



Évolution de la campagne huile d'olive 2016/17 et estimation de la campagne huile d'olive et olives de table 2017/18

a) Huile d'olive - Campagne provisoire 2016-17

Le groupe de travail pour le suivi des statistiques du COI s'est réuni au siège de l'Organisation le 29 septembre. Compte tenu des données communiquées par les pays, la campagne 2016/17, bien que les données soient encore provisoires, aurait donné une production mondiale de 2 538 000 t, soit une diminution de 20 % (- 631 500 t) par rapport à la campagne antérieure, et une consommation proche de 2 740 000 t (9 %). Les importations et exportations totaliseraient 799 000 t et 798 500 t respectivement. Les pays membres du COI auraient produit au total 2 349 500 t, soit 93 % du total mondial de la campagne 2016/17. Le groupe de pays européens totaliserait 1 744 500 t, soit une diminution globale de 25 % : l'Espagne avec une production de 1 283 600 t perdrait 8,5 %, suivie de la Grèce, avec 195 000 t (- 39 %), de l'Italie avec 182 300 t (- 62 %) et du Portugal, avec 69 400 t (- 36 %). Le reste des pays membres du COI verrait sa production globale diminuer de 8 %, avec un total de 605 000 t : la Turquie en tête, avec 177 000 t (+ 24 %), suivie du Maroc avec 110 000 t (- 15 %), de la Tunisie avec 100 000 t (- 29 %) et de l'Algérie avec 63 000 t (- 23 %). Le reste des pays membres du COI totaliserait 155 000 t. Quant à la consommation dans les pays membres du COI, celle-ci aurait atteint 1 926 500 t, soit une diminution de 11 % par rapport à la campagne antérieure. Dans le reste des pays non membres du COI, la consommation serait d'environ 813 500 t, soit - 2 % par rapport à la campagne antérieure.

b) Huile d'olive - Campagne estimative 2017/18

Selon les données officielles des pays et les estimations du Secrétariat exécutif du COI, la production mondiale de la campagne 2017/18 pourrait atteindre 2 854 000 t, ce qui représenterait une augmentation d'environ 12 % par rapport à la campagne antérieure. La consommation atteindrait 2 889 000 t, soit 5 % de plus par rapport à la dernière campagne, alors que les importations et les exportations seraient toutes deux supérieures à 830 000 t.

Il est encore trop tôt pour confirmer la solidité de ces estimations. Les chiffres que le Conseil des Membres du COI examinera à la fin du mois de novembre seront plus pertinents, sous réserve de conditions atmosphériques exceptionnelles postérieures. Les pays membres du COI produiraient dans leur ensemble 2 677 000 t d'huile d'olive, soit 94 % du total mondial, au titre de la campagne 2017/18. Cela représenterait une augmentation de 14 % par rapport à la campagne antérieure. L'ensemble des pays producteurs de l'UE et membres du COI prévoient une production de 1 896 000 t, avec l'Espagne en tête, dont la production pourrait atteindre 1 150 000 t, soit 10 % de moins par rapport à la dernière campagne, suivie de l'Italie, avec 320 000 t (+ 75 %), la Grèce, avec 300 000 t (+ 54 %) et le Portugal avec 110 000 t (+ 58 %). Le Portugal enregistrerait ainsi une production record, grâce à l'entrée en production des nouvelles plantations qui, comme nous l'annoncions dans la Newsletter 114, ont été réalisées en 2003/04, principalement dans la région de l'Alentejo.

Dans le reste des pays membres du COI, la production atteindrait 781 000 t, soit une augmentation de 176 000 t (+ 29 %) par rapport à la campagne antérieure. Au sein de ce groupe de pays, la Tunisie prévoit une récolte de 220 000 t (+ 120 %), suivie de la Turquie avec 180 000 t (+ 2 %), du Maroc avec 120 000 t (+ 9 %), de l'Algérie avec 80 000 t (+ 27 %), de l'Argentine avec 37 500 t (+ 74 %) et de la Jordanie et de l'Égypte avec 25 000 t respectivement (ce qui suppose dans les deux cas une augmentation de 25 %). Dans les autres pays membres, la production devrait se stabiliser ou diminuer légèrement. Quant à la consommation dans les pays membres du COI, elle avoisinerait les 2 889 000 t, soit une augmentation de 5 % par rapport à la campagne antérieure. Des informations plus détaillées seront données dans les prochaines éditions de cette Newsletter.



