



**104<sup>e</sup> session du Conseil des Membres** – Entre le 22 et le 25 novembre 2016 s'est tenue la 104<sup>e</sup> session du Conseil des Membres du COI et à cette occasion, la 18<sup>e</sup> réunion du Comité économique. Durant cette réunion, les pays membres ont examiné les chiffres des bilans des trois dernières campagnes pour l'huile d'olive et les olives de table : 2014/15 (définitive), 2015/16 (provisoire) et 2016/17 (estimative). Ils ont également étudié les prix à la production et l'évolution du marché mondial. Les chiffres des bilans adoptés sont disponibles en cliquant sur le lien suivant : [http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/134-approved-balances?lang=fr\\_FR](http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/134-approved-balances?lang=fr_FR)

• **Bilans mondiaux de l'huile d'olive – Campagne 2015/16 et 2016/17**

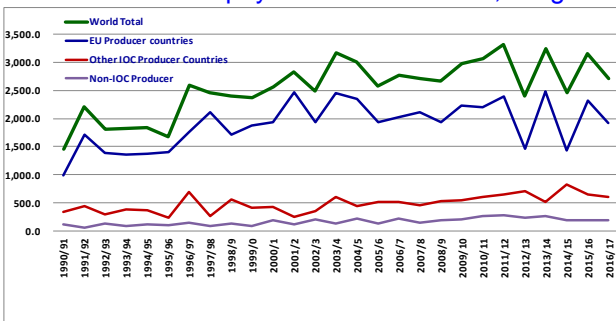
Avec des stocks initiaux d'huile d'olive de 277 000 t, la **production mondiale de la campagne 2015/16 a atteint 3 159 500 t**, soit 29 % de plus par rapport à la campagne antérieure (+ 701 500 t) : 2 964 500 t correspondent aux pays membres du COI (94 % de la production mondiale).

La production européenne a atteint 2 322 000 t, soit 62 % de plus par rapport à la campagne précédente, avec l'Espagne en tête (1 401 600 t), suivie de l'Italie (474 600 t), de la Grèce (320 000 t), du Portugal (qui franchit la barre des 100 000 t, avec une production de 109 100 t), de Chypre (6 000 t), de la Croatie (5 500 t), de la France (5 000 t) et de la Slovénie (500 t).

La production de l'ensemble des autres pays membres du COI a diminué de 23 %. La Turquie, en première position avec 143 000 t, est suivie de la Tunisie (140 000 t), du Maroc (130 000 t), de l'Algérie qui poursuit sa tendance à la hausse (83 500 t), de la Jordanie (29 500 t), de l'Égypte (25 000 t), du Liban (23 000 t), de l'Argentine (19 000 t), de la Libye (18 000 t), d'Israël (15 000 t), de l'Albanie (10 500 t) et de l'Iran (5 000 t). Les autres pays membres ont enregistré des volumes inférieurs. Le graphique I montre l'évolution de la production mondiale par groupes de pays producteurs : pays producteurs européens membres du COI ; autres pays membres du COI ; et pays non membres du COI.

**En 2015/16, la consommation mondiale** a atteint 2 945 500 t, soit 1 % de plus par rapport à la campagne précédente. Le groupe des pays de l'UE/28 a vu sa consommation augmenter de 1 % (+ 14 000 t), avec un total de 1 618 500 t. Les pays qui ont enregistré les plus fortes augmentations sont la Grèce (+ 8 %), l'Espagne et l'Italie (+ 2 % respectivement) et les petits producteurs (Chypre, Croatie et Slovénie), dont la consommation a augmenté globalement de 20 %. En revanche, la France a consommé 4 % de moins par rapport à la dernière campagne.

