a) Huile d'olive - Campagne 2017-18 provisoire**

Le groupe d'experts des pays membres, chargé du suivi des statistiques oléicoles du COI, s'est réuni le 1<sup>er</sup> octobre au siège de l'Organisation.

Selon les données communiquées par les pays (ces données sont encore provisoires), la production mondiale de la campagne 2017/18 atteindrait 3 315 000 t, soit une augmentation de 28 % (+ 723 500 t) par rapport à la campagne précédente. La consommation aurait atteint 2 958 000 t (+ 9 %) et les importations et exportations totaliseraient respectivement 889 000 t et 925 500 t. Les pays membres du COI ont produit 3 133 500 t, soit 94,5 % du total mondial en 2017/18.

Les pays producteurs européens ont produit 2 183 000 t, soit 24 % de plus par rapport à la campagne précédente. Si l'Espagne a vu sa production diminuer de 2,7 % (1 256 200 t), l'Italie enregistre une augmentation de 135,3 % (428 900 t), la Grèce de 77,4 % (346 000 t) et le Portugal de 94,2 % (134 800 t). Les autres petits pays producteurs européens ont produit 17 100 t d'huile d'olive au total. Dans les autres pays membres du COI, la production a augmenté globalement de 46,2 % et atteint un total de 905 500 t. La Tunisie arrive en tête, avec 280 000 t (+ 180 %). Elle est suivie de la Turquie, avec 263 000 t (+ 47,8 %) ; du Maroc, avec 140 000 t (+ 27,3 %) ; de l'Algérie, avec 82 500 t (+ 31 %) et de l'Argentine, avec 43 500 t (+ 81,3 %). Les autres pays membres du COI ont produit 141 500 t.

La consommation totale de la campagne (2 958 000 t) enregistre une augmentation de 8,1 % par rapport à la campagne antérieure. Les pays membres du COI ont contribué à 2 103 000 t de la consommation, soit une augmentation de 9,7 %. Les pays non membres ont consommé 855 000 t en 2017/18, soit 4,2 % de plus qu'en 2016/17.

### **b) Huile d'olive - Campagne 2018/19 estimative**

Selon les premières estimations des pays et du Secrétariat exécutif du COI, la production mondiale de la campagne 2018/19 pourrait être supérieure à 3 064 000 t, ce qui supposerait une diminution d'environ 7,6 % par rapport à la campagne antérieure. La consommation atteindrait 2 916 500 t, alors que les importations et les exportations seraient supérieures à 890 000 t dans les deux cas.

Il est encore trop tôt pour confirmer la solidité de ces estimations et les chiffres que le Conseil des Membres examinera en session à la fin du mois de novembre seront plus précis, sauf conditions atmosphériques exceptionnelles postérieurement.

Les pays membres du COI prévoient une production globale de 2 882 000 t, soit 94 % du total mondial de la campagne 2018/19 et une diminution de 8 % par rapport à la campagne précédente. La production des pays producteurs européens pourrait atteindre 2 207 000 t (+ 1,1 %), avec l'Espagne en tête avec une production possible de 1 550 000 t, ce qui représenterait une augmentation de 23,4 % par rapport à la dernière campagne. Au contraire, les autres pays européens verraient leurs productions diminuer, en particulier l'Italie, avec une première estimation de 270 000 t (- 37 %), la Grèce avec 240 000 t (- 30,6 %) et le Portugal avec 130 000 t (- 3,6 %).



Selon les premiers chiffres, la production d'huile d'olive dans les autres pays membres du COI totaliserait 675 500 t, soit une diminution de 28,9 % par rapport à la campagne antérieure. Au sein de ce groupes de pays, la Turquie prévoit une production de 183 000 t (- 30,4 % par rapport à la dernière campagne), suivie du Maroc, avec 145 000 t (+ 3,6 %), de la Tunisie, avec 120 000 t (- 57,1 %), de l'Algérie, avec 76 500 t (- 7,3 %) ; de la Jordanie et du Liban, avec 24 000 t dans les deux cas, soit une augmentation de 17,1 % et 41,2 % respectivement ; de l'Argentine et de l'Égypte, avec 20 000 t d'huile d'olive produite, soit une diminution de 54 % et 28,6 % respectivement. Dans les autres pays membres, les productions seraient stables ou diminueraient légèrement. Quant à la consommation, elle avoisinerait les 2 050 000 t dans les pays membres du COI. Des informations plus détaillées seront données dans les prochaines éditions de cette newsletter.

