



OLIVES DE TABLE

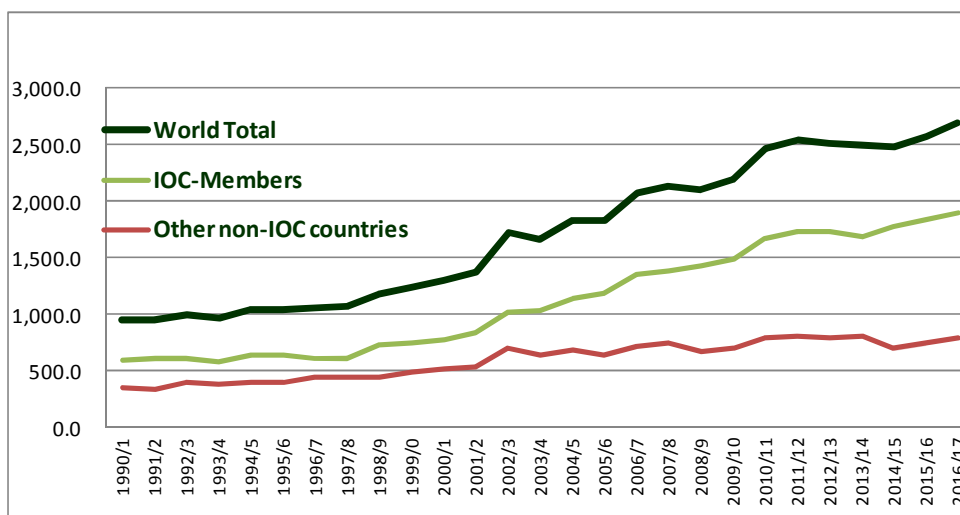
D'après les recherches scientifiques, la consommation d'olives de table permet de renforcer naturellement le système immunitaire. Les olives pourraient même devenir à l'avenir un important probiotique lactofermenté d'origine végétale sur le marché. Des résultats décrits par les chercheurs du Projet Probiolives montrent en effet que certaines bactéries lactiques générées au cours de la fermentation de l'olive de table seraient plus efficaces que d'autres microorganismes probiotiques actuellement utilisés dans différents produits laitiers.

Du point de vue nutritionnel, une consommation quotidienne normale (entre 25 et 28 grammes, soit environ 7 olives) apporte 37 kilocalories issues majoritairement de l'huile qu'elles contiennent, une huile monoinsaturée à 82 % - la même matière grasse saine que l'huile d'olive. La consommation régulière d'olives de table contribue à couvrir la quantité quotidienne recommandée de fibres. Les olives constituent également une source d'acide oléique, d'hydrates de carbone et de protéines. Elles contiennent aussi des sels minéraux, comme le sodium, le fer, le calcium et le magnésium, indispensables aux sportifs pour la contraction des muscles et le fonctionnement du système nerveux. Parmi les nutriments que l'on trouve dans les olives de table, on citera les polyphénols et les provitamines A et E dont la fonction antioxydante participe positivement à la diminution des processus d'oxydation qui se produisent lors de la pratique d'un sport et affectent le rendement durant la compétition comme dans la phase de récupération.

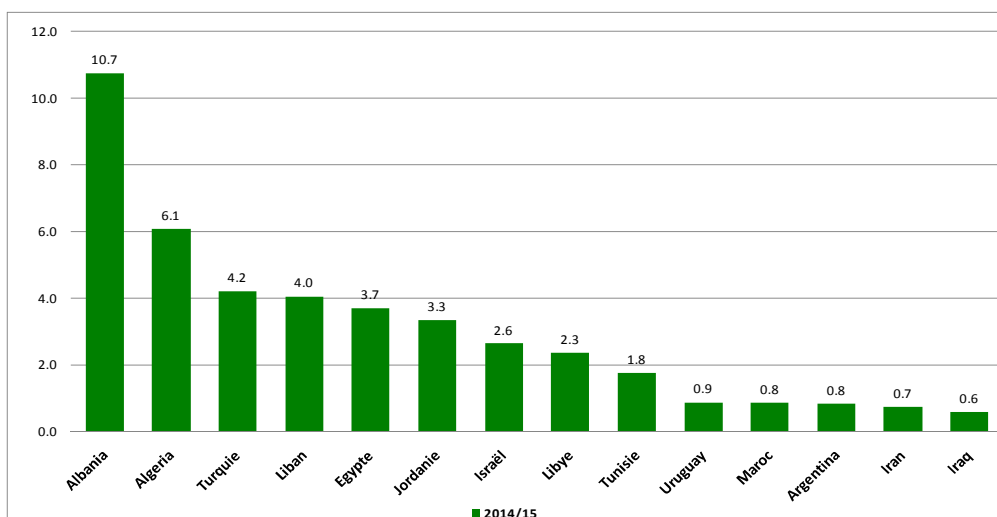
Dans le cadre des activités prévues par l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table en matière de normalisation, le COI est chargé d'élaborer et d'actualiser les normes commerciales. Dans le cas des olives de table, il formule les définitions et dénominations des différentes catégories commerciales d'olives de table, et veille à l'harmonisation de la norme du Codex Alimentarius relative à ce produit afin de régler les critères de qualité dans le commerce international.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION MONDIALE D'OLIVES DE TABLE