Dans le reste des pays membres du COI, l'augmentation moyenne a été de 7 %, notamment grâce à l'Iran (+ 33 %), l'Algérie (+ 25 %), l'Égypte (+ 20 %), la Tunisie (+ 17 %), la Libye (+ 16 %), le Liban (+ 11 %), l'Argentine (+ 8 %) et la Jordanie (+ 4 %), alors que la consommation a diminué en Albanie (- 4 %), en Israël (- 3 %) et en Turquie (- 1 %). Dans les autres pays, le niveau de consommation a été similaire à celui de la campagne antérieure. Parmi les pays non membres du COI, la consommation a augmenté en Chine (+ 16 %), au Canada (+ 9 %), en Russie (+ 3 %), et aux États-Unis et en Australie (+ 5 % respectivement), alors qu'elle a diminué au Brésil (- 25 %) et au Japon (- 8 %).



Graphique I – Évolution de la production mondiale au cours des dernières campagnes

Les importations et les exportations ont atteint respectivement 822 500 t et 829 500 t durant la campagne 2015/16.

En 2016/2017, la **production mondiale d'huile d'olive** pourrait, selon les derniers chiffres communiqués par les pays, diminuer de 14 % par rapport à 2015/16, avec 2 713 500 t, dont 2 519 000 t dans les pays membres du COI. Parmi eux, les pays européens produiraient 1 923 000 t, soit 17% de moins qu'en 2015/16. L'Espagne, avec une production estimée de 1 311 300 t, verrait sa production diminuer de 6 % par rapport à 2015/16. Viennent ensuite la Grèce, avec 260 000 t (- 19 %) ; l'Italie, avec 243 000 t (- 49 %) ; le Portugal, avec 93 600 t (- 14 %) ; et les autres pays producteurs européens, avec des volumes inférieurs.

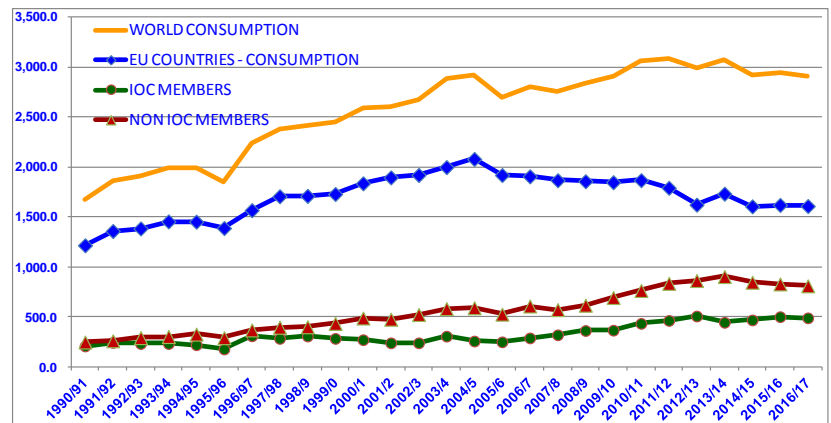
Dans les autres pays membres du COI, la production pourrait diminuer de 7 % par rapport à la campagne précédente, en raison notamment de la diminution de la production en Tunisie (100 000 t, soit une chute de 29 %) ; au Maroc (110 000 t, - 15 %) ; en Algérie (74 000 t, soit - 11 %) ; en Jordanie (23 000 t, - 22 %), au Liban (20 000 t, - 13 %), et en Argentine et en Libye (15 500 t, soit - 18 % et -14 % respectivement). En revanche, la production augmenterait de 24 % en Turquie (177 000 t), de 8 % en Égypte (27 000 t), de 7% en Israël (16 000 t) et de 5 % en Albanie (11 000 t), ainsi que dans les autres pays, avec des volumes inférieurs.



La consommation mondiale d'huile d'olive pourrait atteindre 2 904 000 t en 2016/17, soit 1 % de moins par rapport à la campagne précédente. Le graphique II montre l'évolution mondiale de la consommation dans les trois groupes de pays : pays consommateurs européens, pays membres du COI et pays non membres du COI.

