



Madrid, 19 de mayo de 2009

CONCURSO INTERNACIONAL DE ACEITES DE OLIVA VÍRGENES EXTRA 2009

PREMIO A LA CALIDAD DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (MARIO SOLINAS)

GANADORES Y FINALISTAS

Al Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional (Mario Solinas 2009), convocado por el Consejo en noviembre de 2008, se presentaron a concurso 85 aceites: 1 de Egipto, 34 de España, 4 de Francia, 14 de Grecia, 1 de Israel, 4 de Italia, 2 de Marruecos, 25 de Portugal.

Fueron presentados por productores individuales, asociaciones de productores y empresas de envasado debidamente registradas.

De conformidad con las bases del concurso, difundidas en noviembre de 2008, los aceites de oliva vírgenes extra presentados se clasificaron, en función del valor de la mediana de la intensidad del *frutado* asignada por el panel reconocido que expidió el certificado de análisis sensorial, en los siguientes grupos previstos en las bases del concurso:

<u>Grupo</u>	<u>Valor de la mediana del frutado</u>
<u>Frutado verde:</u>	
<i>Frutado intenso</i>	$m > 6$
<i>Frutado medio</i>	$3 \leq m \leq 6$
<u>Frutado maduro:</u>	
<i>Frutado intenso</i>	$m > 6$
<i>Frutado medio</i>	$3 \leq m \leq 6$

Los aceites fueron evaluados por una serie de paneles reconocidos por el Consejo Oleícola Internacional según una hoja de valoración en la que se puntuaban sobre 100 las sensaciones olfativas, gustativas y retronasales, así como la armonía, la complejidad y la persistencia.

Los seis aceites de cada grupo de frutado con la mejor puntuación fueron declarados finalistas del concurso, siendo evaluados entonces por el jurado internacional.

El **jurado internacional** seleccionó, de conformidad con las bases del concurso internacional de aceites de oliva vírgenes extra, el aceite ganador del Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional (Mario Solinas 2009) y propuso a la Secretaría Ejecutiva los aceites que podrían optar al Segundo y Tercer Premio en cada uno de los grupos de frutado. En el grupo de frutado maduro intenso, no fue propuesto ningún aceite para el Tercer Premio ni para finalistas.



**GANADORES DEL PREMIO A LA CALIDAD DEL CONSEJO OLEICOLA
INTERNACIONAL (MARIO SOLINAS 2009)**

Primer Premio

Verde intenso:

- Almazaras de la Subbética S.C.A.
Priego de Córdoba – Córdoba (España)

Verde medio:

- Montes Oleoexport S.L.
Priego de Córdoba-Córdoba (España)

Maduro intenso:

- Jeronimo Pedro Mendocça de Abreu e Lima
Quinta da Fonte - Vale de Madeiro - Mirandela (Portugal)

Maduro medio:

- Sociedade Agricola Do Monte Novo e Figueirinha, Lda.
Beja (Portugal)

Segundo Premio

Verde intenso:

- Galgón 99, S.L.
Villanueva de la Reina – Jaén (España)

Verde medio:

- Potosí 10, S.A.
Orcera –Jaén (España)

Maduro intenso:

- CARM- Casa Agrícola Roboredo Madeira, S.A.
Almendra (Portugal)

Maduro medio:

- Oleomorillo, S.L.
El Viso del Alcor - Sevilla (España)



Tercer Premio

Verde intenso:

- S.C.A Nuestra Señora de la Paz
Estepa- Sevilla (España)

Verde medio:

- Atlas Olive Oils
Casablanca (Marruecos)

Maduro medio:

- Filipe José de Albuquerque Roboredo Madeira
Vilar de Amargo (Portugal)

FINALISTAS DEL PREMIO A LA CALIDAD DEL CONSEJO OLEICOLA INTERNACIONAL (MARIO SOLINAS 2009)

Verde intenso:

- Coop. Olivarera de Pedrera, S.C.A.
Pedrera – Sevilla (España)
- Aceites Campooliva, S.L.
Pegalajar – Jaen (España)
- Elaia, S.A. Sucursal en España
Brenes –Sevilla (España)

Verde medio:

- Irini extra virgin olive oil unfiltered
Plomari – Lesvos (Grecia);
- Casa Agricola Cortes de Cima, LDA
Vidigueira (Portugal);
- Eleonas- Standarized Agricultural Products of Gargaliani
Gargaliani (Grecia)

Maduro medio:

- Taifas – Industria e Comercio de Azeites, S.A.
Ferreira do Alentejo (Portugal);
- Olidal – Olivicultores do Alentejo C.R.L.
Santo Amaro (Portugal);
- Ollivus
Algés (Portugal)



-4-

Durante la ceremonia de entrega de premios que se celebrará en el marco de la 97ª Reunión del Consejo Oleícola Internacional en Madrid, el presidente del Consejo hará entrega a los ganadores de la medalla y del diploma correspondiente del Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional 2009 y a los finalistas de un diploma.

Los ganadores podrán mencionar el premio obtenido en la etiqueta del aceite de oliva virgen extra del lote al que pertenezca la muestra premiada, mediante un LOGO entregado por la Secretaría Ejecutiva al ganador que así lo solicite, de conformidad con las bases del concurso.

Los ganadores del concurso internacional de aceites de oliva vírgenes extra por el que se otorga el Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional (Mario Solinas 2009) figuran en la página web del Consejo.

www.internationaloliveoil.org