



COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

15^e SESSION EXTRAORDINAIRE DU CONSEIL DES MEMBRES AU MAROC

Lors de la prochaine session, qui se tiendra à Essaouira du 22 au 25 juin 2010, les autorités marocaines présenteront le *Plan Vert Maroc*, programme élaboré et mis en œuvre par le gouvernement de ce pays en vue de développer et de moderniser le secteur agricole, l'un des moteurs de l'économie marocaine. Dans le cadre de ce plan, l'objectif du Maroc est d'augmenter la surface oléicole du pays de 700 000 ha à 1 200 000 ha pour produire 340 000 t d'huile d'olive d'ici 2020.

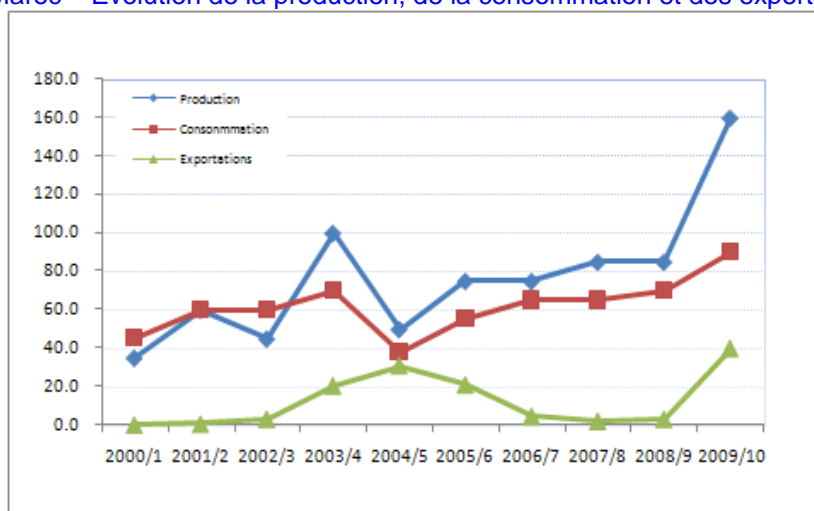
Au cours de cette session extraordinaire, les Membres du COI aborderont également des questions d'un grand intérêt pour le secteur de l'huile d'olive et des olives de table dans le cadre de la réunion du Comité consultatif sur l'huile d'olive et les olives de table. Parmi les thèmes abordés, des experts interviendront sur la chaîne de valeur et la formation des prix dans les secteurs de l'huile d'olive et des olives de table ainsi que sur le profil des consommateurs d'huile d'olive. Le texte des interventions de ces experts sera mis en ligne sur le site web du COI en même temps qu'une étude sur la chaîne de valeur et la formation des prix de l'huile d'olive réalisée par l'Agence de l'huile d'olive à la demande de l'Observatoire des prix des denrées alimentaires du Ministère espagnol de l'environnement et des affaires rurales et maritimes. Le COI a reçu l'autorisation des autorités espagnoles pour faire traduire cette étude à l'anglais et au français et la publier sur son site. Les objectifs de cette étude, essentiels pour le secteur, sont notamment :

- L'identification et la description des différents maillons de la chaîne de valeur, des opérateurs qui interviennent dans cette chaîne et des activités qui la caractérisent
- La quantification et l'évaluation des coûts des activités réalisées à chaque étape de la chaîne
- La mise en place d'une structure de prix d'entrée et de départ à chaque étape

PRODUCTION OLÉICOLE MONDIALE – CAMPAGNE 2009/10

D'après les dernières données, la production mondiale d'huile d'olive pour 2009/10 devrait atteindre 3 100 000 t, soit la deuxième plus grosse production jamais enregistrée après celle record de 2003/04. Le Maroc prévoit 160 000 t, sa meilleure production jusqu'à ce jour, soit une augmentation de 88 % par rapport à la campagne précédente et de 100 % par rapport à la moyenne des quatre dernières campagnes. L'Espagne enregistre une production de 1 391 000 t, sa troisième meilleure production jusqu'à ce jour. Ce chiffre représente une augmentation de 36 % par rapport à la campagne précédente et de 33 % par rapport à la moyenne des quatre dernières campagnes.