Pour accéder aux séries historiques de production, consommation, importations et exportations de 1990/91 à 2016/17, cliquer

Graphique II – Évolution de la consommation mondiale au cours des dernières campagnes



[http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures?lang=fr\\_FR](http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures?lang=fr_FR) pour l'huile d'olive et [http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures?lang=fr\\_FR](http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures?lang=fr_FR) pour les olives de table

### Le COI à la COP22

Le Conseil oléicole international (COI) a participé à la 22e session de la Conférence des Parties à la Convention cadre des Nations Unies sur le changement climatique (COP22) qui s'est tenue à Marrakech (Maroc), du 7 au 18 novembre 2016, et à travers laquelle l'ONU adopte un cadre d'action pour lutter contre le réchauffement global.

Le COI avait invité l'ensemble de ses pays membres à participer le 16 novembre à une conférence intitulée « L'huile d'olive, l'or liquide qui contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre ».

À cette occasion, le COI a rappelé, avec la participation de prestigieux experts internationaux, que différentes études scientifiques avaient démontré que l'oléiculture a des effets positifs sur l'environnement et que l'adoption de pratiques agronomiques adéquates permet d'augmenter la capacité de fixation du CO<sub>2</sub> de l'atmosphère dans les structures végétales permanentes (la biomasse) et dans le terrain. Les cultures ligneuses comme l'olivier sont particulièrement efficaces par rapport à d'autres cultures annuelles pour capturer le CO<sub>2</sub> de l'atmosphère et le stocker comme carbone dans la matière organique. En outre, l'olivier peut être cultivé dans des zones caractérisées par une pluviométrie inférieure à 450 mm, typiques du climat méditerranéen semi-aride, qui constituent la limite de la diffusion des forêts, et stocker des quantités de carbone identiques voire supérieures à ces dernières.

Il existe aujourd'hui un consensus scientifique qui nous permet d'affirmer que le bilan carbone de l'olivier est favorable et que l'olivier a réellement un impact positif et rend un véritable « service environnemental » à la société. En effet, selon les études publiées jusqu'à présent, si le fait de produire un litre d'huile d'olive donne lieu à l'émission dans l'atmosphère de 1,5 kg de CO<sub>2</sub>-eq en moyenne tout au long du cycle de vie du produit, l'adoption de pratiques agronomiques pertinentes permet à l'olivieraie de fixer environ 11,5 kg de CO<sub>2</sub> dans le sol, donnant ainsi un bilan clairement positif de 10 kg de CO<sub>2</sub>. En outre, l'augmentation de la quantité de carbone dans le sol permet d'améliorer la biodiversité biotique du terrain et des parties aériennes et d'améliorer la capacité du sol pour stocker l'eau des précipitations. Et pour montrer que « l'huile d'olive est bonne pour la santé et pour l'environnement », le COI a diffusé un court-métrage vidéo:

([https://mega.nz/#!iQMyHTaI!2bpvJTZIKEMlrETiBAs9AMY9\\_H0IYLd4LYXBwJ5YoZ8](https://mega.nz/#!iQMyHTaI!2bpvJTZIKEMlrETiBAs9AMY9_H0IYLd4LYXBwJ5YoZ8))



## I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

### 1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive à la clôture de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – septembre 2016) montre une augmentation de 18 % en Australie, de 12 % en Chine, de 8 % au Canada, de 7 % aux États-Unis et de 4 % en Russie par rapport à la même période de la campagne précédente. Les autres pays enregistrent des résultats négatifs : - 25 % au Brésil et - 8 % au Japon.