c) Olives de table - Campagne estimative 2017/18

La production mondiale de 2017/18 atteindrait 2 951 500 t, soit une augmentation de 3 % (+ 88 500 t) par rapport à la dernière campagne. Il s'agirait donc d'une campagne record, résultat des bonnes récoltes dans plusieurs pays membres du COI, comme l'Égypte, qui espère produire 650 000 t d'olives de table en 2017/18 (+ 30 % par rapport à la campagne antérieure) ; la Turquie avec 450 000 t (+ 4 %), la Grèce avec 235 000 t (+ 31 %), le Maroc avec 120 000 t (+ 9 %), l'Argentine avec 105 000 t (+10 %), la Jordanie avec 35 000 t (+ 52 %) et la Tunisie avec 28 000 t (+ 27 %). En revanche, la production devrait diminuer en Espagne (- 5 %) et en Algérie (- 20 %), alors que les autres pays membres enregistreraient des productions semblables à celles de la campagne antérieure ou légèrement inférieures. La consommation devrait être stable par rapport à la dernière campagne.

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – CAMPAGNE 2016/17

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des dix premiers mois de la campagne 2016/17 (octobre 2016 - juillet 2017) a augmenté de 25 % au Brésil, de 20 % en Australie, de 10 % en Chine, de 8 % en Russie, de 1 % au Canada et reste stable au Japon, alors qu'il a diminué de 5 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

Quant au commerce de l'UE¹, durant les neuf premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2016 - juin 2017), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 5 % et les importations extra-UE ont diminué de 6 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May 16	May 17	June 16	June 17	July 16	July 17
1	Australia	1717.8	2295.4	1818.9	3529.7	1265.9	2512.7	2065.8	3516.9	2109.3	2376.7	2868.5	2206.4	2324.4	2225.4	3119.8	2428.2	2384.0	1786.1	1635.9	2701.1
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5	2689.6	7652.5	4394.6	4363.3	3169.2	3930.6	2660.4	3930.6	4079.5	5397.1	3915.1	4496.4	4150.9	3971.8	4735.2	4243.8
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0	3193.2	2883.7	3015.8	3222.4	3835.0	2842.6	3745.1	4200.9	3883.2	3882.6	3659.8	4068.8	3618.7	2720.7	3072.6	2177.6
4	China	3106.7	4188.8	3219.6	8375.6	6015.2	4928.6	3067.6	2776.8	1501.0	1852.0	3680.2	2410.9	2575.8	2579.0	3052.6	3036.7	2215.7	2335.4	4900.3	4253.8
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0	3097.0	3395.0	3402.0	4007.0	3916.0	3034.0	4876.0	4328.0	5608.0	4829.0	6437.0	6697.0	4896.0	4813.0	5593.0	5215.2
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	2266.8	1940.6	1745.7	1390.1	1325.9	1765.0	1800.0	2424.1	2354.0	2652.6	2504.4	1735.9	2326.3	1776.6	2442.0	2285.7	nd
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7	23627.0	21996.1	26922.3	30428.7	22368.4	20021.8	35723.2	23209.0	25427.8	33968.4	34172.1	29045.4	32210.2	26623.2	22610.4	26375.6
8	Extra-EU27	17568.3	7774.5	8433.7	8827.0	10600.9	23950.8	8787.2	3177.8	11346.1	9111.2	12666.1	8328.9	5493.6	5755.2	7738.3	6587.2	6948.0	10545.6	6067.2	nd
	Intra-EU27	65823.0	81875.5	81263.5	93162.0	112768.4	113387.6	96573.4	93291.0	102171.0	118311.2	89644.1	109296.6	88969.7	78684.8	89708.5	87367.5	96192.2	87854.6	91112.7	nd
	Total	131695.6	133122.3	128664.2	163016.3	165197.8	182452.7	149618.8	146109.8	152181.0	163280.1	158287.7	160265.3	141014.6	139825.9	153539.1	145053.5	154392.3	143092.4	142013.0	

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2016/17

Le commerce des olives de table au cours des dix premiers mois de la campagne² 2016/17 (septembre 2016 – juillet 2017) a augmenté de 18 % au Brésil et de 6 % en Australie alors que les importations ont diminué de 5 % au Canada et de 2,5 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE³ pendant les sept premiers mois de la campagne 2016/17 (septembre 2016 - juin 2017) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 1 %) et des importations extra-UE (+ 5 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2017 au moment de la rédaction de cette Newsletter

² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n + 1*, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2017 au moment de la rédaction de cette Newsletter



Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 15	September16	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May16	May17	June16	June17	July 16	July 17
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0	1682.0	1479.0	1355.0	1196.0	1116.0	1144.0	1875.0	1426.9	1505.0	1452.0	1387.0	2088.0	1226.0	1257.0	1208.0	1394.0
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4	8834.9	11311.1	6034.8	9330.4	7737.9	8466.5	8273.8	10043.1	7701.3	7091.6	7789.3	9218.2	9137.3	10592.5	8373.0	9459.7
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0	3003.0	2864.0	1494.0	1790.0	1843.0	1943.0	2738.0	2170.0	2280.0	2505.0	2821.0	2269.0	3188.0	2539.0	2088.0	2483.0
4	USA	12256.0	13398.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0	11997.0	10549.0	8133.0	10139.0	11348.0	9256.0	15441.0	12894.0	11179.0	11852.0	12329.0	12461.0	13725.0	12028.0	12948.0	13143.0
5	Extra-EU/27	5972.3	6570.8	6386.7	6856.6	7133.3	7302.6	7836.3	8074.8	7633.0	8325.0	7568.4	7249.3	8731.2	9501.1	10433.6	9844.1	9244.4	9657.6	8631.0	9800.7	6885.8	nd
	Intra-EU/27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	30830.4	30882.0	27758.6	21716.1	20986.6	22609.5	24319.3	26037.7	28196.3	24834.6	24723.0	26388.9	29038.1	28095.8	30217.1	29515.6	nd
	Total	55405.1	59330.7	60824.1	59362.3	64285.0	66729.4	64235.2	62036.5	46365.9	51767.0	52222.8	52378.1	63096.7	64231.4	57933.5	57467.7	59959.6	64731.9	64003.1	66434.3	61018.4	

II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D’OLIVE

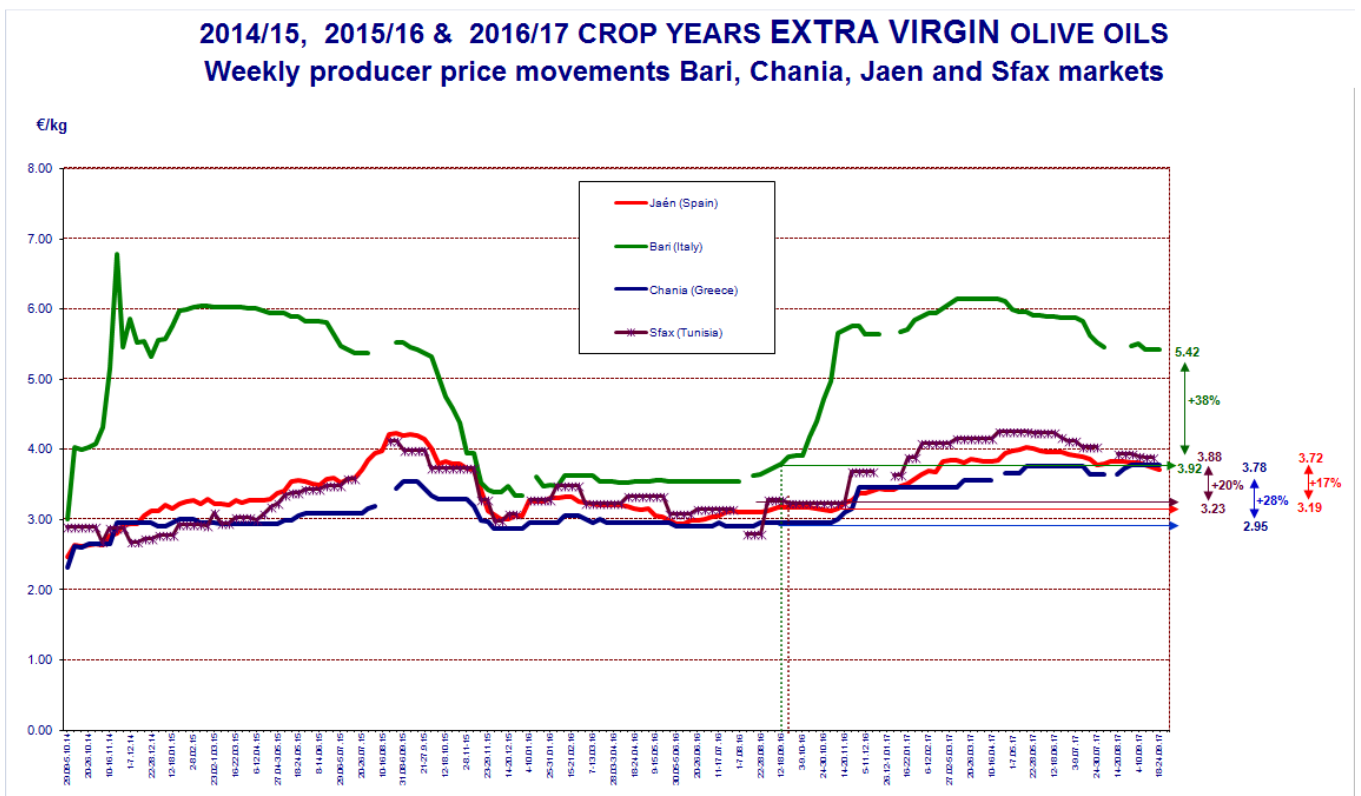
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont légèrement diminué au cours des dernières semaines pour se situer **au cours de l'avant-dernière semaine du mois de septembre à 3,72 €/kg**, soit une augmentation de 17 % par rapport à la même période de la campagne précédente et une diminution de 12 % par rapport au maximum (4,23 €/kg) de la troisième semaine d'août 2015 (Graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont diminué au cours des dernières semaines, pour se situer **mi-septembre 2017 à 5,42 €/kg**, soit une augmentation de 38 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce ont été stables ces dernières semaines et se situaient **au cours de l'avant-dernière semaine du mois de septembre à 3,78 €/kg**, soit 20 % de plus par rapport à la même période de la campagne précédente.