### **c) Olives de table - Campagne 2018/19 estimée**

La production mondiale de la campagne 2018/19 est estimée à 2 735 500 t, soit une diminution de 7 % par rapport à la campagne antérieure. Les pays membres du COI contribueraient à 91 % de la production mondiale d'olives de table et perdraient dans leur ensemble 5,7 %. L'Espagne, premier producteur mondiale, enregistrerait une production de 613 000 t, soit 9 % de plus par rapport à la campagne précédente. L'Égypte, le deuxième pays producteur, prévoit une diminution de sa production de 10 %, avec 450 000 t. Elle est suivie de la Turquie, qui perdrait 9 %, avec 420 000 t ; de l'Algérie, qui gagnerait 8 %, avec 342 500 t ; de la Grèce qui, avec 190 000 t produites, verrait sa production diminuer de 27 % ; du Maroc et de l'Iran, dont la production serait similaire à celle de la campagne précédente, soit 130 000 t et 70 000 t respectivement ; et de l'Argentine, qui prévoit une baisse de 38 % de sa production, avec 66 000 t. Les autres pays membres, avec des volumes inférieurs, obtiendraient des résultats similaires à ceux de la campagne antérieure. La consommation pourrait diminuer d'environ 3 % par rapport à la campagne 2017/18.

## **COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE**

### **1. HUILE D'OLIVE – CAMPAGNE 2017/18**

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive deux mois avant la clôture de la campagne 2017/18 (octobre 2017 - juillet 2018) ont augmenté de 29 % au Brésil, de 12 % au Canada, de 4 % aux États-Unis, de 2 % en Russie et 1 % au Japon et en Australie par rapport à la même période de la campagne antérieure. On ne dispose pas des données de la Chine depuis le mois d'avril mais durant les six premiers mois de la campagne, les importations de ce pays ont diminué de 8 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Quant au commerce de l'UE<sup>1</sup> au cours des neuf premiers mois de la campagne, les importations extra-UE ont augmenté de 91 % (le pays qui intervient le plus dans cette augmentation des importations européennes est la Tunisie) et les acquisitions intra-UE ont diminué de 6 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

		Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)																							
No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May 17	May 18	June 17	June 18	July 17	July 18				
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2498.0	2226.4	2454.3	2225.4	2160.0	2428.2	2826.0	1786.1	3397.0	2701.1	4125.0				
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	6103.4	3930.6	6442.4	3930.6	8383.4	5397.1	7079.4	4496.4	6124.1	3971.8	4808.0	4243.8	5776.0				
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3348.0	4200.9	4787.9	3882.6	4243.0	4070.8	3621.0	2720.7	4713.0	2177.6	3324.0				
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	859.0	2410.9	1338.0	2579.0	nd	3036.7	nd	2335.4	nd	4253.8	nd				
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3948.3	4007.0	4705.3	3034.0	3864.0	4328.0	4585.0	4829.0	4466.0	6697.0	5128.0	4813.0	5037.0	5215.2	5462.4				
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5	2354.0	2011.2	2504.4	1995.0	2326.3	2432.0	2442.0	2160.5	1581.0	2318.8				
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	22999.6	23209.0	29692.2	33968.4	32556.0	28045.4	28242.0	26623.2	26137.3	26375.6	31724.4				
8	Extra-EU/27	7774.5	8495.9	8627.0	16739.1	23660.8	25166.9	31777.8	11126.2	9111.2	23024.1	6326.9	23411.7	5755.2	18123.6	8597.2	21339.7	10545.6	15548.7	9455.2	nd				
	intra-EU/27	81675.5	78921.2	83162.0	91723.7	113387.6	95192.9	93591.0	102635.3	118311.2	89279.9	109296.6	87051.1	78694.8	81351.2	88686.8	91582.2	89887.1	97163.9	83796.5	nd				
	<b>Total</b>	<b>133122.3</b>	<b>133064.5</b>	<b>163022.9</b>	<b>152022.3</b>	<b>162452.7</b>	<b>173115.9</b>	<b>146109.8</b>	<b>163270.0</b>	<b>163280.1</b>	<b>153861.4</b>	<b>160265.3</b>	<b>163754.8</b>	<b>139825.9</b>	<b>151974.2</b>	<b>146374.6</b>	<b>161295.0</b>	<b>144804.9</b>	<b>158965.3</b>	<b>138709.8</b>					

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.