La consommation mondiale d'olives de table a augmenté de 182 % au cours de la période 1990/91 - 2016/17. Cette multiplication par 2,7 de la consommation de ce produit dans le monde est illustrée dans le graphique 1. On observe que la plus forte augmentation se produit dans les principaux pays producteurs membres du COI. Dans certains de ces pays, les productions ont fortement augmenté, ce qui a entraîné une augmentation de la consommation domestique. C'est le cas par exemple de l'Égypte qui consommait 11 000 t d'olives de table en 1990/91 et qui en consomme aujourd'hui 400 000 t. De la même manière, la consommation de l'Algérie est passée de 14 000 à 244 000 t au cours de cette période et celle la Turquie, de 110 000 à 350 000 t. La consommation d'olives de table a également augmenté dans les autres pays membres du COI, mais dans une moindre proportion. Le graphique 2 montre la consommation annuelle d'olives de table par habitant dans les pays membres du COI en 2015. L'Albanie arrive en tête, avec une consommation annuelle de 10,7 kg par habitant (la consommation totale est de 31 000 t et le pays compte 2 889 000 habitants) ; suivie de l'Algérie, avec 6,1 kg par habitant par an ; puis de la Turquie et du Liban (entre 4,2 et 4 kg) ; de l'Égypte et de la Jordanie (avec respectivement 3,7 et 3,3 kg) ; d'Israël (2,6 kg) ; de la Libye (2,3 kg) ; et de la Tunisie (1,8 kg). Les habitants des autres pays consomment entre 0,9 et 0,6 kg d'olives de table par an (dans l'ordre décroissant : l'Uruguay, le Maroc, l'Argentine, l'Iran et l'Irak).