Quant au commerce de l'UE<sup>1</sup>, durant les onze premiers mois de la campagne (octobre 2015 – août 2016), les acquisitions intra-UE ont diminué de 6 % et les importations extra-UE de 56 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Oilve oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16	May 15	May 16	June 15	June 16	July 15	July 16	August 15	August 16	September 15	September 16
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9	1856.8	2065.8	1607.8	2109.3	1790.4	2868.5	1727.6	2324.4	1721.5	3119.8	1646.9	2384.0	1881.9	1635.9	1883.4	2839.4	1537.8	2699.0
2	Brazil	9584.6	5529.5	7289.9	4853.6	6249.3	2889.6	6367.2	4394.6	5517.4	3169.2	6662.1	2860.4	4769.3	4079.5	2781.4	3915.1	3971.6	4150.9	4613.7	4735.2	5267.2	5193.3	4594.9	5278.2
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3070.4	3193.2	2343.1	3015.8	3009.0	3834.0	2873.2	3745.1	4118.7	3883.2	4231.3	3672.0	3353.7	3618.7	3368.0	3072.6	2395.3	4484.6	2934.9	3441.3
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2	2850.1	3067.6	1471.1	1501.0	2503.5	3680.2	2835.5	2575.8	2534.2	3052.6	4139.4	2215.7	4161.0	4900.3	3361.2	3882.6	2449.8	3263.9
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3097.0	4531.0	3402.0	3474.0	3916.0	6753.0	4876.0	6319.0	5608.0	6550.0	6437.0	4603.0	4896.0	5129.0	5993.0	5473.5	5401.5	5595.0	5229.0
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	1940.6	1513.0	1390.1	1216.5	1765.0	1899.2	2424.1	1163.1	2652.6	1126.1	1735.9	1612.2	1776.6	1882.4	2285.7	1485.4	2468.8	1656.3	1895.8
7	USA	2332.0	28590.0	28448.8	20324.3	18755.6	23627.0	24296.3	26922.3	27443.4	22368.4	27063.3	35723.2	31125.9	25427.8	25085.9	34172.1	31444.9	32210.2	28484.5	22610.4	23631.4	34877.1	22061.0	24525.0
8	Extra-EU27	6722.0	17568.3	6801.8	9433.7	14707.0	10600.9	18871.7	8787.2	22619.4	11346.1	26731.0	12666.1	32426.3	5493.6	28187.5	7738.3	25734.0	6948.0	23316.0	6067.2	22235.1	5857.0	13465.6	nd
	Intra-EU27	89729.0	65923.0	98016.0	81263.5	122803.0	112768.4	102347.8	96573.4	107246.2	102171.0	105629.9	89644.1	91172.9	88959.7	94720.7	89798.5	83713.3	96192.2	85017.7	91112.7	77528.6	85375.0	72119.8	nd
	Total	147924.0	131695.6	157765.8	128664.2	177386.3	165197.8	164977.0	149618.6	173804.8	152180.0	181595.6	158287.7	175658.3	141014.6	166938.6	153551.3	160219.0	154392.3	157854.2	142013.0	143319.1	150179.3	126415.1	nd

### 2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce des olives de table à la clôture de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – septembre 2016) a augmenté de 9 % en Australie, de 3 % au Canada et de 1 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente mais a diminué de 1 % au Brésil et de 3 % en Russie.

Le commerce de l'UE<sup>2</sup> pendant les onze premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - août 2016) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 3 %) et des importations extra-UE (+ 3 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16	May 15	May 16	June 15	June 16	July 15	July 16	August 15	August 16	September 15	September 16
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0	1408.0	1355.0	1064.0	1116.0	1416.0	1875.0	1365.0	1505.0	1316.0	1387.0	1154.0	1226.0	1405.0	1208.0	975.0	1530.0	1376.0	1705.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8655.1	8834.9	8007.7	6034.8	6715.2	7737.9	9256.8	8273.8	8610.0	7701.3	9197.6	7789.3	8558.6	9137.3	6822.6	8373.0	6790.3	10627.8	7384.7	10420.7
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0	2144.0	1494.0	2390.0	1843.0	1890.0	2738.0	2704.0	2280.0	2721.0	2821.0	2500.0	3237.0	2568.0	2068.0	2341.8	2498.7	2186.0	2237.0
4	Russia	11076.5	6646.9	8719.1	7216.6	7288.0	5467.0	3413.8	3970.7	2313.8	3548.3	3292.9	4589.4	3564.1	4285.0	2856.5	4559.8	4034.7	4090.2	3646.3	4279.6	4804.4	5218.7	6245.1	5246.0
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0	11629.0	8133.0	10732.0	11348.0	16677.0	15441.0	13795.0	11179.0	14616.0	12329.0	11579.0	13725.0	15387.0	12948.0	12520.0	19170.0	12256.0	13398.0
6	Extra-EU27	8283.2	6386.7	7032.3	7133.3	8053.5	7836.3	7666.5	7633.0	6899.9	7568.4	9333.8	8731.2	8866.4	10433.6	7215.6	9244.4	8021.8	8631.0	8362.4	6885.5	5768.8	7473.1	5972.3	nd
	Intra-EU27	27945.4	30114.0	23889.4	31646.4	27859.4	30882.0	22021.7	21716.1	23698.1	22609.5	27484.3	26037.7	26315.7	24834.6	27319.9	26388.9	30542.8	28095.8	30222.0	29515.6	22692.1	25845.6	28201.1	nd
	Total	74562.4	67471.0	63793.3	71501.6	68495.0	69702.2	56290.7	50336.6	53813.0	55771.1	69350.8	67686.1	65220.2	62218.5	65242.6	64519.4	66390.9	68142.3	68413.3	65298.0	55892.3	72363.9	61650.2	nd