## I. OLIVES DE TABLE –CAMPAGNE 2017/18

Le commerce des olives de table à un mois de la clôture de la campagne<sup>2</sup> 2017/18 (septembre 2017 - juillet 2018) a augmenté de 10 % au Canada mais a diminué de 3 % en Australie, de 3,4 % au Brésil et de 2,6 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE<sup>3</sup> au cours des dix premiers mois de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 5 %) et des importations extra-UE (+ 16 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September16	September17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May17	May18	June17	June18	July 17	July 18
1	Australia	1705.0	1501.0	1192.0	1295.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0	1426.9	1421.0	1452.0	1467.0	2088.0	1797.0	1257.0	1561.0	1394.0	1564.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8466.5	8780.0	10043.1	7571.7	7091.6	8902.8	9218.2	8140.0	10592.5	10569.0	9459.7	10508.0
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2863.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0	2170.0	2444.0	2505.0	3044.0	2289.0	2714.0	2539.0	3146.0	2493.0	2525.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8978.0	12894.0	11297.0	11852.0	11454.0	12461.0	12953.0	12028.0	12834.0	13143.0	13306.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9647.1	7249.3	9355.6	9501.1	12533.7	9844.1	11552.4	9657.6	12289.9	9800.7	9262.1	7855.8	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	32329.3	30830.4	29794.9	27758.6	27305.2	20986.6	24624.0	24319.3	24741.0	28196.3	27031.1	24723.0	28051.3	29038.1	30987.5	30217.1	32831.6	46479.7	nd
	Total	59330.7	55047.3	59362.3	64319.4	66731.4	65706.6	62036.5	65212.0	51767.0	54471.4	52378.1	55559.6	64231.4	62298.5	57467.7	64471.5	64731.9	68881.4	66434.3	70203.7	80815.2	nd

## II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

**Huile d'olive vierge extra** : les prix à la production en **Espagne** ont été relativement stables au cours des dernières semaines pour se situer à la **fin du mois de septembre 2018** à **2,76 €/kg**, ce qui suppose une diminution de 25 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

**Italie** : les prix à la production ont augmenté en Italie et dépassé la barre des 5 €, avec **5,09 €/kg** à la **fin du mois de septembre 2018**, soit 7 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

**Grèce** : les prix en Grèce ont légèrement diminué au cours des dernières semaines pour se situer à la **fin du mois de septembre 2018** à **2,68 €/kg**, soit 31 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