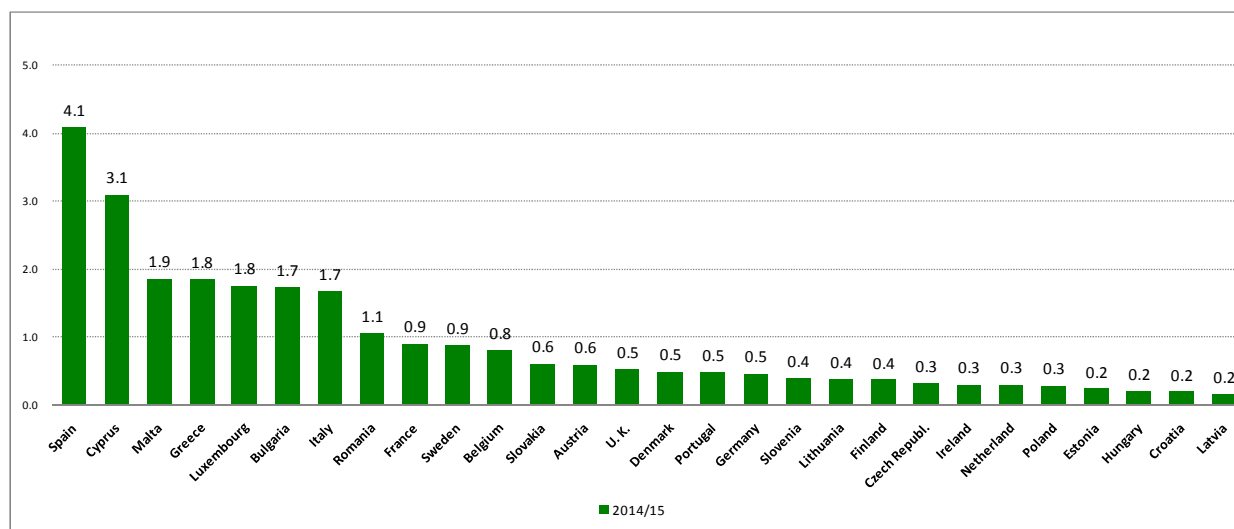


Graphique 1- Évolution de la consommation mondiale d'olives de table (en t). Jusqu'au 31 décembre 2016



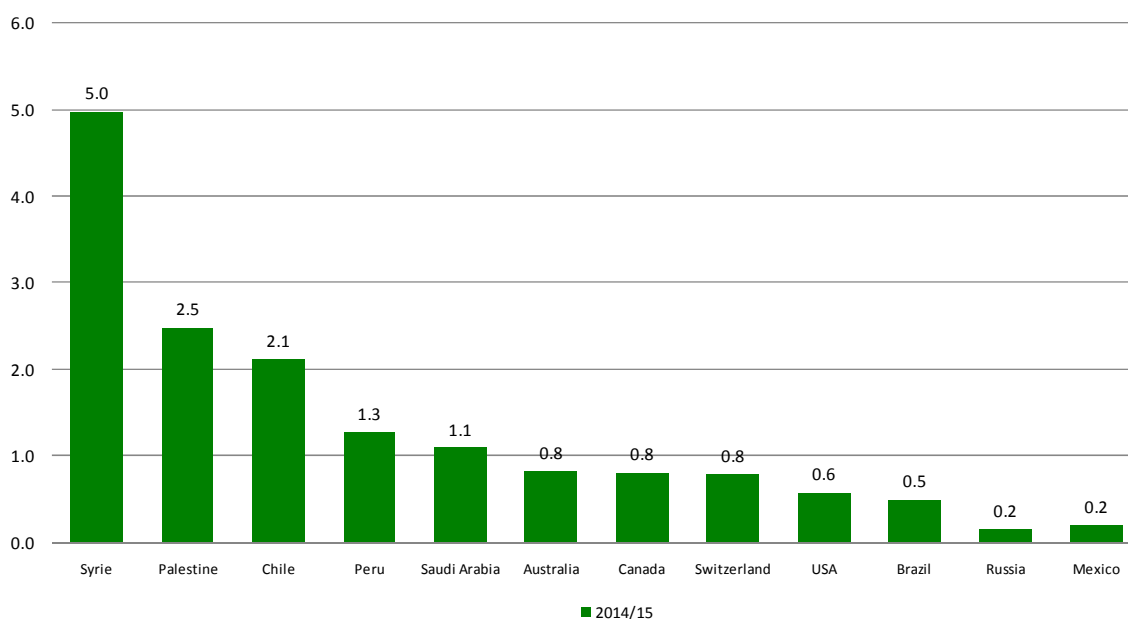
Graphique 2 – Consommation en kg d’olives de table par habitant/an en 2015 dans les pays membres du COI

La consommation dans les pays de l’Union européenne a augmenté de 78,4 % durant cette période, passant de 346 500 t en 1990/91 à 618 000 t en 2016/17. Le graphique 3 illustre la consommation annuelle d’olives de table par habitant et montre que le premier producteur, l’Espagne, est aussi le premier consommateur, avec 4,1 kg d’olives per capita. Elle est suivie de Chypre (3,1 kg), de Malte (1,9 kg), de la Grèce et du Luxembourg (1,8 kg), de la Bulgarie et de l’Italie (1,7 kg) et de la Roumanie (1,1 kg). Viennent ensuite la France, la Suède, la Belgique, la Slovaquie, l’Autriche, le Royaume-Uni et le Danemark, dont les habitants consomment entre 0,9 et 0,5 kg d’olives de table par an. Les habitants des autres pays de l’Union européenne – Slovaquie, Lituanie, Finlande, République tchèque, Irlande, Pays-Bas, Pologne, Estonie, Hongrie, Croatie et Lettonie – consomment entre 0,4 et 0,2 kg d’olives par an.