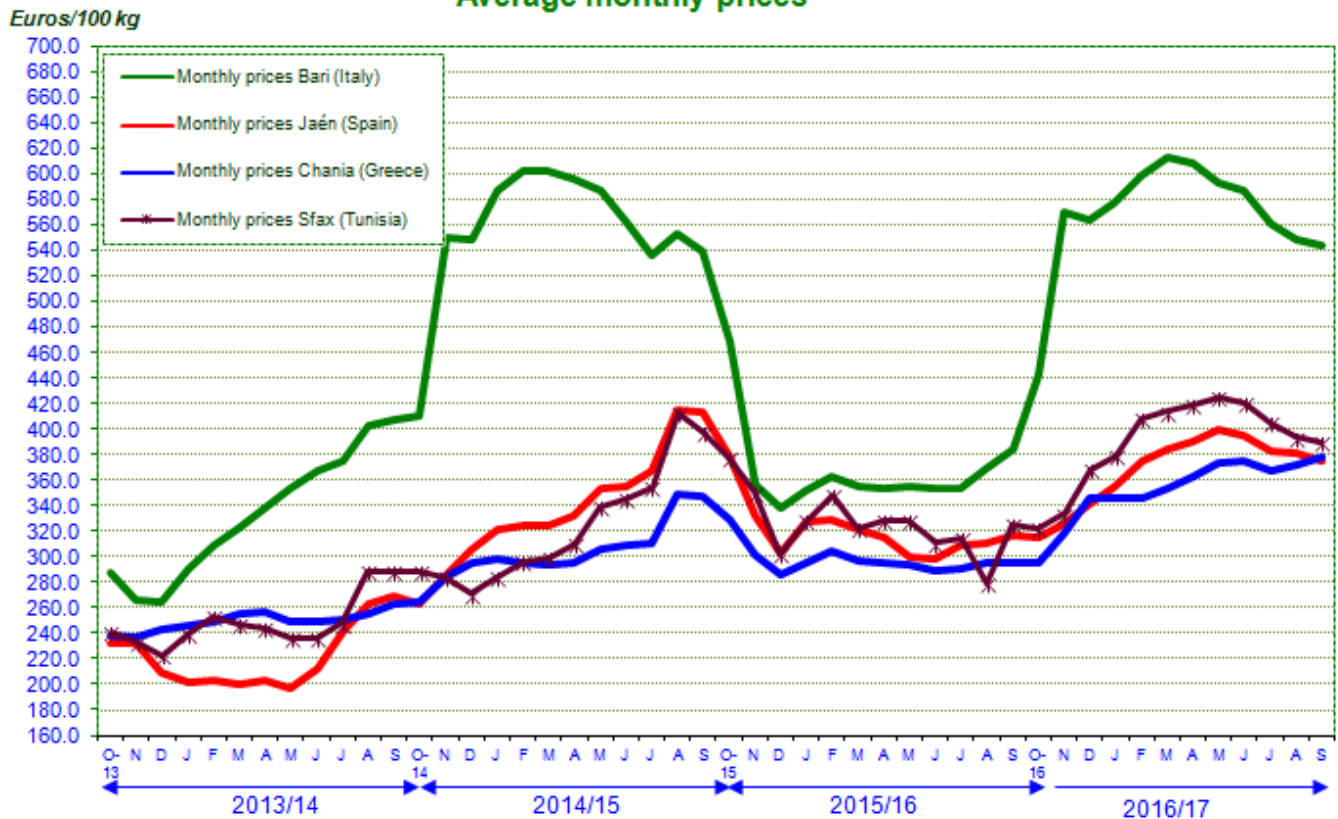
Tunisie : les prix à la production ont été stables entre mi-avril et mi-juin, avant de diminuer légèrement au cours des deux dernières semaines, pour se situer **à la mi-septembre à 3,88 €/kg**, soit un niveau supérieur de 20 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