Maroc – Évolution de la production, de la consommation et des exportations



Le Maroc prévoit d'exporter 40 000 t d'huile d'olive en 2009/10. Sa consommation devrait augmenter de 29 % par rapport à la moyenne des quatre dernières campagnes.



RAPPORT RÉCAPITULATIF SUR LE MARCHÉ DES PRODUITS OLÉICOLES

N° 39 – Mai 2010

COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

Commerce international : + 1,4 % au cours des cinq premiers mois de la campagne

Le commerce de l'huile d'olive entre les mois d'octobre 2009 et de février 2010 dans les six premiers pays importateurs mentionnés dans le tableau ci-dessous a augmenté de 7 532,5 t (+ 1,4 %) par rapport à la même période de la campagne précédente. Toutefois, la situation varie d'un pays à l'autre.

Importations d'huile d'olive (compris les huiles de grignons d'olive)													
N°	Pays importateur	Octobre 08	Octobre 09	Novembre 08	Novembre 09	Décembre 08	Décembre 09	Janvier 09	Janvier 10	Février 09	Février 10	Mars 09	Mars 10
1	Australie	2708.0	2309.0	2189.0	3016.0	1660.0	2580.0	1521.0	3342.0	1329.0	1618.0	1584.7	2410.0
2	Brésil	5279.3	5499.0	4922.8	6154.4	3913.9	5557.8	3502.1	3434.5	2226.0	4394.0	5100.0	5068.0
3	Canada	1605.0	1582.0	1366.0	2221.0	1967.0	1364.0	1363.0	1207.0	1036.0	1168.0	1052.0	1744.0
4	Japon	2034.0	2729.0	2493.0	2936.0	3123.0	3774.0	2528.0	3338.0	1998.0	2971.0	2372.0	4294.0
5	États-Unis	20376.0	23098.0	26580.0	22746.0	20418.0	22136.0	22665.0	25628.0	18329.0	15738.0	22174.0	19813.0
6	UE/27 (Intra+ExtraUE)	77202.7	82986.8	76130.0	72338.9	77953.8	82266.6	75517.8	66104.1	79107.5	76339.3	77134.8	nd.
	Total	109205.0	118203.8	113680.8	109412.3	109035.7	117678.4	107096.9	103053.6	104025.5	102228.3	109417.5	

Si l'on compare les chiffres de la période octobre 2008 – mars 2009 à ceux de la période octobre 2009 – mars 2010, on constate que les importations du Japon ont augmenté de 38 %, celles de l'Australie de 39 %, celles du Brésil de 20 % et celles du Canada de 11 %. En revanche, celles des États-Unis ont diminué de 1 %. On ne dispose pas encore des données de l'UE pour le mois de mars 2010, mais entre octobre 2008 et mars 2009, les importations communautaires (intra et extra UE) ont diminué de 21 %.