Graphique 3 – Consommation annuelle par habitant en kg d’olives de table en 2015 dans les pays de l’Union européenne.

Le graphique 4 illustre la consommation annuelle d’olives de table par habitant dans le groupe de pays non membres du COI. La Syrie est le premier consommateur de ce groupe de pays, avec 5 kg par habitant par an, suivie de la Palestine et du Chili, dont les habitants consomment entre 2,5 et 2,1 kg par an. Ces valeurs sont comprises entre 1,3 et 1,1 kg respectivement au Pérou et en Arabie saoudite, puis suivent l’Australie, le Canada et la Suisse avec 0,8 kg par habitant et par an. Aux États-Unis et au Brésil, la consommation per capita est respectivement de 0,6 et 0,5 kg par an, alors qu’en Russie et au Mexique, elle n’est que de 0,2 kg par an.



Graphique 4 – Consommation en kg d’olives de table par habitant/an en 2015 dans les pays non membres du COI

I. COMMERCE MONDIAL DE L’HUILE D’OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D’OLIVE – UN DÉBUT DE CAMPAGNE 2016/17 CARACTÉRISÉ PAR L’AUGMENTATION DES IMPORTATIONS

Le commerce d’huile d’olive et d’huile de grignons d’olive au cours des deux premiers mois de la campagne 2016/17 (octobre – novembre 2016) enregistre d’excellents résultats dans les pays suivants : + 98,6 % en Chine, + 65 % en Australie, + 42 % au Canada, + 17 % au Japon, + 16 % au Brésil et + 5 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de la Russie n’étaient disponibles que pour le mois d’octobre au moment de la rédaction de cette Newsletter et elles montraient par rapport au même mois de la campagne précédente une augmentation de 20 % des achats d’huiles d’olive de ce pays.

Quant au commerce de l’UE¹, durant le premier mois de la campagne actuelle (octobre 2016), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 24 % et les importations extra-UE ont diminué de 56 % par rapport au même mois de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16
1	Australia	1717.8	2295.4	1818.9	3524.7
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0
4	China	3106.7	4188.8	3219.6	8375.6
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	nd
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7
8	Extra-EU/27	17568.3	7774.5	8433.7	nd
	Intra-EU/27	65823.0	81875.5	81263.5	nd
	Total	131695.6	133122.3	128664.2	

¹ Les données de l’UE n’étaient pas disponibles pour le mois de novembre 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



2. OLIVES DE TABLE - DÉBUT DE CAMPAGNE 2016/17

Le commerce des olives de table² au cours des trois premiers mois de la campagne 2016/17 (septembre – novembre 2016) a augmenté de 21 % en Australie, de 19 % au Brésil et de 4 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente mais a diminué de 5 % au Canada.

Le commerce de l'UE³ pendant les deux premiers mois de la campagne 2016/17 (septembre - octobre 2016) montre une diminution des acquisitions intra UE (- 4 %) et une augmentation des importations extra-UE (+ 9 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 15	September 16	October 15	October 16	November 15	November 16
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0
4	USA	12256.0	13398.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0
5	Extra-EU/27	5972.3	6570.8	6386.7	6858.6	7133.3	nd
	Intra-EU/27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	nd
	Total	55405.1	59330.7	60824.1	59362.3	64285.0	

II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont augmenté de manière régulière et constante durant les dernières semaines, pour se situer **à la fin du mois de janvier à 3,64 €/kg**, soit une augmentation de 10 % par rapport à la même période de la campagne précédente et une diminution de 14 % par rapport au maximum (4,23 €/kg) de la troisième semaine d'août 2015 (Graphique 1).