## II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

**Huile d'olive vierge extra** : les prix à la production en **Espagne** ont augmenté de manière régulière et constante durant les dernières semaines, pour se situer à la fin du mois de novembre à **3,37 €/kg**, soit une augmentation de 10 % par rapport à la même période de la campagne précédente et une diminution de 20 % par rapport au maximum (4,23 €/kg) de la troisième semaine d'août 2015 (graphique 1).

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de septembre 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter

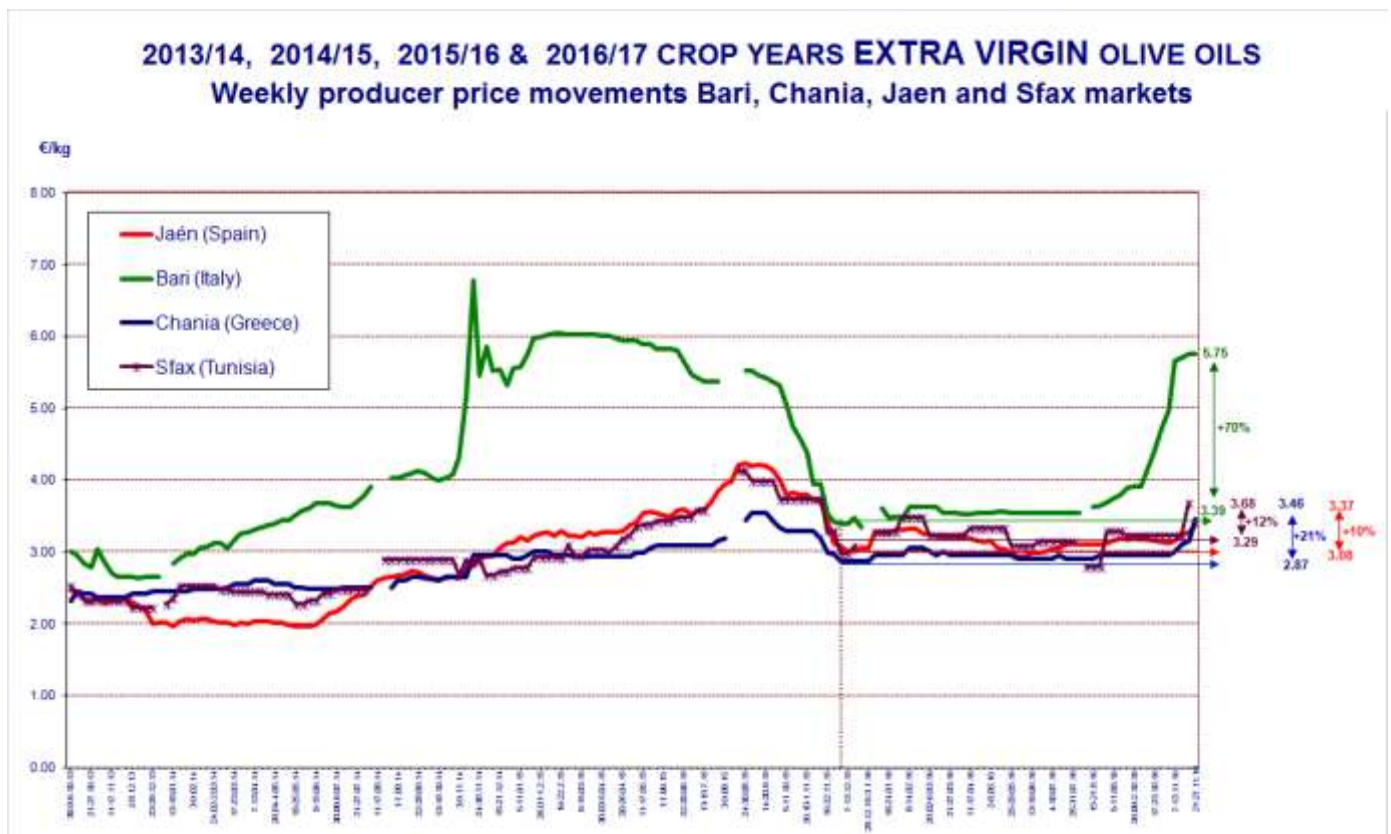
<sup>2</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de septembre 2016 au moment de publier cette Newsletter