ÉVOLUTION DES PRIX À LA PRODUCTION

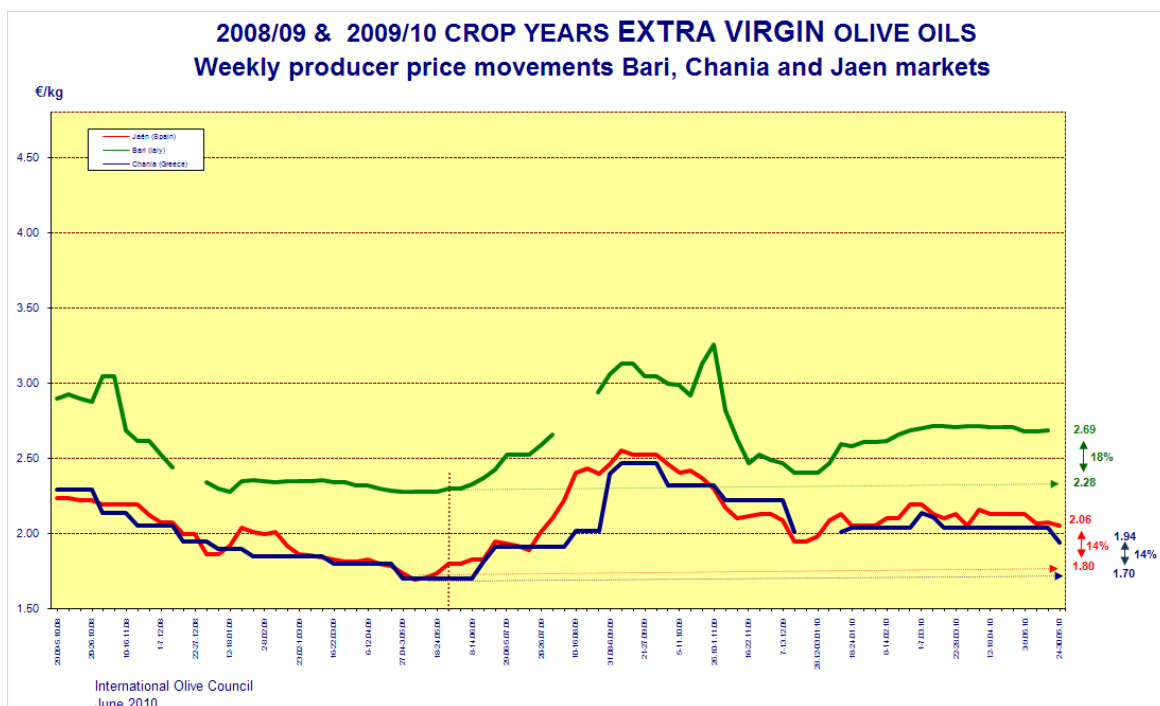
Les graphiques 1 et 2 indiquent l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée dans les principaux pays producteurs de l'Union européenne. L'évolution mensuelle des prix de ces deux catégories d'huile et de l'huile de grignons d'olive raffinée est indiquée dans les graphiques 3, 4 et 5 respectivement.

À la fin du mois de mai :

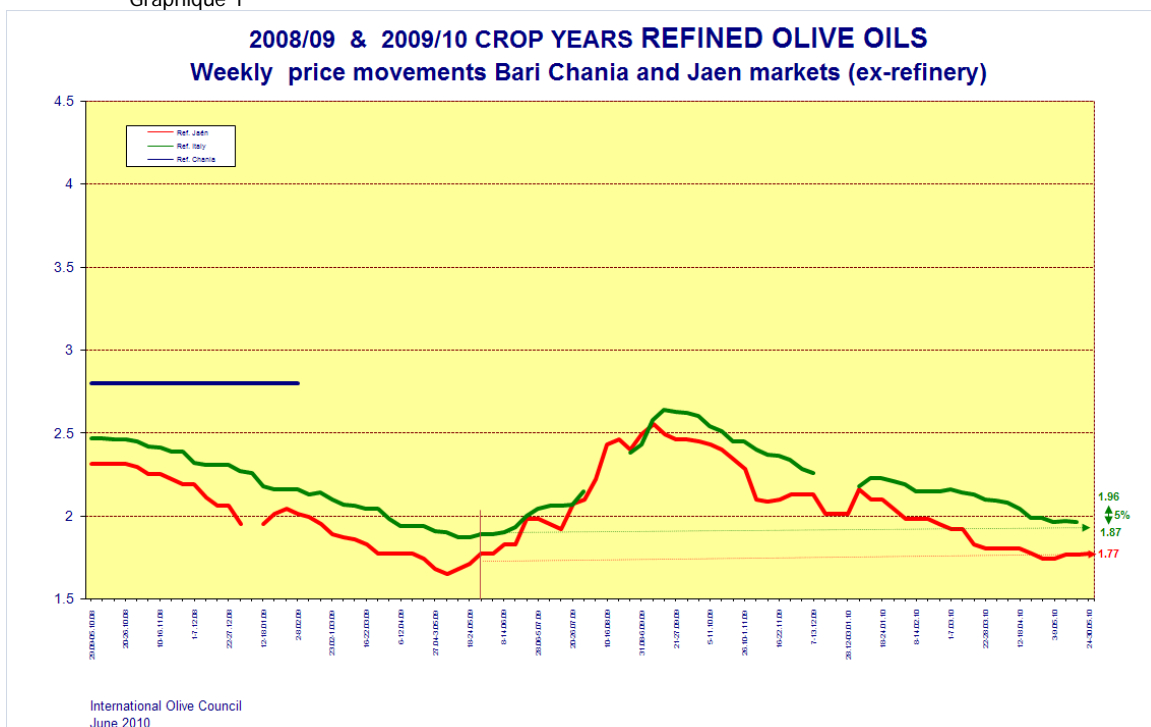
- Par rapport à la même période de l'année antérieure, l'huile d'olive vierge extra a augmenté de 14 % en Espagne (2,06 €/kg) et en Grèce (1,94 €/kg) et de 18% en Italie (2,69 €/kg) (Graphique 1). Depuis le mois de mars, les prix ont été relativement stables, en particulier en Italie et en Grèce. La baisse de l'euro par rapport au dollar enregistrée depuis le mois de décembre 2009 a supposé une baisse des prix lorsque ceux-ci sont exprimés en dollars. Cela pourrait contribuer à favoriser les importations du Japon, de l'Australie, du Brésil et du Canada.
- Les prix de l'huile d'olive raffinée sont restés au même niveau en Espagne (1,77 €/kg) et ont augmenté de 5 % (1,96 €/kg) en Italie (Graphique 2). Toutefois, la tendance à la baisse des prix a entraîné une certaine stabilisation au cours des dernières semaines. Les prix baissent lorsqu'ils sont exprimés en dollars.



COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ



Graphique 1

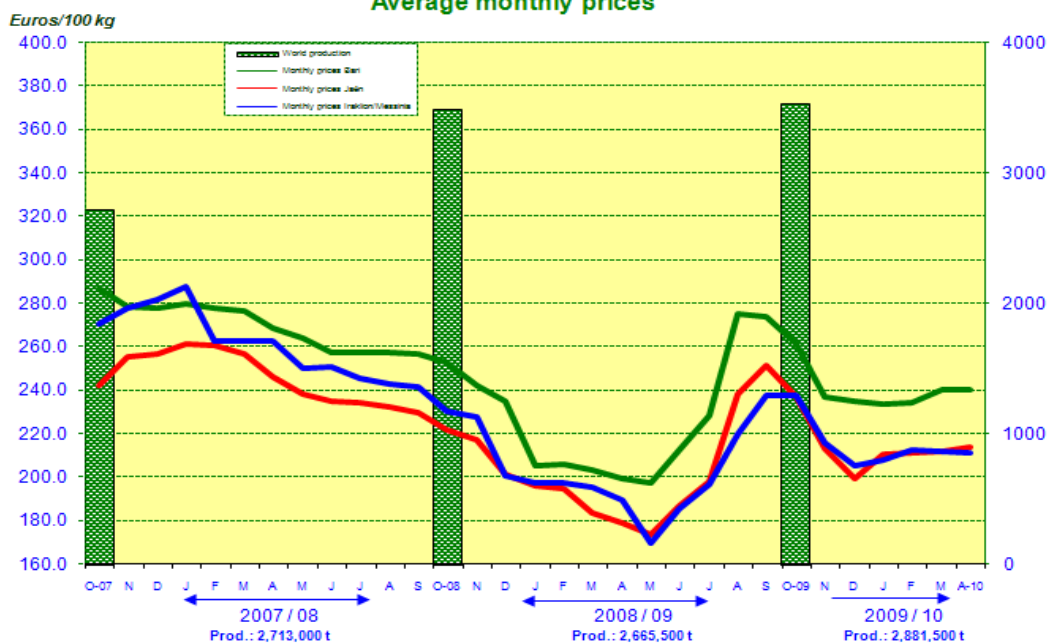


Graphique 2



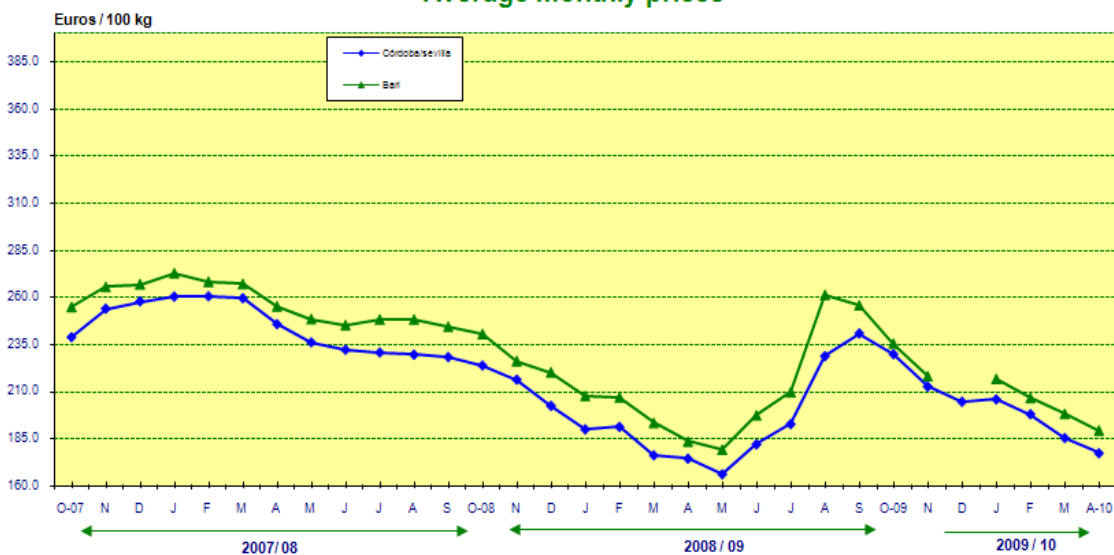
COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices**



Graphique 3

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices**

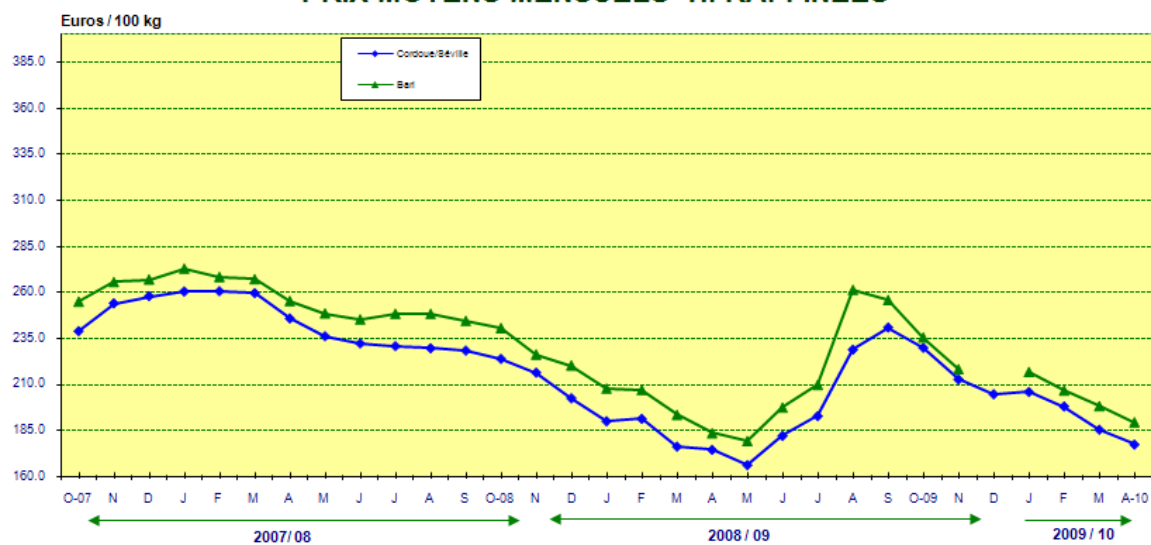


Graphique 4



COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

ÉVOLUTION DES PRIX À LA PRODUCTION
PRIX MOYENS MENSUELS -H. RAFFINÉES



Graphique 5