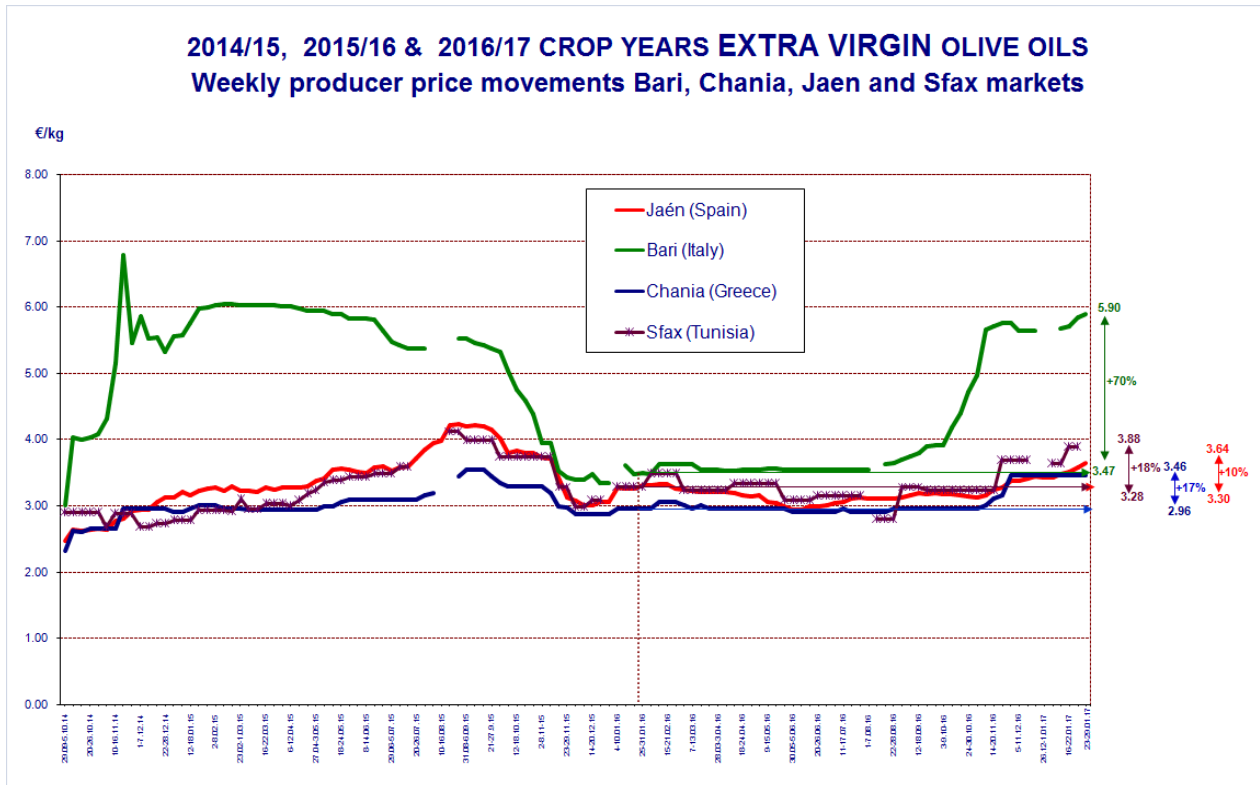
Italie : les prix à la production en Italie ont commencé à augmenter à partir de mi-août puis de manière plus prononcée au début du mois de novembre, lorsqu'ils ont dépassé la barrière des 5 €/kg, se situant **à la fin du mois de janvier 2017 à 5,90 €/kg**, soit une augmentation de 70 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce, stables entre mi-août et le début du mois de novembre, ont commencé à augmenter comme sur les autres marchés ces dernières semaines, pour se situer **à 3,46 €/kg à la fin du mois de janvier**, soit 17 % de plus par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie : les prix à la production ont été stables au cours des dernières semaines mais ont commencé à augmenter à partir de la troisième semaine de janvier pour se situer **à la fin du mois de janvier à 3,88 €/kg**, soit un niveau supérieur de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.