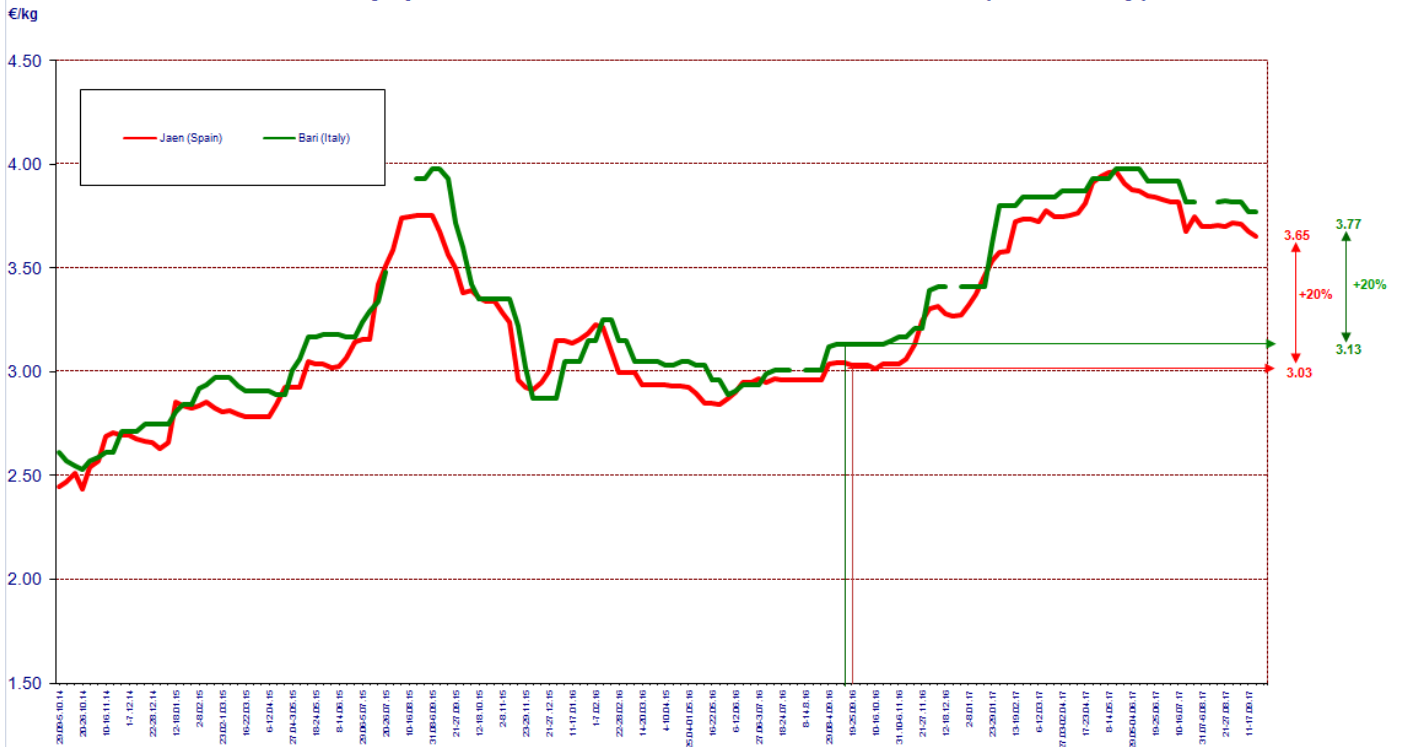
Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situaient au mois de septembre à **3,65 €/kg**, soit 20 % de plus par rapport à la même époque de la campagne précédente, alors qu'en **Italie**, ils ont atteint **3,77 €/kg**, soit une augmentation de 20 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