**Italie** : les prix à la production en Italie ont commencé à augmenter à partir de mi-août puis de manière plus prononcée au début du mois de novembre, lorsqu'ils ont dépassé la barrière des 5 €/kg, se situant **à la fin du mois de novembre** à **5,75 €/kg**, soit une augmentation de 70 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

**Grèce** : les prix en Grèce, stables entre mi-août et le début du mois de novembre, ont commencé à augmenter comme sur les autres marchés ces dernières semaines, pour se situer à **3,46 €/kg à la fin du mois de novembre**, soit 21 % de plus par rapport à la même période de la campagne précédente.

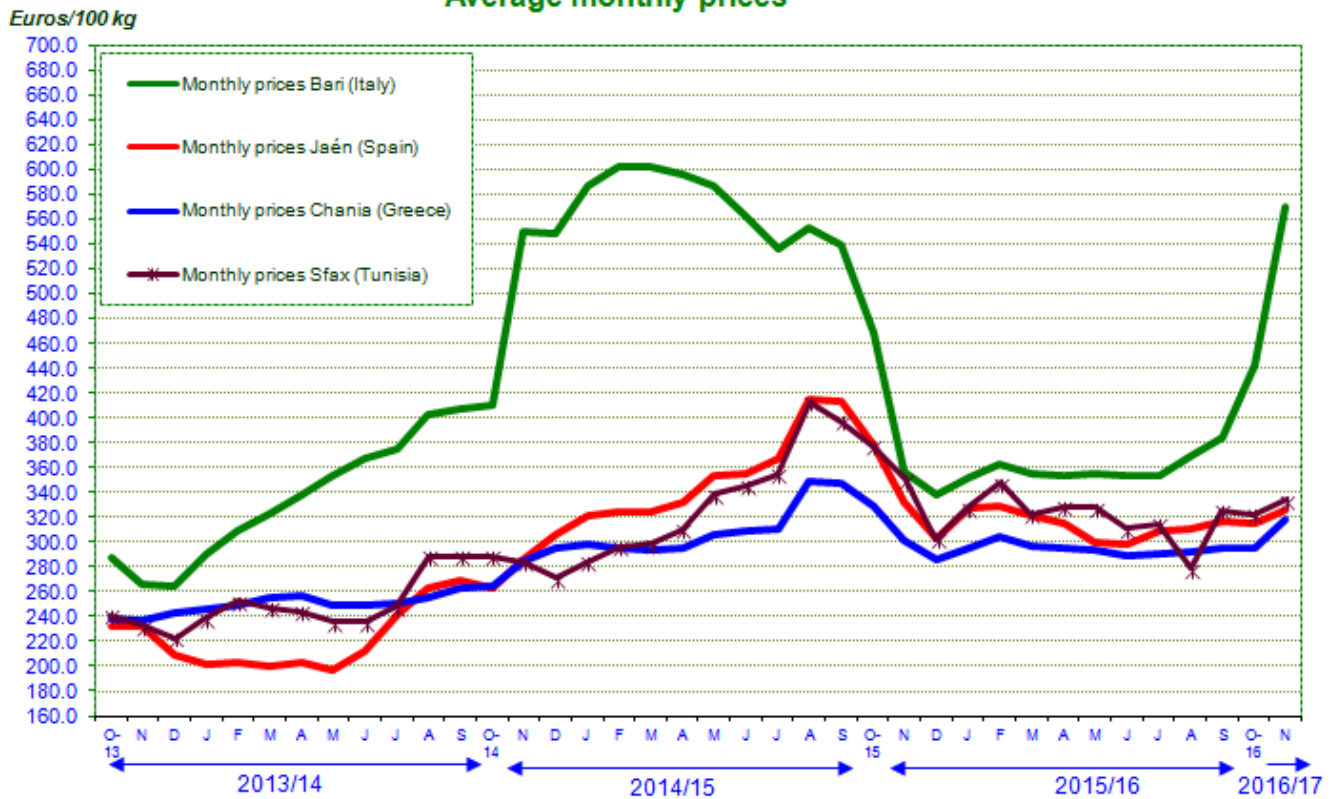
**Tunisie** : les prix à la production ont été stables au cours des dernières semaines mais ont commencé à augmenter pour se situer **à la fin du mois de novembre** à **3,68 €/kg**, soit un niveau supérieur de 12 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1