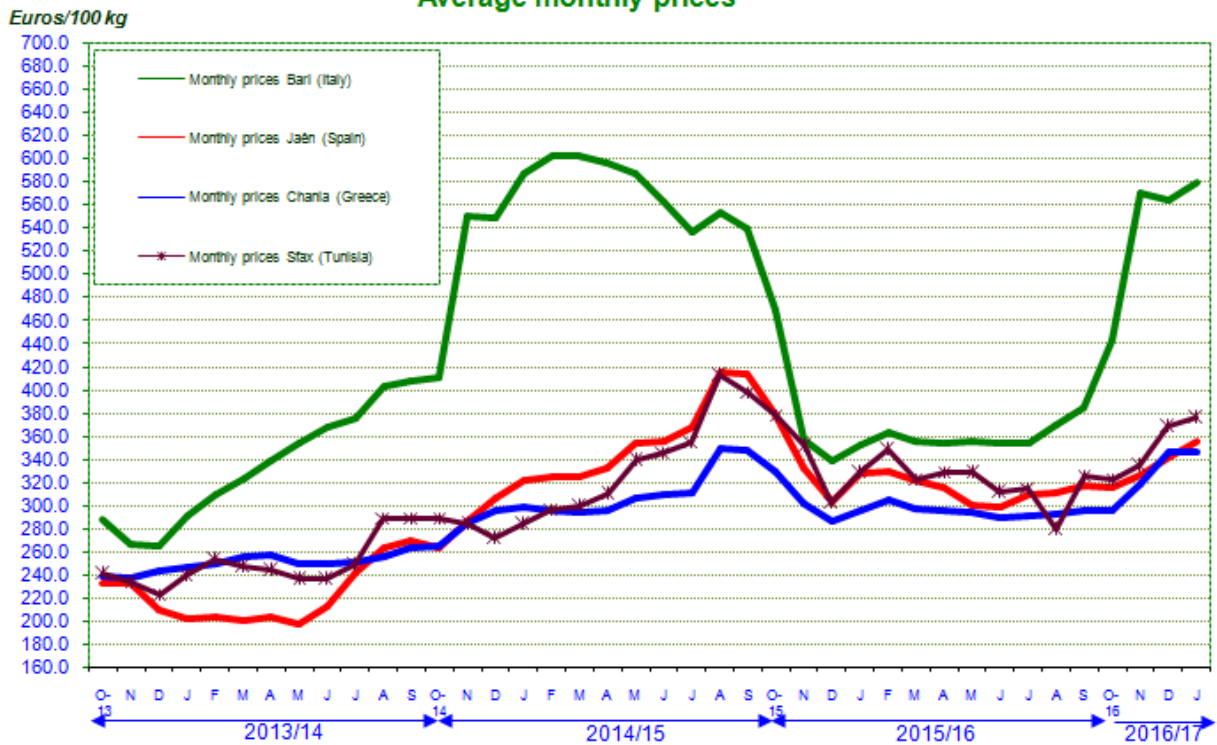
² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1er septembre de l'année n et au 31 août de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1er octobre au 30 septembre).

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de novembre 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