Mi-septembre 2017, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,65 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,72 €/kg) était de 0,07 €/kg en Espagne. Il était nettement supérieur (1,65 €/kg) en Italie (Graphique 3).

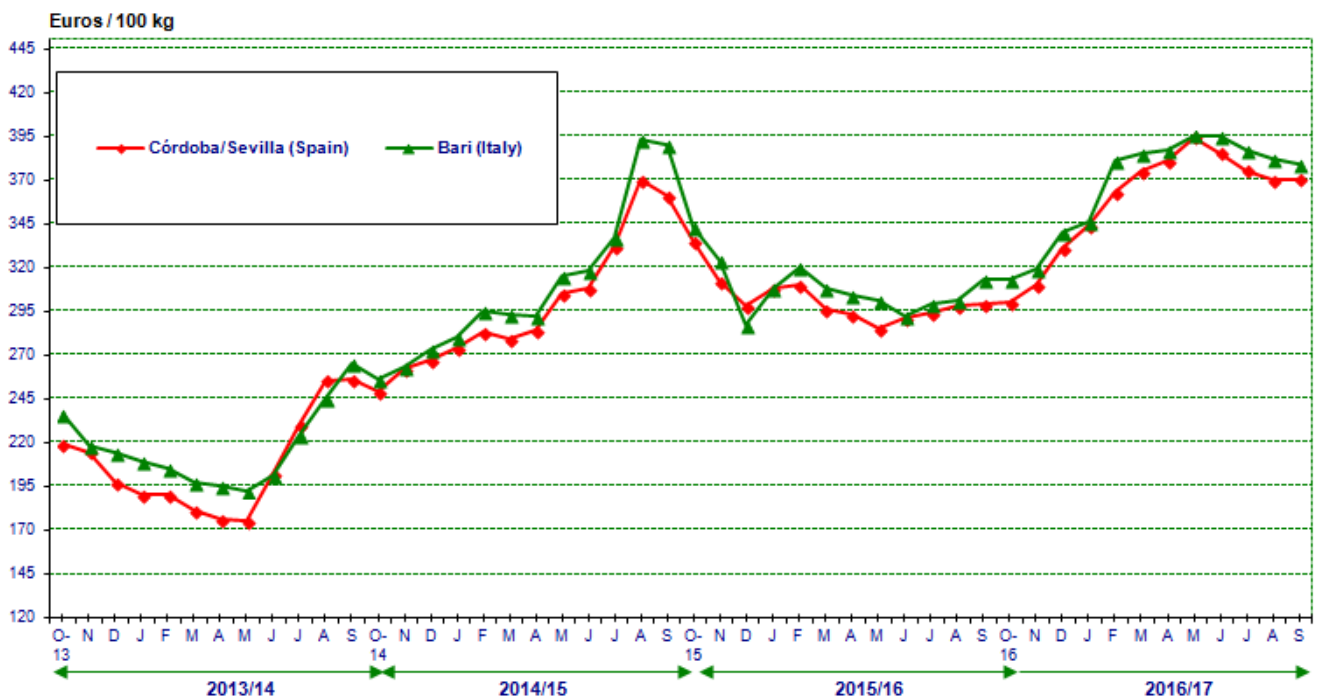


2014/15, 2015/16 & 2016/17 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4



Suivez l'actualité du secteur sur **Olive News**, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur **Linkedin** : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>