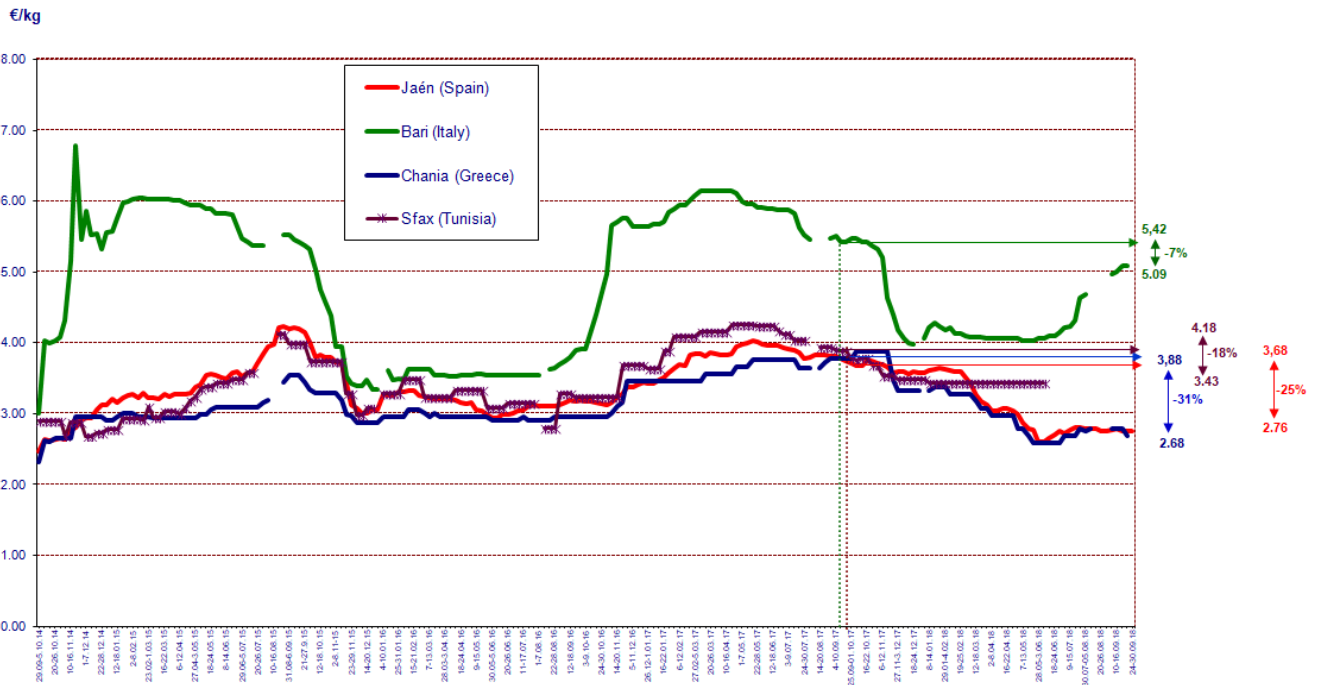
**Tunisie** : les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin (nous ne disposons pas de nouvelles données depuis la fin du mois de juin 2018). Ils atteignaient **3,43 €/kg**, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.

<sup>2</sup> Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1<sup>er</sup> septembre de l'année  $n$  et au 31 août de l'année  $n + 1$ , alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre).

<sup>3</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.