Graphique 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices

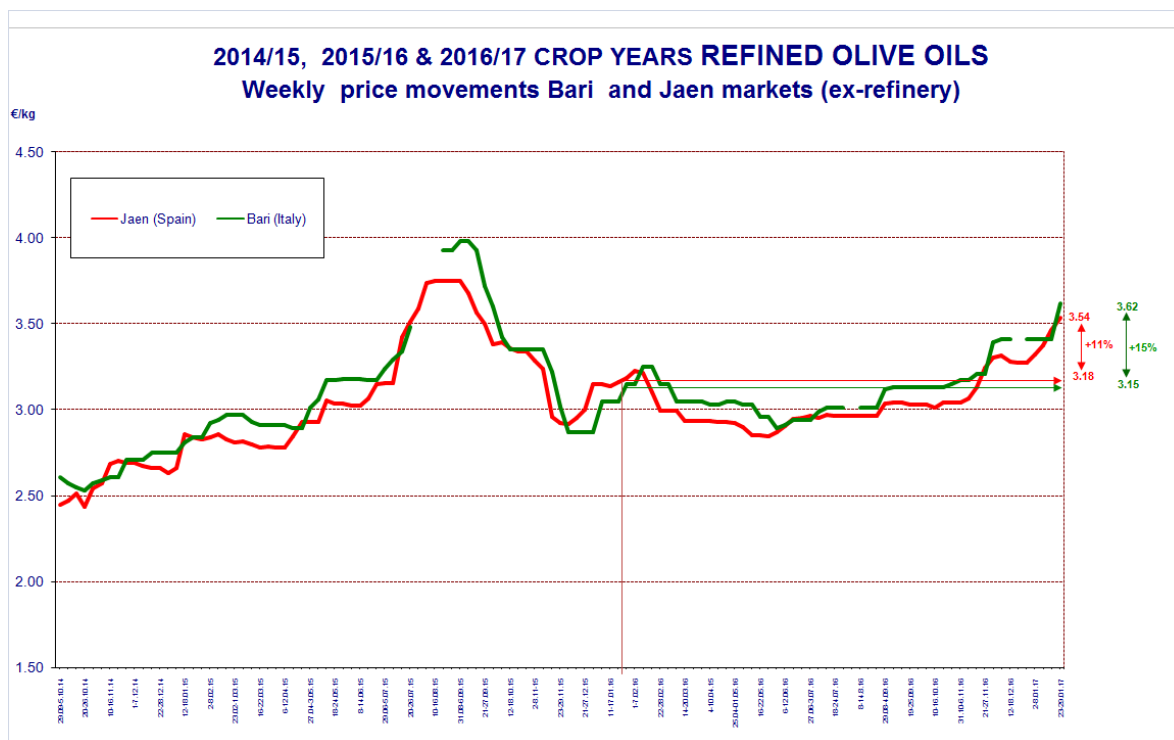


Graphique 2

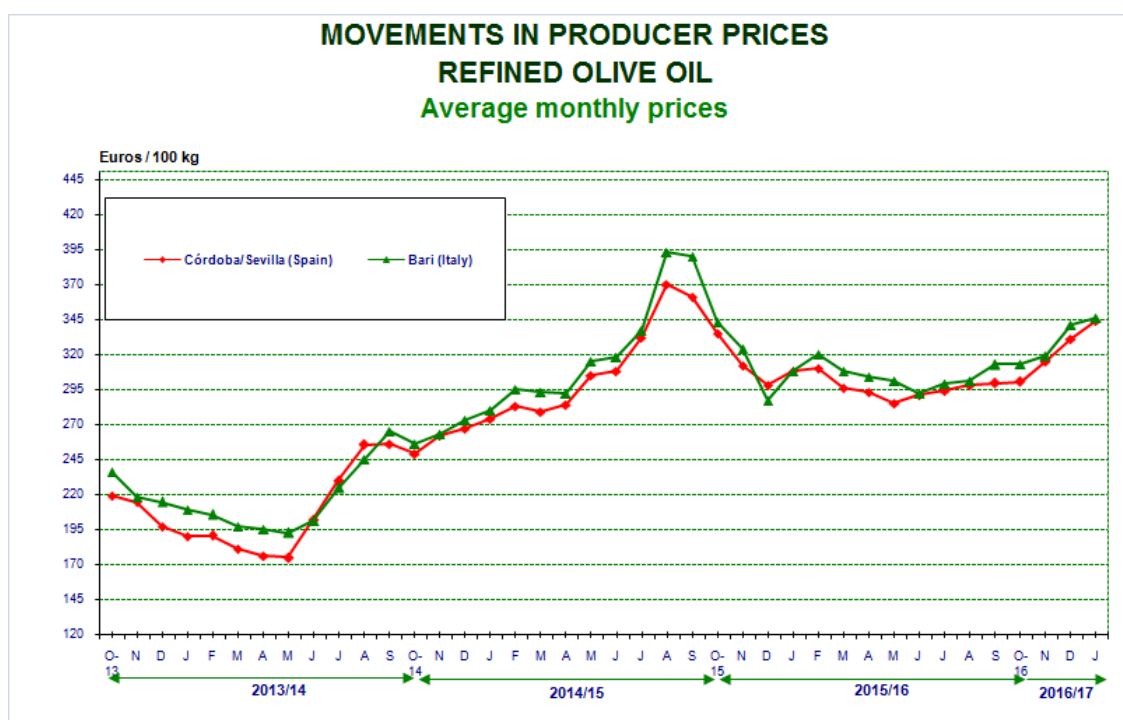


- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situant à la fin du mois de janvier **3,54 €/kg**, soit + 11 % par rapport à la même époque de la campagne précédente, alors qu'en **Italie**, ils se situaient fin janvier à **3,62 €/kg**, soit une augmentation de 15 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

À la fin du mois de janvier 2017, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,54 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,64 €/kg) était de 0,10 €/kg en Espagne. Il était nettement supérieur (2,28 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3



Graphique 4



Suivez l'actualité du secteur sur **Olive News**, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur **Linkedin** : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>