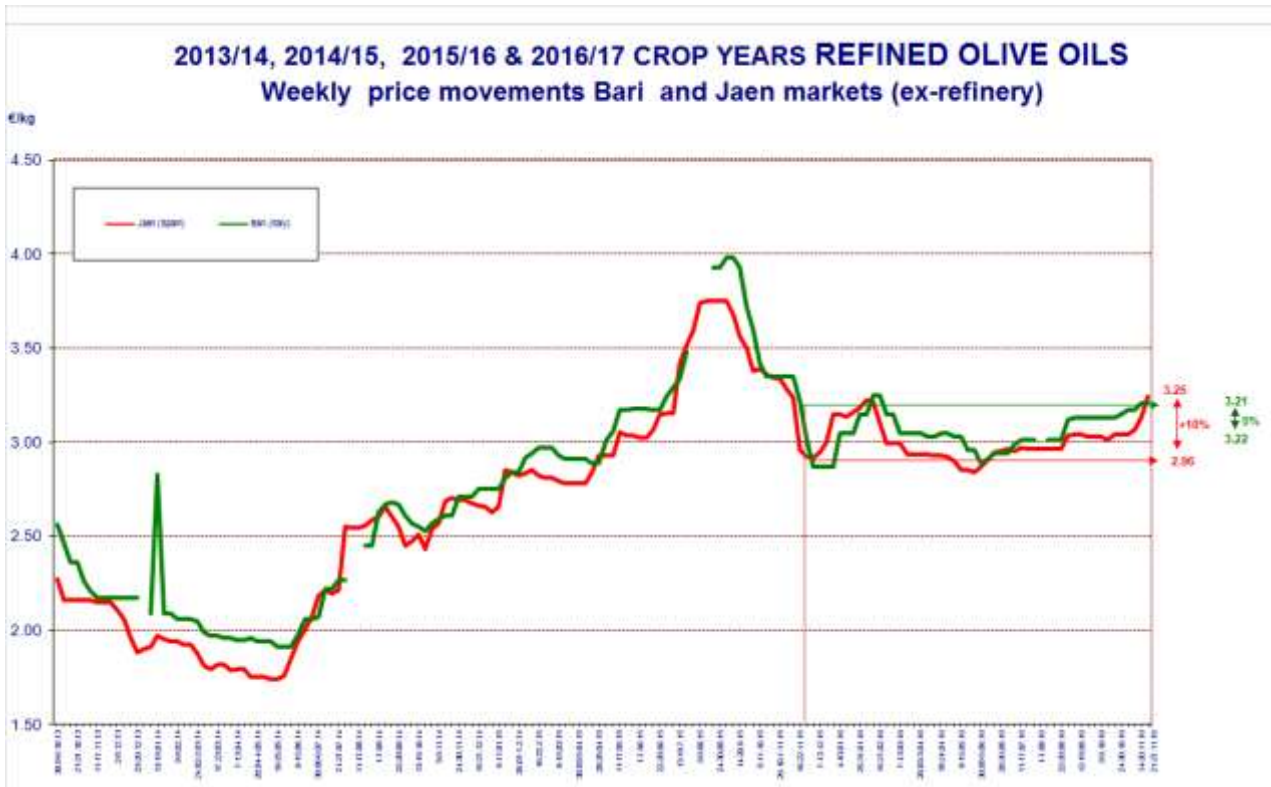
## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