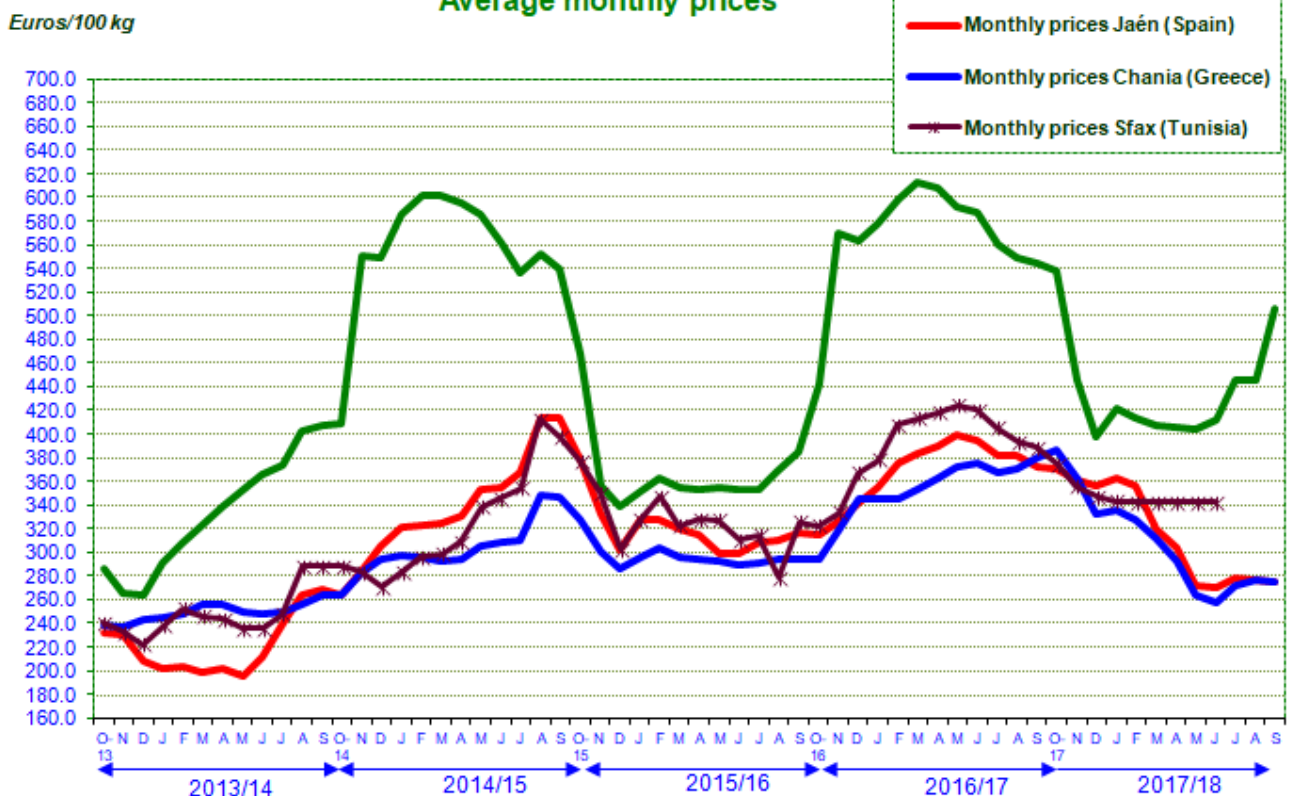


**2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS**  
**Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets**



Graphique 1

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES**  
**EXTRA VIRGIN OLIVE OIL**  
**Average monthly prices**

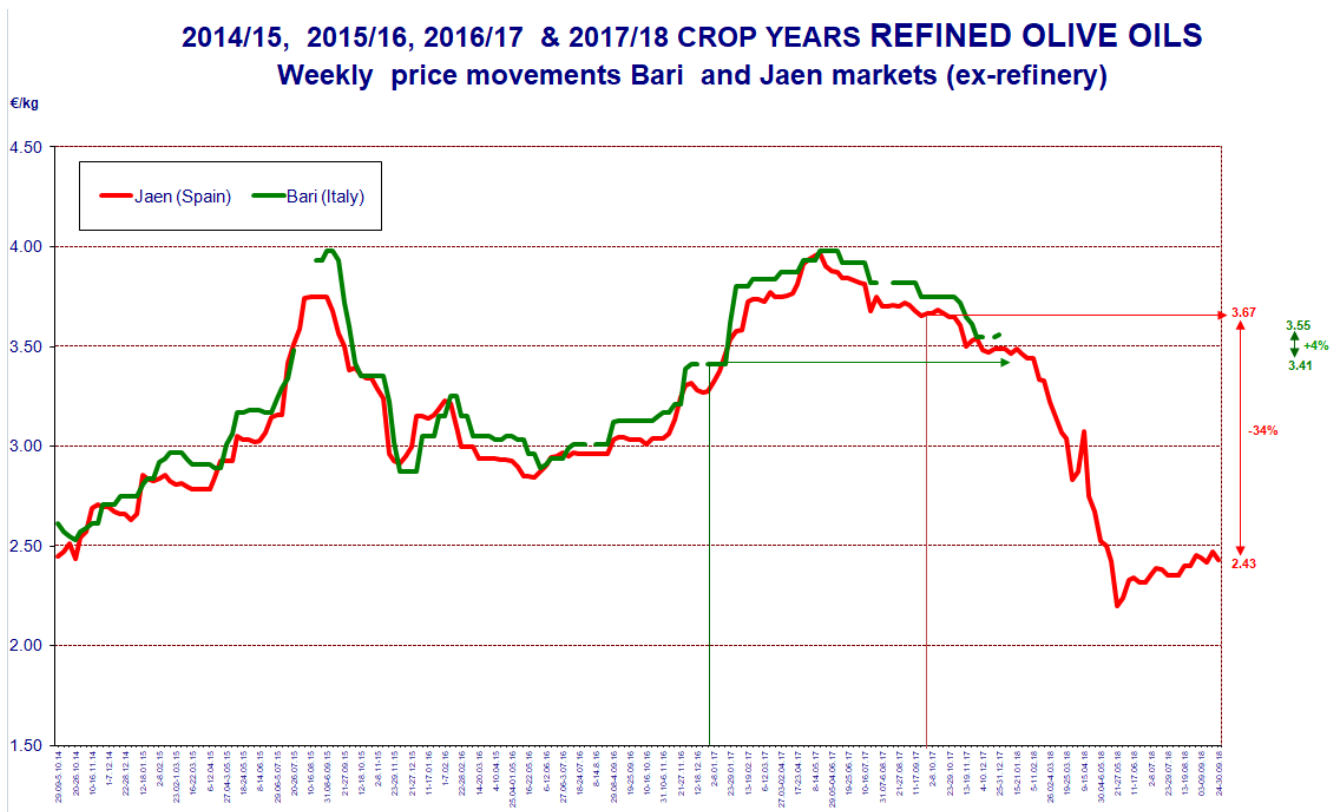




Graphique 2

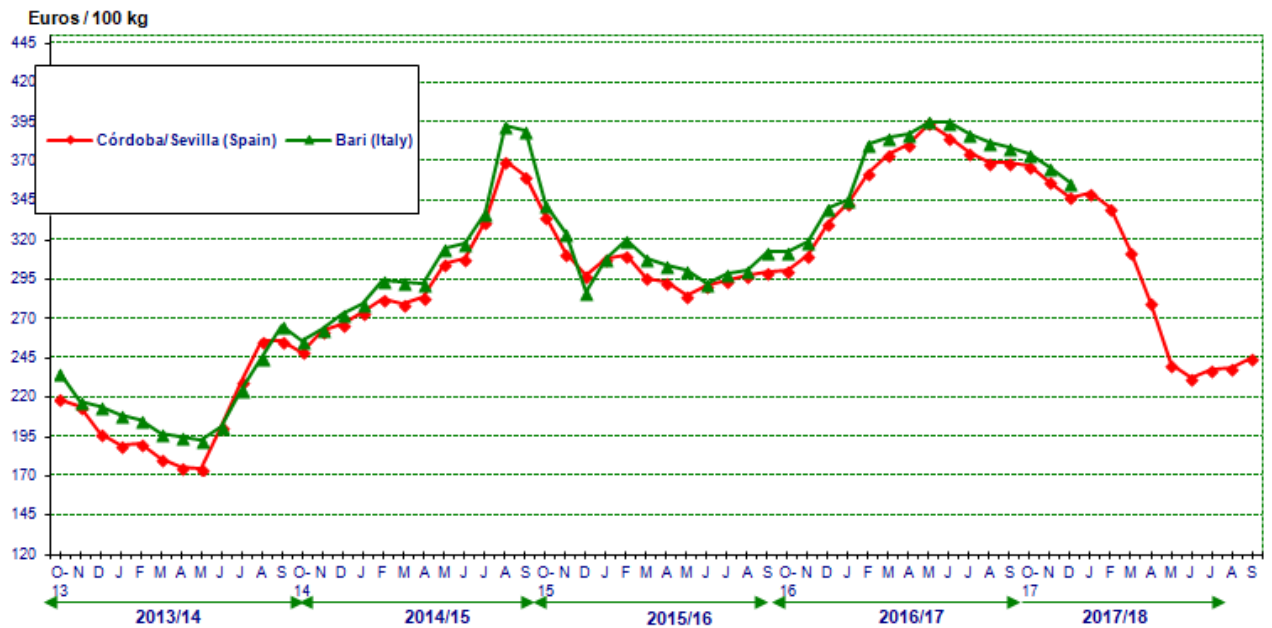
- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** ont diminué fortement avant de remonter au cours des dernières semaines, avec de légères oscillations, pour se situer à la fin du mois de septembre 2018 à **2,43 €/kg**, soit **34 %** de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En **Italie**, les données pour cette catégorie d'huile ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors **3,55 €/kg**, soit une augmentation de **4 %** par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

A la fin du mois de septembre 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,43 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,76 €/kg) était de 0,33 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie selon les données du mois de décembre 2017 (Graphique 3).





**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
REFINED OLIVE OIL  
Average monthly prices**



Graphique 4

**Note**

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :  
<http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn :  
<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>  
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur  
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>