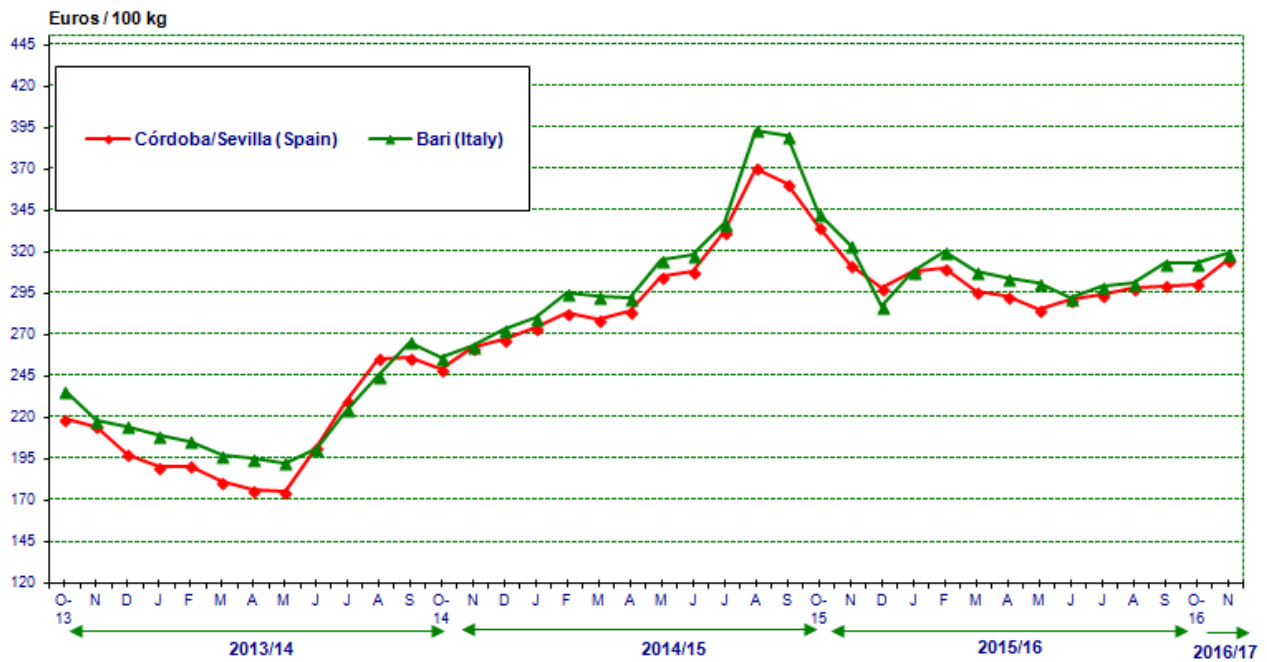
- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, ils se situaient fin novembre à **3,25 €/kg**, soit + 10 % par rapport à la même époque de la campagne précédente. Toutefois, en **Italie**, alors que les prix de l'huile d'olive vierge extra avaient tendance à augmenter au cours des dernières semaines, ceux de l'huile d'olive raffinée étaient stables, se situant fin novembre à **3,21 €/kg**, soit un niveau similaire à celui de la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

À la fin du mois de novembre 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,25 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,37 €/kg) était de 0,12 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur (2,54 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
REFINED OLIVE OIL  
Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>  
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>